

Informe de Gestión

2025



Contenido

1.	Introducción	<u>Pág 3</u>
2.	Qué hicimos en 2025	<u>Pág 12</u>
3.	Balance de comunicaciones	<u>Pág 39</u>
4.	Situación económica	<u>Pág 41</u>
5.	Excedentes 2024	<u>Pág 46</u>
6.	Situación administrativa	<u>Pág 47</u>
7.	Situación jurídica	<u>Pág 48</u>
8.	Qué viene para 2026	<u>Pág 49</u>
9.	Transición de la organización	<u>Pág 49</u>

1. Introducción

En Despacio buscamos contribuir a retrasar el fin del mundo a través de retar lo intuitivo en tres ámbitos: Ciudad, Clima y Vida. Para esto, realizamos experimentos, proyectos, publicaciones y eventos basados en una filosofía similar a la del movimiento Slow, que busca mejorar el bienestar de comunidades e individuos, desde los aspectos más individuales y familiares (comer, transportarse, criar hijos, organizarse en la casa y en el trabajo) hasta lo más colectivo (planear y gestionar ciudades humanas y sostenibles).

Este Informe de Gestión 2025 presenta los resultados de un año en el que nos detuvimos a pensar qué debemos hacer para seguir cumpliendo nuestro propósito y no dejar de ser Despacio, adaptándonos a los cambios y a la evolución que ha tenido el sector social en Colombia y en el mundo.

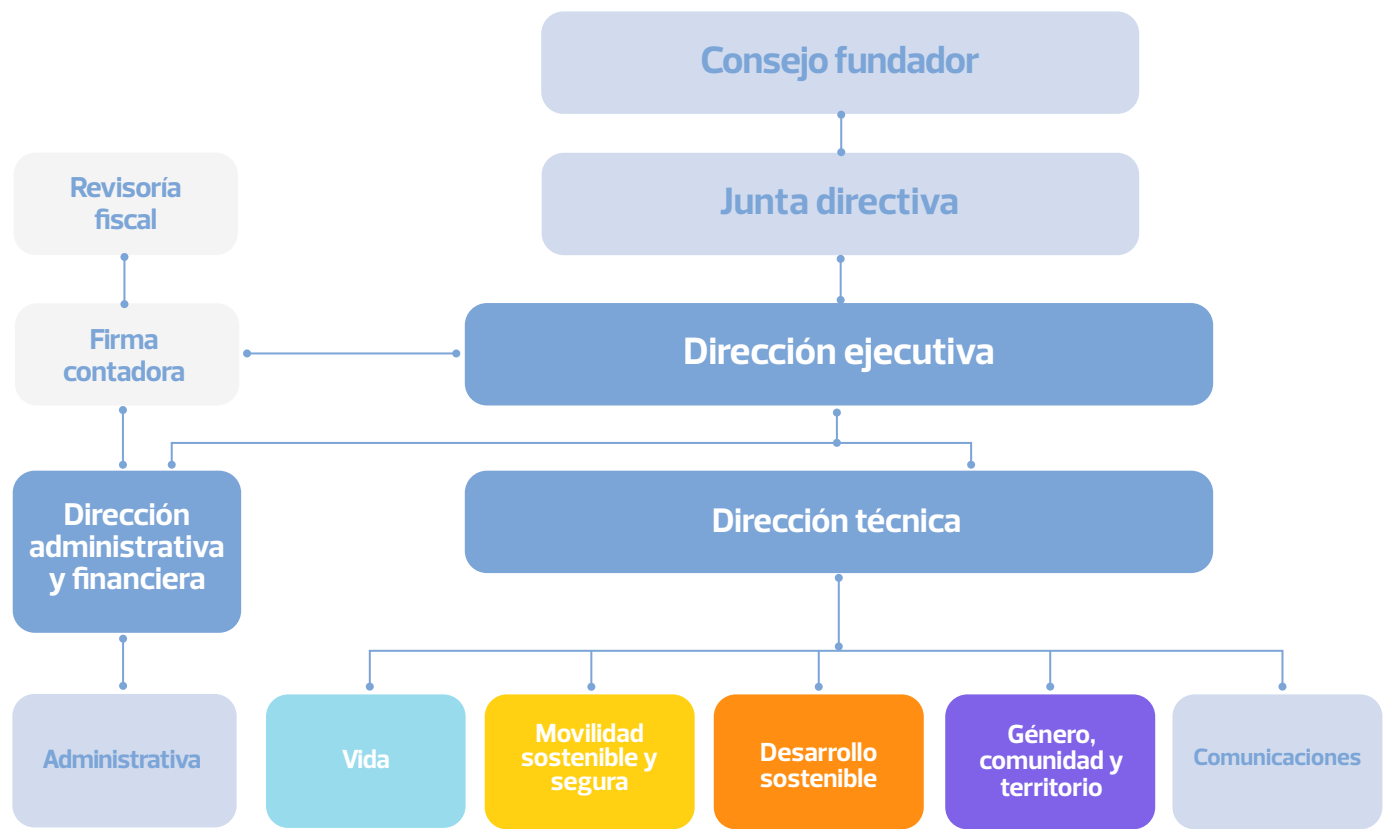
Somos un equipo de 17 personas, de las cuales el 50% ingresó en los últimos dos años a la organización. Esto, sumado al cambio de rol en la Dirección Ejecutiva, nos plantea un proceso natural de adaptación de algunos de nuestros procesos para seguir existiendo y desarrollando experimentos, proyectos, eventos y publicaciones que generen beneficio e impacto en la sociedad. Reflexionar en equipo sobre el propósito de la creación de Despacio fue clave para entender qué somos y cómo intentar actuar en coherencia con él. Para esto, ha sido de gran ayuda contar con el fundador de la organización, quién realizó un

diagnóstico durante el primer trimestre del año, que sirvió como línea base para revisar lo que debemos mejorar, potenciar lo que estamos haciendo bien y, sobre todo, enfocarnos en no sólo pensar en proyectos, sino en entender la importancia de no dejar de hacer las actividades que nos han caracterizado a lo largo de estos años.

En este Informe presentamos las cifras relevantes del 2025, con los resultados de los experimentos, proyectos, eventos y publicaciones realizadas, así como los estados financieros. Además, planteamos nuestras metas y enfoque para 2026.

1.1 Estructura de Despacio

Gráfica 1. Estructura de Despacio



Una de las adaptaciones que hicimos al organigrama fue incluir a Vida como una de nuestras áreas temáticas. Nos dimos cuenta de que estamos muy posicionados en la promoción de la calidad de vida desde los aspectos más colectivos, en relación con los ámbitos de Ciudad y Clima, y que nos faltaba hacer más visible nuestro trabajo en la calidad de vida desde lo más individual, es decir, desde el ámbito Vida.

El área de Vida aborda aspectos relacionados con la vida individual, familiar y laboral en todas las etapas del ciclo vital. Los proyectos de esta área están orientados a temas como: cómo criar a los hijos de

manera simple y enfocada (slow/simple parenting); cómo organizarse en el estudio o en el trabajo (educar u orientar a trabajadores hacia jornadas más productivas y más cortas); en la vida doméstica, por ejemplo, cómo comer (slow food); y otros temas como hábitos de consumo, ocio y recreación.

A partir del 2026, esta área será visible como otra de nuestras áreas temáticas, y más adelante (sección 3.4) contamos cómo la vamos a posicionar en Despacio.

1.2 El 2025 en cifras

En las gráficas que se muestran a continuación presentamos la información de la organización en los últimos cinco años, con énfasis en las temáticas de trabajo, la cantidad de proyectos ejecutados y su temporalidad, la estabilidad en el número de contratos firmados por año y una mejor distribución de las fuentes de financiación. Los datos más destacables de 2025 son:

➔ **11** contratos firmados en 2025.

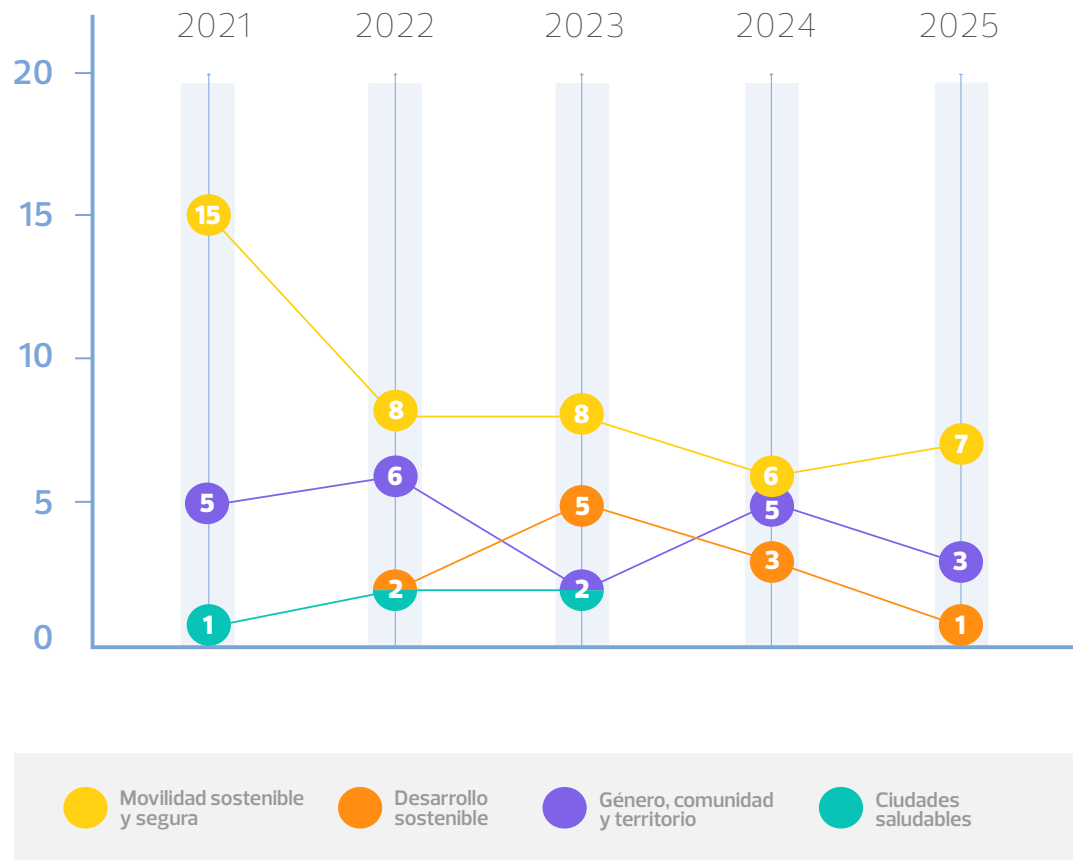
➔ **25** proyectos ejecutados en 2025, incluyendo los que venían de años anteriores.

➔ **27%** de efectividad en la presentación de propuestas.

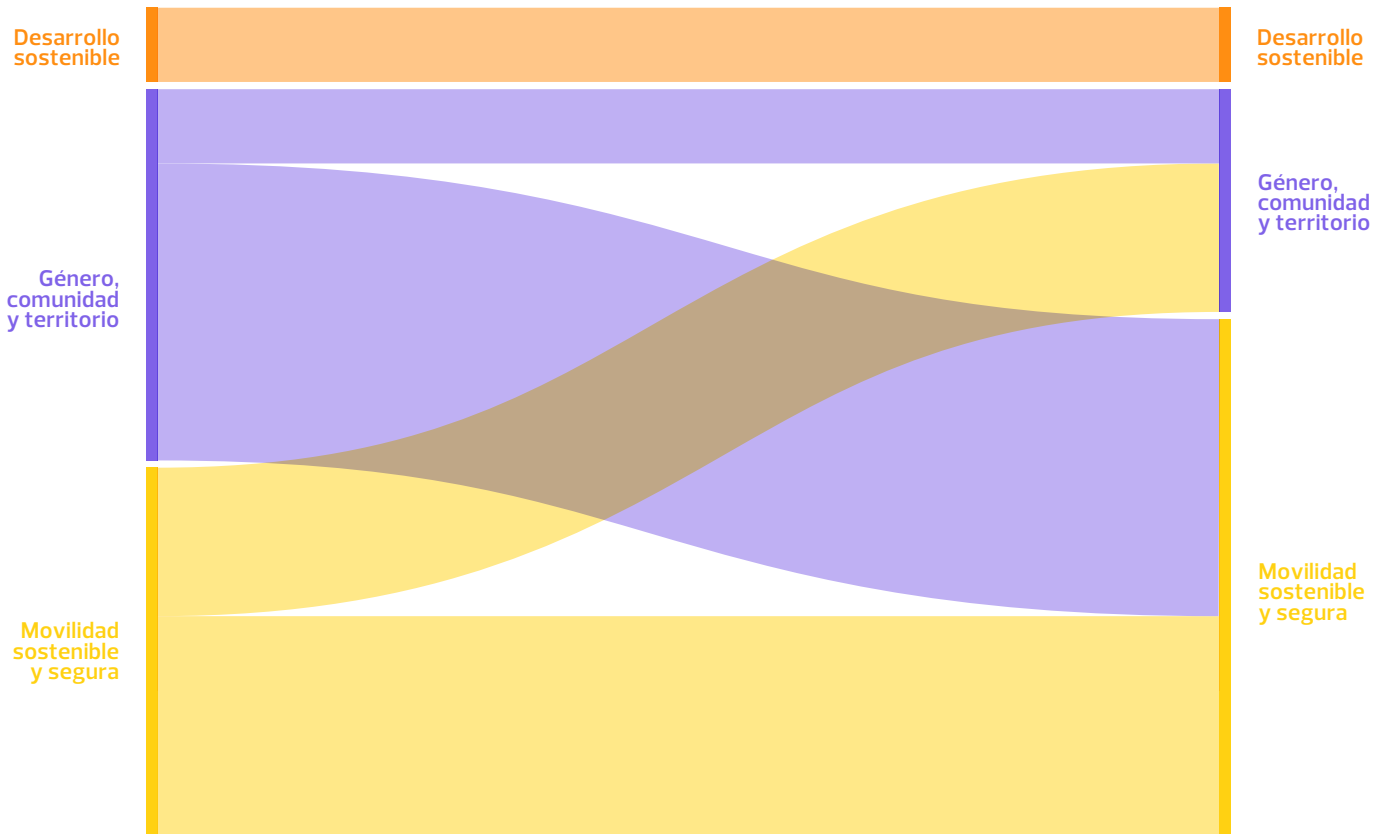
➔ **70%** de los proyectos que desarrollamos, llegaron porque aliados y financiadores nos buscaron para compartir convocatorias o para contratarnos directamente.

Movilidad sostenible y segura sigue siendo el tema que más proyectos trae a Despacio. En 2025 esta premisa se mantuvo; sin embargo, los proyectos relacionados con desarrollo urbano y transversalización del enfoque de género continuaron siendo relevantes. Más adelante (sección 3.1) presentamos en qué consisten los proyectos de cada una de estas áreas temáticas.

Gráfica 2. Evolución de temáticas de proyectos por año (2021 – 2025)

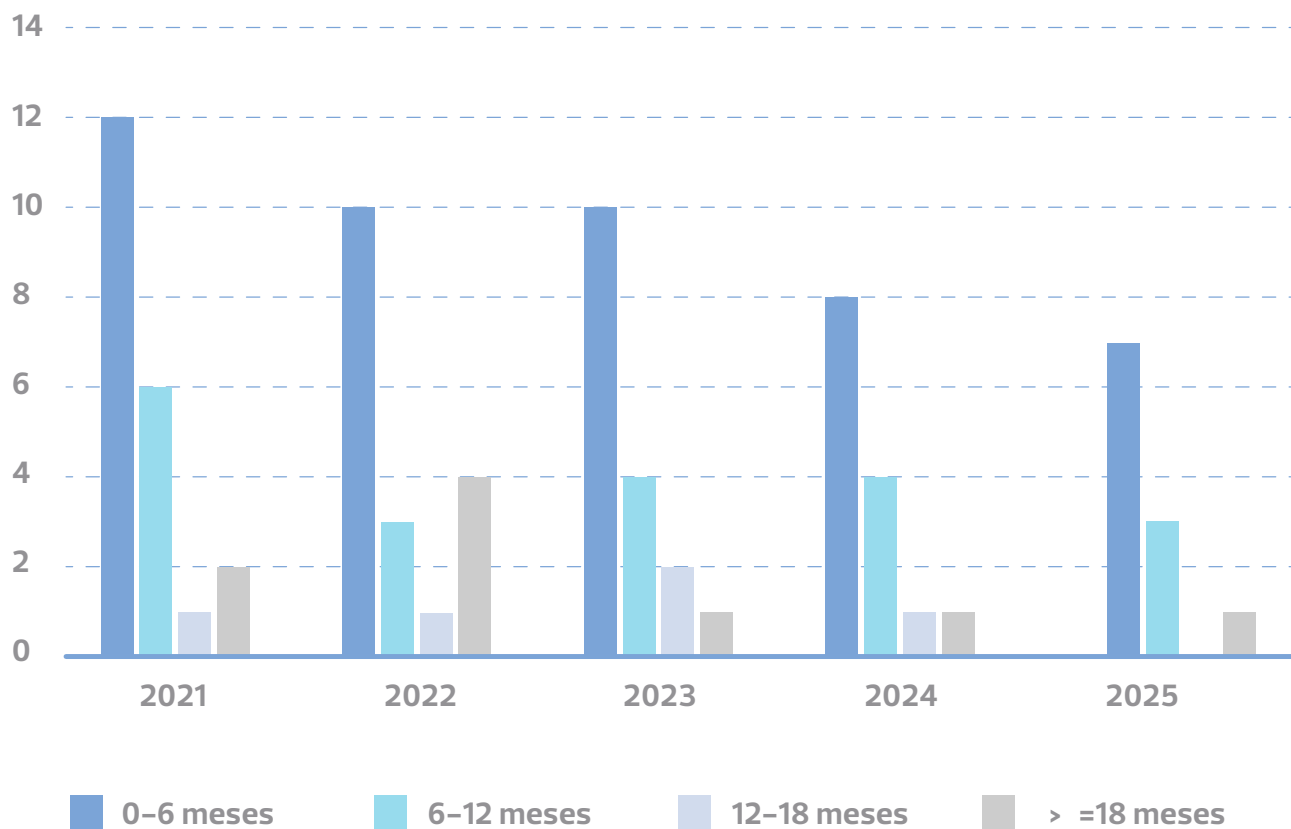


Gráfica 3. Articulación entre áreas para el desarrollo de los proyectos



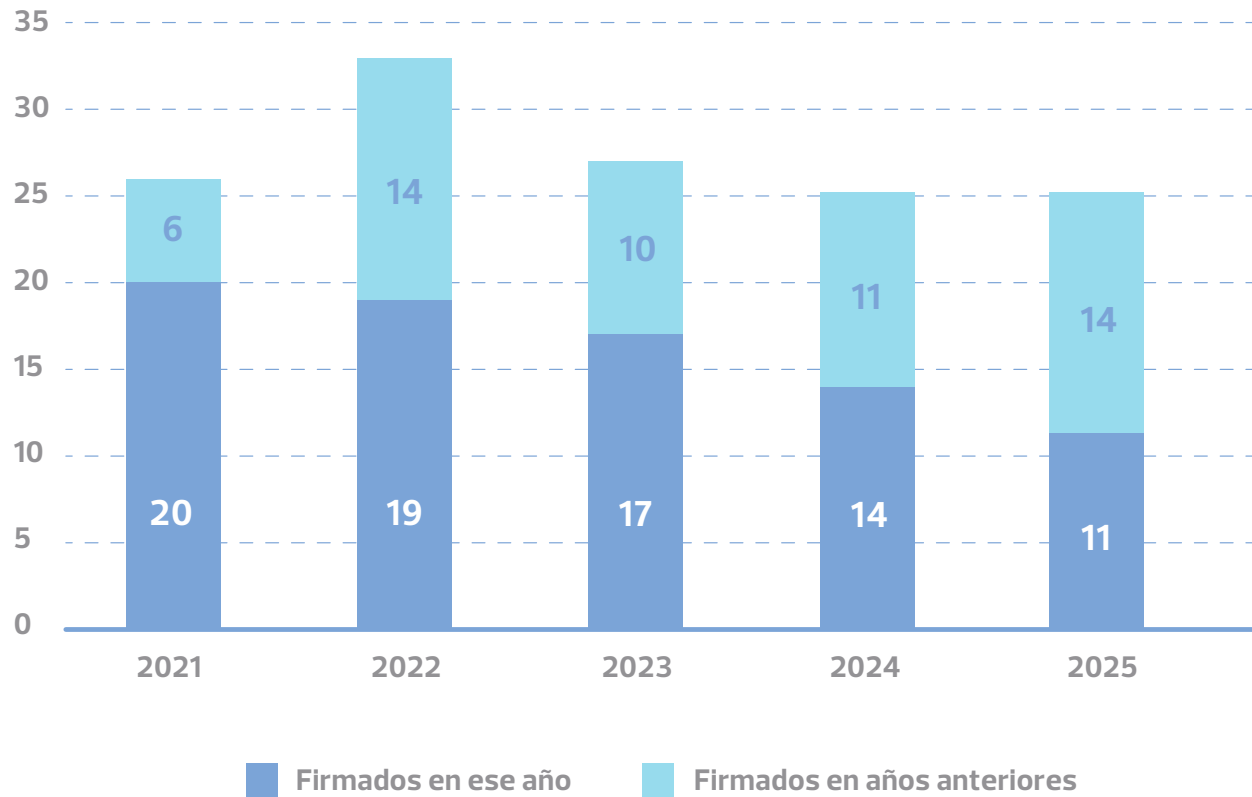
Con esta gráfica mapeamos la articulación entre áreas y podemos ver en cuántos proyectos nos interrelacionamos en 2025. Al igual que en 2024, Género, comunidad y territorio sigue siendo el área que más participa en proyectos de otras áreas. Para este año, en 4 de los 7 proyectos de Movilidad sostenible y segura hubo acompañamiento de alguna persona del equipo de Género

Gráfica 4. Temporalidad de contratos firmados por año



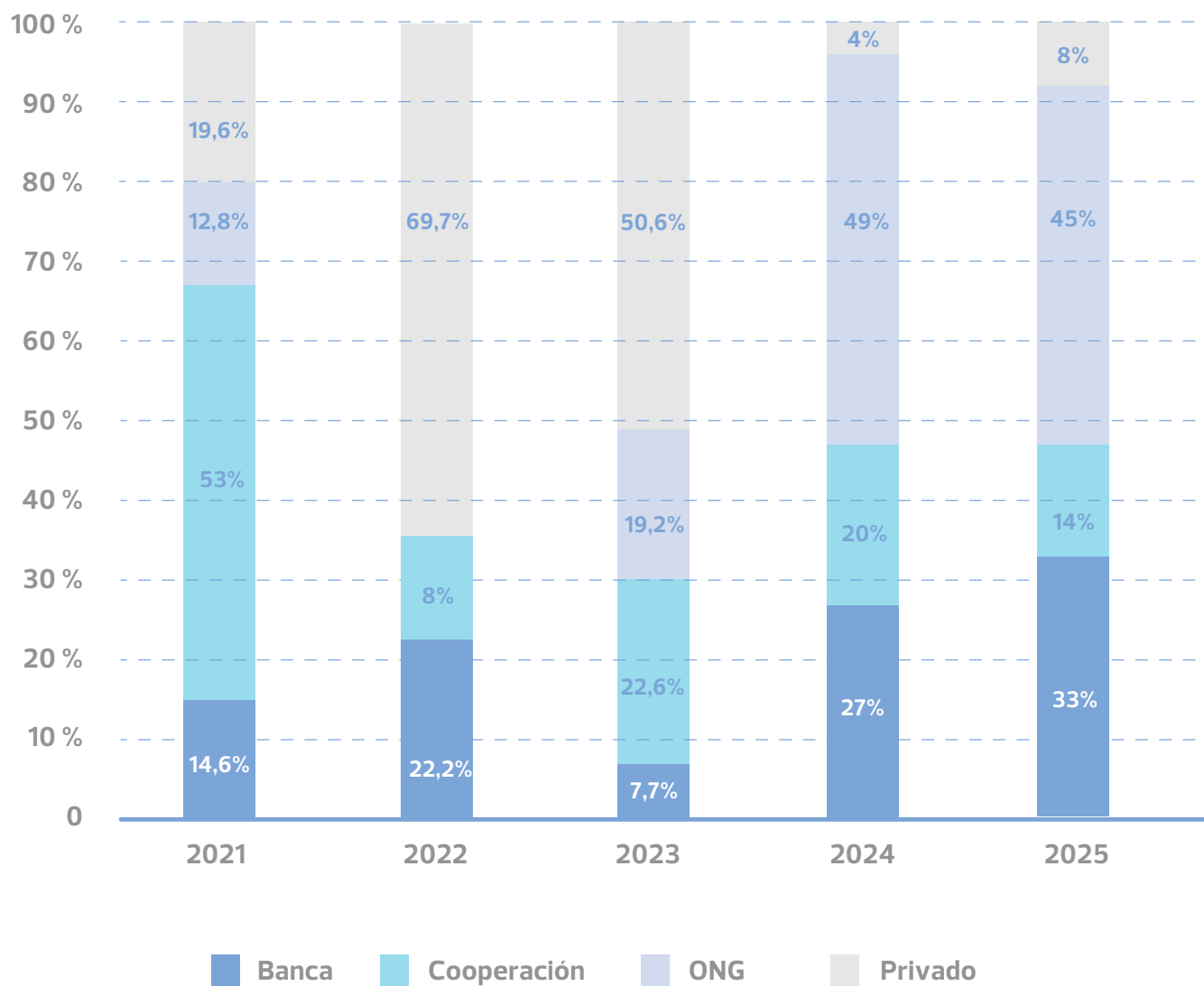
En esta gráfica apreciamos que en 2025 predominan los contratos con una duración menor a seis meses. Aunque son contratos cortos, mantienen el flujo de caja activo; sin embargo, nos plantean el reto de enfocar las estrategias de financiación hacia contratos de más largo plazo que permitan dar mayor estabilidad a la organización. Esto también se debe a que en 2025 tuvimos en ejecución contratos de largo plazo que venían de años anteriores, como se muestra en la gráfica para 2022 y 2023.

Gráfica 5. Contratos ejecutados por año

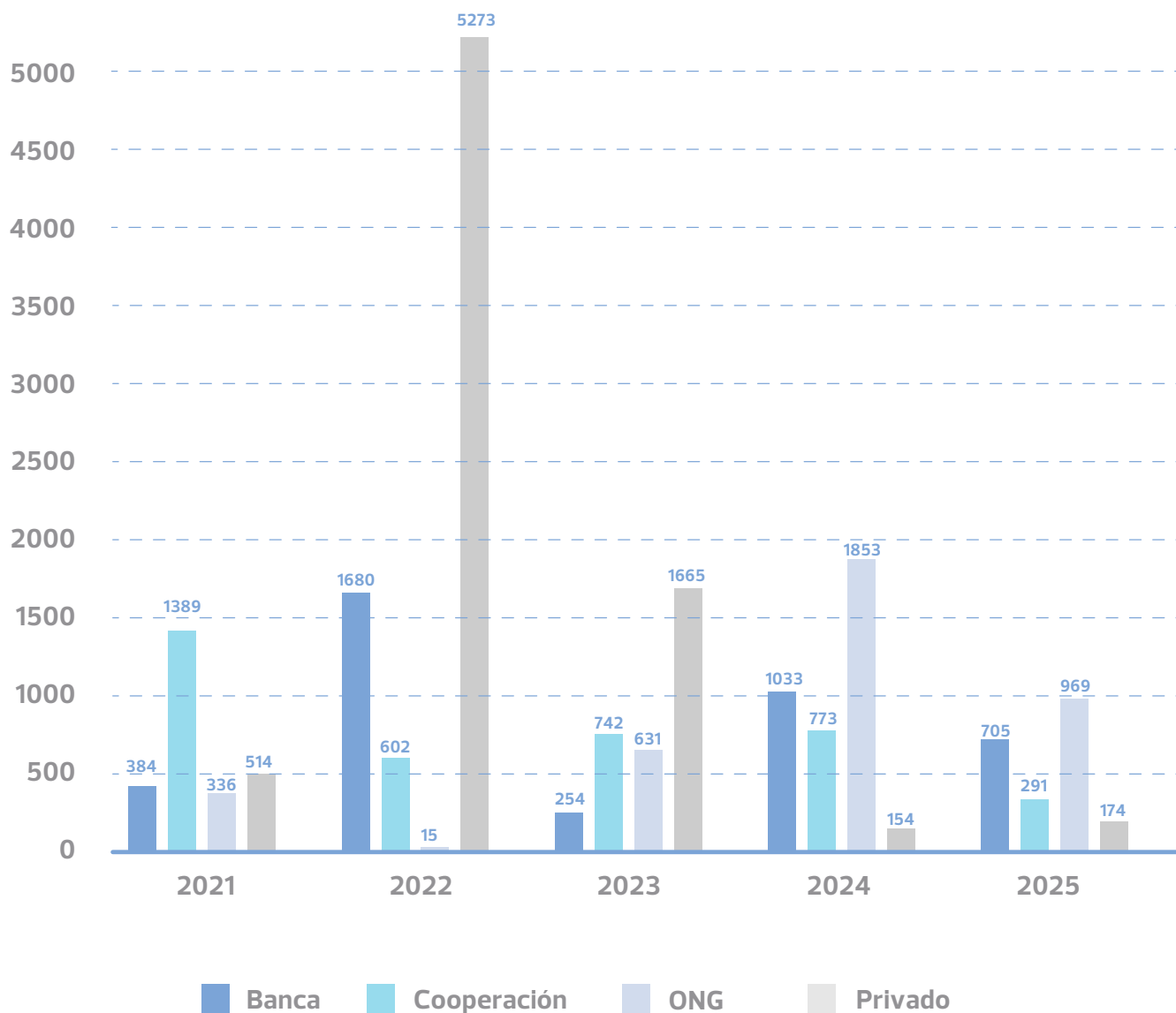


En 2025 suscribimos un total de 11 contratos que, sumados a los que venían ejecutándose desde años anteriores, permitieron garantizar la estabilidad de la organización. Asimismo, fue el año de cierre del contrato más grande que ha tenido Despacio, tanto en recursos como en duración: el proyecto Vivo Mi Calle. Más adelante contamos cómo terminó el proyecto (sección 3.1).

Gráfica 6. Porcentaje de ingresos por fuente de financiación



Gráfica 7. Distribución de ingresos por fuente de financiación (millones de pesos colombianos)



En cuanto a las fuentes de financiación, observamos que la contratación por fuentes privadas se redujo considerablemente desde 2022. Esto se debe a que en ese año firmamos contratos con Ecorys y LSE, quienes fueron nuestros contratantes directos y son entidades privadas. Sin embargo, los recursos de estos contratos provenían de la Fundación Botnar, que es una ONG internacional. Esto nos permite validar que la financiación principal de Despacio sigue siendo a través de ONG internacionales, a pesar de que en varios casos el contrato se firma directamente con la entidad ejecutora, que puede tener otra razón social.

2. Qué hicimos en 2025

En Despacio hacemos:



**Experimentos
y actividades
chéveres:**
comprender el
tiempo y lo demás



Proyectos:
aplicación
de nuestro
conocimiento en
temas concretos



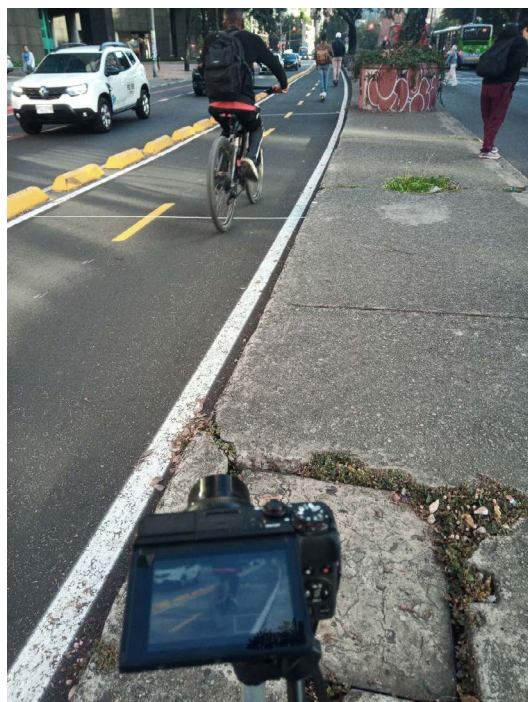
Eventos:
cursos, talleres
y charlas para
explicar lo que
hemos aprendido



Publicaciones:
resultados de
nuestro trabajo
y temas que nos
apasionan

En el 2025 hicimos 3 experimentos (sección 2.1), 11 proyectos (sección 2.2), 2 eventos (sección 2.3) y 8 publicaciones (sección 2.4).

2.1 Experimentos



¿Qué tan rápido andan los aparatos eléctricos en la cicloinfraestructura de Bogotá? Una medición mediante análisis de video

Realizamos un experimento para medir la velocidad a la cual se mueven los vehículos eléctricos pequeños en las ciclorrutas. David Hilbrig, voluntario, seleccionó un punto en la carrera Séptima con base en un estudio previo realizado por Despacio en otro proyecto sobre vehículos eléctricos pequeños. Para medir la velocidad aplicó un método manual. El equipo utilizado fue una cámara, un trípode, una cinta métrica y cinta adhesiva. Durante una hora se grabó el flujo de usuarios en la cicloinfraestructura, en un momento y lugar considerados representativos.

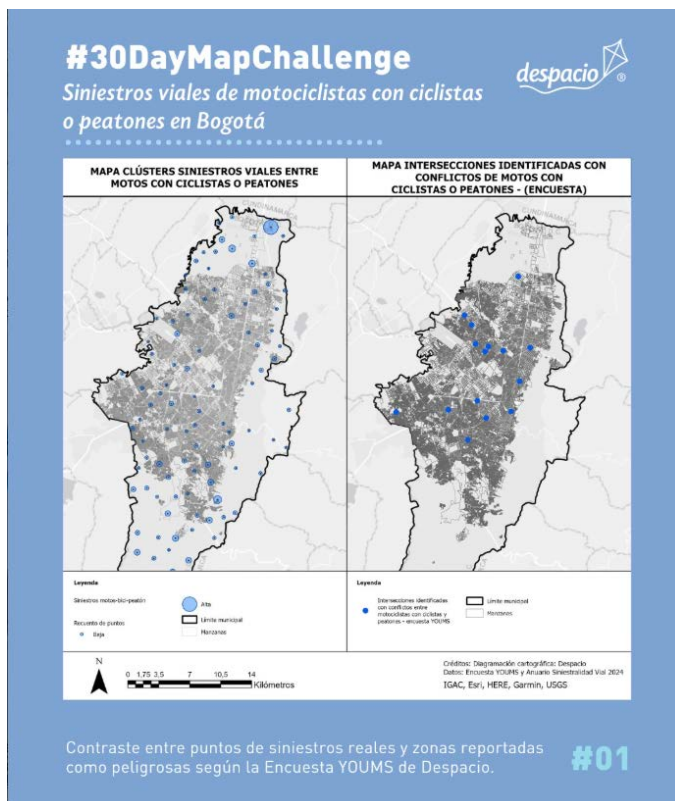
El resultado principal mostró que alrededor del 50 % de las patinetas eléctricas y bicicletas eléctricas superan la velocidad máxima permitida en la cicloinfraestructura, fijada en 25 km/h. Con este experimento hicimos una publicación que describimos en la sección 2.4



Iniciativa #MobilitySnapshot

En mayo, conmemorando la Octava Semana Mundial de las Naciones Unidas para la Seguridad Vial y uniéndonos a las iniciativas impulsadas por la Alianza Global de ONG por la Seguridad Vial y YOURS, participamos en #MobilitySnapshot. En esta iniciativa, recolectamos aforos vehiculares y peatonales, información cualitativa y sobre geometría vial y, con el apoyo de ONG internacionales, realizamos diagnósticos de intersecciones y proponemos evaluaciones de seguridad vial enfocadas en movilidad activa.

En la iniciativa con la Alianza, realizamos una evaluación de la intersección de la carrera 11 con calle 82 de Bogotá obteniendo recomendaciones en términos de límites de velocidad e infraestructura; y con YOURS, [un diagnóstico de movilidad inclusiva y de movilidad activa en la carrera Séptima con calle 72 en Bogotá.](#)



#30DayMapChallenge

En noviembre, liderados por Anabella Rodríguez y Christian Rincón, y junto con un grupo de voluntarias de la Universidad del Rosario, participamos en el #30DayMapChallenge. Esta es una iniciativa de ESRI Global en la que se proponen 30 temas cartográficos para que personas y organizaciones diseñen mapas: algunos sencillos (puntos, líneas, polígonos) y otros más complejos (que requieren código, programación y desarrollo de algoritmos).

Aunque no es un concurso, es una manera original de dar visibilidad a las capacidades y habilidades de nuestra organización y de permitir que las despacianas más jóvenes lideren iniciativas interesantes y entretenidas. Estos mapas se compartieron a través de nuestras redes sociales y generaron varias reacciones y comentarios de personas interesadas en la temática puntual de cada mapa.

2.2 Proyectos por áreas temáticas

Los 11 proyectos realizados estuvieron relacionados con los ámbitos de Ciudad y Clima, con temáticas que van desde la abogacía para vehículos más limpios hasta el diseño de calles completas. A continuación presentamos los proyectos en los que trabajamos durante el 2025, incluyendo algunos que fueron contratados en años anteriores.

2.2.1 Movilidad sostenible y segura

2.2.1.1

Asistencia técnica EUROCLIMA (2018 –2026)

Financiador: Unión Europea (UE)

Contratante directo:

Agencia Francesa de Desarrollo (AFD)

Fuente de financiación: Banca multilateral

Duración: El primer contrato 4 años (07/2018 a 07/2022) y el segundo 3 años y cuatro meses (10/2022 a 02/2026)

Lugar de implementación: Siete países y ocho ciudades de América Latina

Público objetivo a beneficiar:

Ciudades de América Latina

Productos principales: Asistencia técnica para el diseño de PNMUS (Política Nacional de Movilidad Urbana Sostenible), PMUS (Planes de Movilidad Urbana Sostenible) y proyectos piloto

Estado: Finalizado

El proyecto consistió en apoyar a la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD) en la asistencia técnica de largo plazo para la implementación de ocho proyectos del sector de movilidad urbana en América Latina, en el marco del programa EUROCLIMA, financiado por la Unión Europea. **El objetivo principal** fue elaborar y preparar medidas de mitigación y adaptación al cambio climático.

Los proyectos apoyados por la AFD fueron: PNMUS Ecuador; PMUS de Córdoba (Argentina), Arequipa (Perú), Baixada Santista (Brasil) y La Habana (Cuba); y proyectos piloto en Puebla (México), Teresina (Brasil), La Paz (Bolivia), La Habana y Córdoba.

El proyecto se encuentra en la fase de cierre y **las actividades principales para 2026** son finalizar el contenido de fichas y factsheets publicables en la plataforma Capacity4Dev de la Unión Europea y en Mobilise Your City.



2.2.1.2

Apoyo a la Implementación del componente de movilidad activa del Plan de Movilidad Urbana Sostenible (AIPMUS) de Santo Domingo (2021 – 2026)

Financiador:

Agencia Francesa de Desarrollo (AFD)

Contratante directo: Egis Villes et Transports

Fuente de financiación: Privada

Duración: 60 meses

Lugar de implementación: Santo Domingo y Santiago de los Caballeros, República Dominicana

Público objetivo a beneficiar: población de las ciudades

Productos principales: i) Elaboración de una guía de cicloinfraestructura; ii) estudio de un sistema de bicicletas públicas en Santo Domingo; iii) definición de la red piloto de cicloinfraestructura en la misma ciudad; iv) apoyo en la definición de los diseños de cicloinfraestructura para la ciudad de Santiago de los Caballeros

Estado: En ejecución

El proyecto consiste en apoyar a la firma francesa Egis Villes et Transports (Egis) y al INTRANT en las actividades del componente de movilidad activa. **El objetivo principal** del proyecto es brindar lineamientos técnicos que faciliten la implementación de medidas de movilidad activa, como la elaboración de una guía de cicloinfraestructura, el estudio de un sistema de bicicletas públicas en Santo Domingo, la definición de la red piloto de cicloinfraestructura en Santo Domingo y el diseño de un corredor de cicloinfraestructura en Santiago de los Caballeros.

En la última fase del proyecto se diseñaron diferentes propuestas conceptuales de cicloinfraestructura en la avenida 26 de Enero de Santo Domingo. **Actualmente, el proyecto se encuentra** en fase de cierre y **la actividad principal para 2026** es participar en una reunión con el financiador y la contraparte para resolver posibles inquietudes de las propuestas planteadas.



2.2.1.3

Mejor reglamentación para Sistemas de Retención infantil en Colombia (2023 – 2025)

Financiador:

Global Road Safety Partnership (GRSP)

Contratante directo:

Global Road Safety Partnership (GRSP)

Fuente de financiación: ONG

Duración: 24 meses

Lugar de implementación:

Bogotá, con impacto nacional

Público objetivo a beneficiar:

bebés, niñas y niños pasajeros de carros privados en Colombia

Productos principales: Contenidos de comunicación y argumentos legislativos para mejorar la reglamentación del uso de sistemas de retención infantil en Colombia

Estado: Finalizado

El proyecto consistió en diseñar y ejecutar una estrategia de abogacía legislativa con el objetivo de mejorar los reglamentos de uso y hacer obligatorios los Sistemas de Retención Infantil (SRI) en Colombia. Eso se logró por medio de una revisión técnica, un mapeo de actores (políticos, económicos e influenciadores, entre otros) y la realización de actividades y eventos en los que se presentaron los hallazgos.

Se contactó a tomadores de decisión para identificar e impulsar un proyecto de ley que hiciera obligatorio el uso de SRI y actualizara la talla mínima requerida (150 cm). Como resultado, dos proyectos de ley llegaron al Congreso y uno de ellos alcanzó segundo debate.

El objetivo principal fue mejorar las condiciones bajo las cuales se transportan bebés, niñas y niños en Colombia. **El proyecto finalizó en febrero.** Actualmente, somos nuevamente beneficiarios de GRSP y estamos en proceso de negociación para la continuación de esta iniciativa.



2.2.1.4 RollClean Bogotá (2024–2025)

Financiador:

Urban Movement Innovation Fund

Contratante directo:

The Social Change Nest

Fuente de financiación: Privada

Duración: Seis meses

Público objetivo a beneficiar: Personas usuarias de patineta eléctrica

Lugar de implementación: Bogotá

Productos principales: Modelo de estimación de emisiones evitadas

Estado: Finalizado

El proyecto consistió en caracterizar a las personas usuarias de patineta eléctrica, estimar la reducción de emisiones de CO₂ asociadas a su uso y generar insumos para apoyar futuras políticas de regulación y promoción de la micromovilidad en la ciudad.

Además, buscó integrar el conocimiento técnico y social en una propuesta para contribuir al diseño de estrategias para fomentar la movilidad sostenible y mitigar el cambio climático. **El objetivo principal** fue evaluar el impacto ambiental y social del uso de patinetas eléctricas como modo principal de viaje en Bogotá. **El proyecto finalizó en enero.**



2.2.1.5 BICI Bogotá: Ciudad Kennedy activa, inclusiva e innovadora (2024 – 2026)

Financiador: Rockefeller Philanthropy Advisors

Contratante directo:

Global Designing Cities Initiative (GDCI)

Fuente de financiación: ONG

Duración: 18 meses

Público objetivo a beneficiar: Niñas, niños y personas cuidadoras de la localidad de Kennedy

Lugar de implementación: Bogotá

Productos principales: Diseños arquitectónicos y obra civil

Estado: En ejecución

El proyecto consiste en diseñar y construir una intervención de espacio público que incluye cicloinfraestructura, tres intersecciones que funcionarán como filtro modal para vehículos motorizados, un paradero de transporte público y una zona de urbanismo táctico con mobiliario de estancia y disfrute del espacio público.

El objetivo principal es mejorar las condiciones de movilidad activa en la calle de ingreso al colegio INEM Kennedy, con un enfoque en la movilidad del cuidado, y contribuir al fortalecimiento de la capacidad técnica del equipo de la Secretaría Distrital de Movilidad (SDM) en materia de diseño urbano. Actualmente, **el proyecto se encuentra en fase** de revisión de diseños por parte del equipo de la SDM y de GDCI. **Las actividades principales para 2026** serán la construcción de la intervención y el apoyo en la medición de los indicadores de resultado.



2.2.1.6 Estructuración y desarrollo del Foro regional del programa de implementación de las Contribuciones Nacionales Determinadas (NDC) en el sector de movilidad urbana de América Latina y el Caribe (2024 - 2026)

Financiador: Banco de Desarrollo del Estado de la República Federal de Alemania (KfW)

Contratante directo: Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF)

Fuente de financiación: Unión Europea

Duración: 18 meses

Lugar de implementación: América Latina

Público objetivo a beneficiar: Funcionarios y funcionarias de gobiernos de América Latina y el Caribe a cargo de la formulación de políticas de transporte o cambio climático

Producto principal: 14 talleres (4 regionales y 10 nacionales) y la definición y seguimiento de dos estudios

Estado: En ejecución.

El proyecto consiste en generar un diálogo político para intercambiar conocimientos y mejores prácticas, dar visibilidad a los esfuerzos realizados en el marco de las NDC y del Acuerdo de París, compilar y crear información relevante de los países de la región para América Latina y el Caribe, fortalecer el conocimiento sobre las NDC y el Acuerdo de París, además de temas relacionados, a través de los resultados de los foros, y elevar la ambición de las NDC en transporte, en particular en movilidad urbana, enriqueciendo la discusión y dando mayor visibilidad al componente de transporte urbano dentro del marco de las NDC).

El objetivo principal es implementar un Foro regional (a través de 14 talleres regionales y locales) que fortalezca el conocimiento y la inclusión del sector transporte en la formulación de las NDC en la región. Actualmente, **el proyecto se encuentra en la fase** de ejecución de talleres y estudios. Ya se han ejecutado tres talleres regionales y uno nacional, y se han entregado versiones finales de los TdR para ambos estudios. Las **actividades principales para 2026** son la realización de los talleres faltantes y el apoyo a CAF en la contratación y supervisión de los estudios.



2.2.1.7

Misión de capacitación e intercambio de experiencias técnicas de funcionarios de CAF y del Metro de Panamá en la Ciudad de México (2025)

Financiador: Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF)

Contratante directo: Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF)

Fuente de financiación: Banca multilateral

Duración: Dos meses

Lugar de implementación: México

Público objetivo a beneficiar: Funcionarios de CAF y del Metro de Panamá

Producto principal: Intercambio de experiencias y memorias de la visita

Estado: Finalizado

El proyecto consistió en una visita técnica de funcionarios de CAF y del Metro de Panamá para conocer el sistema de Cablebús de la Ciudad de México. **El objetivo principal** fue propiciar el desarrollo de capacidades y el intercambio de experiencias técnicas. **El proyecto finalizó** en junio y permitió que la contraparte conectara la experiencia de dos contextos latinoamericanos en materia de transporte público.



2.2.1.8

Proceso de investigación y análisis para que las autoridades de movilidad de México puedan implementar normas, reglamentos y políticas públicas específicas para atender la seguridad vial de las personas usuarias de vehículos de dos y tres ruedas (2026)

Financiador:

World Resources Institute (WRI) México

Contratante directo:

World Resources Institute (WRI)

Fuente de financiación: ONG

Duración: Dos meses

Lugar de implementación: México

Público objetivo a beneficiar: Autoridades de movilidad de México y personas usuarias de vehículos de dos y tres ruedas

Producto principal: Productos de conocimiento para difundir los hallazgos y recomendaciones generados por WRI México

Estado: En ejecución

El proyecto consiste en un proceso de investigación y análisis, así como en la formulación de recomendaciones específicas relacionadas con los vehículos de dos y tres ruedas. **El objetivo principal** del proyecto es que las autoridades de movilidad de México, (en los niveles federal, estatal y municipal), implementen normas, reglamentos y políticas públicas específicas para atender la seguridad vial de las personas usuarias de estos vehículos.

Actualmente, el **proyecto se encuentra en la fase** de cierre. Las actividades principales para 2026 son recibir la retroalimentación de los productos por parte de WRI, realizar los ajustes necesarios y cerrar los entregables.

2.2.1.9 Calles completas (2025 – 2026)

Financiador: Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF)

Contratante directo: Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF)

Fuente de financiación: **Banca multilateral**

Duración: 10 meses

Lugar de implementación: Ecuador, Salvador y República Dominicana

Público objetivo a beneficiar: Habitantes de ciudades latinoamericanas

Producto principal: i) Capacitación Técnica: diseño curso y talleres; ii) desarrollo de un proyecto piloto; iii) desarrollo de la Guía de mejores prácticas

Estado: En ejecución

El proyecto consiste en diseñar e implementar un programa integral de fortalecimiento de capacidades para gobiernos subnacionales que permita la planificación, el diseño y la implementación de Calles Completas como una estrategia clave para la movilidad sostenible, la equidad y la resiliencia urbana.

El programa busca no solo capacitar a técnicos y tomadores de decisión en la conceptualización y ejecución de proyectos bajo este enfoque, sino también promover su institucionalización mediante la integración de los principios de Calles Completas en marcos normativos, políticas públicas y esquemas de financiamiento, asegurando su sostenibilidad en el tiempo.

Los objetivos principales del proyecto son:

- Fortalecer la capacidad institucional de los gobiernos subnacionales para integrar el enfoque de Calles Completas en sus planes, políticas públicas y normativas, asegurando su adopción como estándar en el diseño y gestión de la infraestructura urbana.

- Incrementar la calidad y sostenibilidad de las intervenciones en calles y redes urbanas en los Programas y Proyectos de Inversión (PPI) de CAF, a lo largo de todo el ciclo del proyecto, mediante la capacitación de funcionarios públicos y profesionales en el diseño, implementación y mantenimiento de Calles Completas, priorizando la movilidad activa, el transporte público, la seguridad vial y la resiliencia climática.
- Fomentar la articulación entre la planificación urbana, la movilidad y las infraestructuras verdes y azules, asegurando un enfoque integrado que contribuya a la mitigación de emisiones, la adaptación climática y la mejora de la calidad de vida en entornos urbanos.
- Promover la transversalización de género, inclusión y accesibilidad en la planificación y ejecución de proyectos viales, garantizando que las Calles Completas respondan a las necesidades de todas las personas usuarias, en particular mujeres, niñas y niños, personas adultas mayores y personas con discapacidad.
- Generar evidencia y herramientas prácticas para la toma de decisiones mediante el desarrollo de una Guía de Mejores Prácticas y la implementación de un proyecto piloto en un país miembro de CAF, facilitando la replicabilidad del modelo en otras ciudades de la región y sirviendo como herramienta de apoyo a la originación de PPI con actuales y nuevos beneficiarios de financiamiento de CAF.

Actualmente, **el proyecto se encuentra en la fase** final de la capacitación técnica. Las actividades principales para 2026 son desarrollar el proyecto piloto y la Guía de mejores prácticas.

2.2.1.10 GHAI COMMS (2025)

Financiador: Global Health Advocacy Incubator (GHAi)

Contratante directo: Global Health Advocacy Incubator (GHAi)

Fuente de financiación: ONG

Duración: seis meses

Lugar de implementación: Bogotá, con impacto nacional

Público objetivo a beneficiar: Bebés, niñas y niños que viajan en carro en Colombia, a través de información de seguridad vial dirigida a sus personas cuidadoras

Producto principal: Videos y reels para redes sociales

Estado: Finalizado

El proyecto consistió en la producción de tres videos de formato largo relacionados con: i) el lanzamiento de las publicaciones sobre SRI de Despacio y Dejusticia; ii) los aspectos técnicos, legislativos y pediátricos de los SRI; y iii) mitos sobre el uso de los SRI. Los videos (excepto el primero) se dividieron en reels para ser publicados en redes sociales durante la continuación del proyecto de SRI con GRSP.

El objetivo principal fue contar con insumos audiovisuales que permitieran posicionar el tema en la conversación de las familias en Colombia. El proyecto finalizó en diciembre y permitió que la contraparte fortaleciera la coalición de ONG colombianas por la seguridad vial, de la cual Despacio ha sido integrante desde su concepción en 2018.

← Publicaciones



♡ 15 💬 1 ↻ 1 🚩 7



2.2.1.11 YOURS Partnership (2025 – 2026)

Financiador: Youth for the Road Safety (YOURS)

Contratante directo: Youth for the Road Safety (YOURS)

Fuente de financiación: ONG

Duración: 18 meses

Lugar de implementación: Bogotá, con impacto nacional

Público objetivo a beneficiar: Jóvenes colombianos seleccionados por Despacio para recibir formación en abogacía

Producto principal: Acompañamiento técnico y gestión del proceso de formación en abogacía de dos jóvenes colombianos

Estado: En ejecución

El proyecto consiste en apoyar a YOURS en el proceso de formación de dos jóvenes colombianos. Despacio está a cargo de la convocatoria, selección y gestión administrativa y financiera, así como del acompañamiento a los jóvenes mediante el contacto con tomadores de decisión, profesionales expertas en seguridad vial, entidades públicas y académicas que puedan fortalecer su iniciativa de trabajo.

El objetivo principal es hacer seguimiento al trabajo de los jóvenes en el contexto colombiano. Dado que YOURS es una organización con base en Europa y Asia, es importante contar con una ONG que actúe como enlace local para la ejecución del proyecto.



12.2.1.12 Moving Freely: Safe mobility for people with disabilities in Bogotá (2025–2026)

Financiador: Youth for the Road Safety (YOURS)

Contratante directo: Youth for the Road Safety (YOURS)

Fuente de financiación: ONG

Duración: Siete meses

Lugar de implementación: Bogotá

Público objetivo a beneficiar: Personas con discapacidad visual

Producto principal: Manifiesto por la movilidad segura de personas con discapacidad visual en la ciudad de Bogotá

Estado: En ejecución

El proyecto consiste en incidir en la formulación de políticas públicas y en la planificación del espacio público y de los sistemas de transporte desde un enfoque de movilidad inclusiva y segura. Para ello, se propone la realización de un grupo focal con personas con discapacidad visual y una activación ciudadana durante el Día Distrital del Peatón. Con los resultados obtenidos, se elabora un Manifiesto para presentar las peticiones a tomadores de decisión. **El objetivo principal es** visibilizar las experiencias diarias de las personas con discapacidad visual, centrándose en aspectos relacionados con la seguridad vial y sus efectos en la salud mental en la ciudad de Bogotá. Actualmente, el proyecto se encuentra en la fase de incidencia. **Las actividades principales para 2026** son participar en la exposición de proyectos de la XV Asamblea General de la Red Académica de Movilidad, entregar el Manifiesto a tomadores de decisión y elaborar el informe de cierre.



2.2.1.13 YANGO COL (2025 – 2026)

Financiador: Yango Colombia

Contratante directo: Yango internacional

Fuente de financiación: Privada

Duración: seis meses

Lugar de implementación: Bogotá

Público objetivo a beneficiar: Conductores de motocicletas que trabajan con la plataforma Yango en Bogotá

Producto principal: Reporte de diagnóstico y recomendaciones de comunicación para mejorar la seguridad vial de conductores de motocicletas vinculados a la plataforma Yango en Bogotá

Estado: En ejecución

El proyecto consiste en formular recomendaciones de comunicación para Yango Colombia a partir de un diagnóstico cuantitativo y cualitativo.

Para el análisis cuantitativo, se analizó información secundaria sobre seguridad vial de motocicletas en Bogotá y datos estadísticos primarios de Yango en la ciudad. Para el análisis cualitativo, se diseñaron, planearon y ejecutaron cuatro grupos focales en los que se recolectó información sobre actitudes, percepción y gestión del riesgo durante la conducción.

El objetivo principal es fortalecer las estrategias de comunicación para sensibilizar a los conductores de motocicleta vinculados a Yango en Bogotá y contribuir a la reducción de los siniestros viales en los que se ven involucrados.

Actualmente, **el proyecto se encuentra en** la fase de preparación del entregable final. Las actividades principales para 2026 serán entrevistar a expertas en seguridad vial de motocicletas y expertas en comunicación, con el fin de estructurar las recomendaciones dirigidas al equipo de Comunicaciones de Yango.



2.2.2 Desarrollo sostenible

2.2.2.1

E-transit Zero: Capacity Building Leadership Program (2024 – 2025)

Financiador: ClimateWorks Foundation
Contratante directo: Rockefeller Philanthropy Advisors
Fuente de financiación: ONG
Duración: 15 meses
Lugar de implementación: Bogotá
Público objetivo a beneficiar: Personas operadoras de vehículos de transporte público eléctricos
Estado: Finalizado

El proyecto consistió en diseñar e implementar el programa de formación "E-transit Zero" para el personal operativo y el equipo de instructores del operador de transporte distrital de Bogotá, La Rolita.

El programa se estructuró en tres módulos: Género e Inclusión, Movilidad Sostenible y Segura, y Liderazgo.

El objetivo principal fue fortalecer las capacidades técnicas del personal operador e instructor de La Rolita para fomentar la equidad, promover prácticas seguras y sostenibles, e impulsar el liderazgo organizacional.

La formación obtuvo altos niveles de satisfacción (4,5/5,0) por parte de las personas participantes.

El proyecto fue completado en marzo de 2025 y permitió identificar oportunidades de mejora para La Rolita en cuanto a la profundización del enfoque de Sistema Seguro, el fortalecimiento en el aprendizajes de accesibilidad universal, la transversalización de la perspectiva de género y el desarrollo de esquemas de mentoría y de liderazgo. Con ello se contribuyó a consolidar una cultura institucional más inclusiva al interior del operador distrital de transporte.



2.2.2.2

Proyecto de abogacía y comunicaciones estratégicas para apoyar la regulación de eficiencia energética para vehículos livianos en Colombia (2024 – 2026)

Financiador: ClimateWorks Foundation
Contratante directo: Rockefeller Philanthropy Advisors – ClimateWorks Foundation
Fuente de financiación: ONG
Duración: 15 meses
Lugar de implementación: Bogotá
Público objetivo a beneficiar: Personas usuarias de vehículos livianos
Estado: En ejecución

El proyecto consiste en diseñar e implementar una estrategia de abogacía y comunicaciones estratégicas que genere espacios de debate entre actores clave del sector público y privado en relación con el proceso de formulación de la reglamentación del estándar de eficiencia energética vehicular para vehículos livianos en Colombia.

El objetivo principal es dar a conocer, clarificar y promover el entendimiento, por parte de tomadores de decisión del sector público y privado, de los alcances e impactos positivos de esta reglamentación, la cual permitirá que en Colombia se adopten tecnologías vehiculares que consuman menos energía y generen menos emisiones contaminantes.

Para ello, Despacio proporciona asesoramiento estratégico en políticas y acciones de comunicación a la GLZ y a los socios técnicos que participan en la formulación del estándar (ICCT, PNUMA, Polen y Acomoves). Además, ofrece un análisis y una comprensión más profunda del entorno político que rodea el debate sobre la electromovilidad en Colombia, identificando y realizando acciones que fomentan la colaboración, crean sinergias y promueven espacios de interacción técnica con el Gobierno nacional y actores clave del sector privado.

Actualmente, **el proyecto se encuentra** en la fase de **cierre y se espera que finalice en marzo de 2026**. Las actividades principales para ese año se orientan a apoyar la aprobación de la regulación, generar espacios de información y divulgación sobre las bases técnicas que sustentarán la normatividad, en el contexto de la transición del Gobierno nacional, así como fortalecer el diálogo con actores clave del sector privado.



2.2.2.3 Inclusive E-freight (2024 – 2025)

Financiador: C40

Contratante directo: C40

Fuente de financiación: ONG

Duración: 15 meses

Lugar de implementación: Ciudad de México, Bogotá, Medellín, Quito, Curitiba y Río de Janeiro.

Público objetivo a beneficiar: Empresas del sector privado del transporte de carga y grupos históricamente vulnerables vinculados a la operación y mantenimiento de vehículos de carga

Estado: Finalizado

El proyecto consistió en realizar un análisis de necesidades de capacitación para empresas del sector de transporte en seis ciudades de América Latina. El proceso incluyó el mapeo de actores relevantes, la identificación de brechas y barreras en habilidades blandas y técnicas para la transición hacia la operación y el mantenimiento de vehículos de carga eléctricos, así como la revisión de los programas de formación existentes en estas temáticas en los países que comprendió el proyecto.

El objetivo principal del proyecto fue identificar y evaluar de las brechas de habilidades y de acceso al conocimiento en el sector del transporte de carga para la transición a tecnologías eléctricas, con especial énfasis en los subgrupos históricamente vulnerables en América Latina (p. ej., mujeres, personas mayores, personas con discapacidad, grupos étnicos, migrantes).

El proyecto fue completado en septiembre de 2025 y ayudó a que C40 contara con una guía que le permitiera al interior de su organización identificar las habilidades y procesos formativos necesarios para que las empresas del sector privado puedan fortalecer las capacidades de su equipos operacionales, responsables de la operación y mantenimiento de vehículos de carga, hagan la transición a la electromovilidad. Igualmente, en la guía desarrollada por Despacio, se formularon

recomendaciones para tomadores de decisión del sector privado y público que les permitiera avanzar a una transición justa e inclusiva hacia la descarbonización del transporte de carga, aportando herramientas y recomendaciones concretas para la construcción de programas de formación en las ciudades del proyecto o su replicabilidad en otras similares.

2.2.3 Género, comunidad y territorio

2.2.3.1

Colaboración entre World Bicycle Relief & Despacio para promover la bicicleta en el Urabá antioqueño (2025)

Contratante directo: Alianza entre Despacio & World Bicycle Relief

Fuente de financiación: Propia

Duración: Colaboración abierta

Lugar de implementación: Urabá, Antioquia

Público objetivo a beneficiar: niños y niñas de instituciones educativas públicas

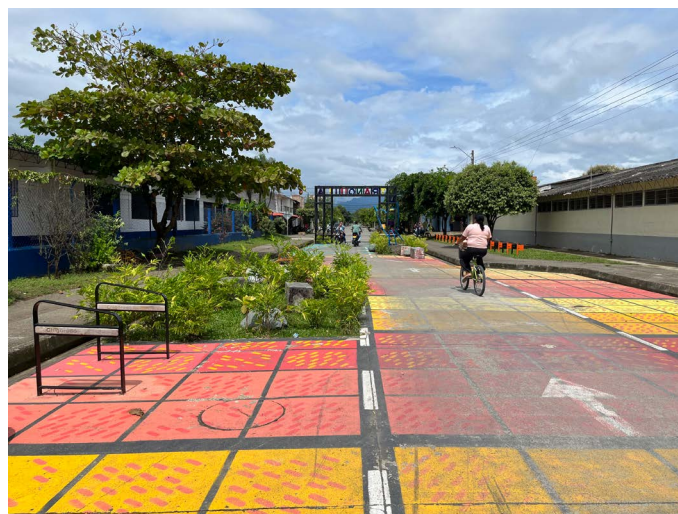
Producto principal: Entrega de bicicletas

Estado: Finalizado (fase 2025)

El proyecto consistió en la entrega de bicicletas Buffalo a niños y niñas de instituciones educativas públicas de Carepa y Chigorodó, en el marco del programa de World Bicycle Relief.

El objetivo principal de esta colaboración fue que Despacio apoyara la gestión con el sector público y aportara su conocimiento previo sobre las instituciones educativas más idóneas para recibir la donación. En experiencias anteriores de entrega de estas mismas bicicletas, se identificó resistencia por parte de algunos colegios para recibir la donación, al considerar que eran bicicletas muy grandes y poco atractivas para sus estudiantes.

La fase correspondiente a 2025 finalizó; sin embargo, la colaboración entre ambas organizaciones continúa abierta. **Las actividades previstas para 2026** incluyen la identificación de nuevas oportunidades de trabajo en conjunto.



2.2.3.2

Patrones entre la migración y movilidad urbana (2025)

Financiador: Agencia Alemana de Cooperación Internacional (GIZ)

Contratante directo: Agencia Alemana de Cooperación Internacional (GIZ)

Fuente de financiación: Cooperación internacional

Duración: Dos meses

Lugar de implementación: Colombia, Ecuador y Perú

Público objetivo a beneficiar: En el corto plazo, el equipo de la GIZ, que contará con información y estrategias para trabajar en la mejora de las condiciones de movilidad urbana de las personas migrantes. En el largo plazo, personas migrantes urbanas.

Producto principal: Estrategias para abordar problemáticas de movilidad de la población migrante en contextos urbanos.

Estado: En ejecución.

El proyecto consiste en investigar el vínculo entre migración y movilidad urbana, planteando estrategias que mejoren el acceso de las personas migrantes a los sistemas de transporte y movilidad en contextos urbanos.

El objetivo principal es identificar patrones que permitan entender mejor las barreras y relaciones entre movilidad y migración. Para ello, se desarrolla un diagnóstico basado en información secundaria y primaria, recolectada mediante entrevistas a expertos. A partir de la identificación de patrones y hallazgos (que se traducen en problemáticas específicas), se definen estrategias conceptuales para mejorar las condiciones de movilidad del público objetivo en el ámbito del transporte, incluyendo una estrategia particular para el Valle del Cauca.

Actualmente, **el proyecto se encuentra en fase de cierre**. Las actividades principales para 2026 son finalizar la definición de las estrategias y realizar la presentación final a la GIZ.



2.2.3.3

La caminata como acto contemplativo: un estudio con enfoque de género (2025)

Financiador: Colaboración

Contratante directo: CIDER – Centro de Estudios sobre el Desarrollo, Universidad de los Andes

Fuente de financiación: Propia

Duración: Cuatro meses

Lugar de implementación: Bogotá

Público objetivo a beneficiar: Mujeres que caminan por Bogotá

Producto principal: Documento de investigación

Estado: Finalizado

El proyecto consistió en una colaboración entre Despacio y el CIDER para realizar un piloto de investigación sobre la caminata contemplativa y el habitar femenino de la ciudad de Bogotá, desarrollado como trabajo de grado de tres estudiantes de la Maestría en Estudios de Género.

El objetivo principal fue analizar, desde un enfoque de género, cómo un grupo de 73 mujeres residentes en Bogotá y municipios aledaños habita el espacio público a través de la caminata, más allá de su uso meramente funcional.

A partir de un enfoque metodológico mixto, el piloto examinó tanto las prácticas cotidianas de movilidad a pie como las condiciones sociales, territoriales y de género que influyen en la posibilidad de caminar de manera contemplativa en la ciudad.

El proyecto finalizó en 2025. Para 2026, las actividades previstas incluyen la publicación en las redes sociales de Despacio del carrete dedicado a la investigación.



Caminar para habitar:
lo que revela un piloto sobre
la caminata contemplativa de
las mujeres en Bogotá

Foto: Michael Barón

2.2.3.4

Diseño de cajas de herramientas territoriales para la implementación y comunicación de acciones SbN con enfoque de género (2025 – 2026)

Financiador: Agencia Alemana de Cooperación Internacional (GIZ)

Contratante directo: Agencia Alemana de Cooperación Internacional (GIZ) Colombia

Fuente de financiación: Cooperación internacional alemana (GIZ)

Duración: Ocho meses

Lugar de implementación: Huila, Córdoba y Santander

Público objetivo a beneficiar: Organizaciones sociales y comunitarias vinculadas a acciones de Soluciones basadas en la Naturaleza (SbN); universidades y actores académicos; espacios de gobernanza SbN territorial; y funcionariado y equipos técnicos del proyecto SolNatura (con énfasis en enfoque de género, diferencial e interseccional).

Producto principal: Diseño de caja de herramientas territoriales para la implementación y comunicación de acciones SbN con enfoque de género

Estado: En ejecución

El proyecto consiste en el diseño de cajas de herramientas territoriales para la implementación y comunicación de acciones SbN con enfoque de género, diferencial e interseccional en los departamentos de Huila, Córdoba y Santander, así como a escala nacional.

El objetivo principal es fortalecer los mecanismos de coordinación y gobernanza en cambio climático para que sean funcionales en la implementación de SbN, mediante la caracterización de organizaciones territoriales, el fortalecimiento de capacidades en enfoques de género y la definición de criterios y rutas de implementación acordes con las prioridades de cada territorio.

Actualmente, **el proyecto se encuentra en fase** de diagnóstico territorial, a través de la recolección de información primaria y la planeación de los talleres que se llevarán a cabo en la siguiente etapa. Las actividades principales para 2026 serán la ejecución de los talleres (virtuales y presenciales) y el diseño final de las cajas de herramientas.



Agenda

1. Repaso sesión anterior
2. Continuación de fortalecimiento de conceptos:
 - a. Violencias basadas en Género
 - b. Masculinidades tradicionales y nuevas masculinidades
3. Cambio climático y sus implicaciones
 - a. Marco internacional y nacional
 - b. Instrumentos y política pública
4. Proyectos SBN con enfoque de género
 - a. Conceptos
 - b. Herramientas para abordar implementación SbN con enfoque género- ejemplos
 - c. Estándares de fuentes de financiación

2.2.3.5

Formulación del Plan de Marketing del Metro de Medellín (2025–2026)

Financiador: Metro de Medellín

Contratante directo: Metro de Medellín

Fuente de financiación: Privada

Duración: Tres meses

Lugar de implementación: Medellín

Público objetivo a beneficiar: Funcionarios y personas usuarias del Metro de Medellín

Producto principal: Plan estratégico de mercadeo
Estado: En ejecución

El proyecto, realizado en cooperación con la universidad EAFIT, **consiste en** la formulación de un plan estratégico de mercadeo sustentado en un diagnóstico cualitativo y cuantitativo de la demanda y de las categorías de usuarios actuales, considerando también ex usuarios y personas no usuarias. Este proceso está acompañado del diseño de una propuesta de valor, con el fin de comprender las causas del decrecimiento en la afluencia de personas usuarias y definir estrategias efectivas basadas en evidencias y hallazgos del análisis.

El objetivo principal es diseñar un plan de mercadeo orientado a la recuperación de la demanda, la fidelización de las personas usuarias actuales y atracción de nuevos segmentos de población.

Actualmente, **el proyecto se encuentra en la fase** de aplicación de instrumentos con la comunidad (grupos focales y encuesta) para consolidar las estrategias y tácticas que conformarán el plan de mercadeo. Las actividades principales para 2026 serán la validación de tácticas y estrategias, así como el cierre del plan de mercadeo.



2.2.3.6

Next generation urban governance in Colombia's vanguard intermediary cities (2023 – 2027)

Financiador: Fondation Botnar

Contratante directo: LSE Cities – London School of Economics

Fuente de financiación: ONG

Duración: tres años, cinco meses

Lugar de implementación: Cartagena, Manizales y Quibdó

Público objetivo a beneficiar: Jóvenes de ciudades intermedias de Colombia

Producto principal: Estrategia de comunicación, talleres en ciudades intermedias y policy lab en Manizales.

Estado: En ejecución

NextGenC: Generación Urbana Conectada es una iniciativa que busca comprender y fortalecer la participación de la juventud en la gobernanza de ciudades intermedias en Colombia, con un enfoque en el papel mediador de la tecnología digital.

Este proyecto es financiado por Fondation Botnar y liderado por LSE Cities de la London School of Economics and Political Science (LSE), en alianza con la Universidad de los Andes, el Centro de Estudios del Bienestar (POLIS) de la Universidad Icesi, la

organización de Ciudades y Gobiernos Locales Unidos (CGLU) y Despacio.

Sus principales objetivos son comprender las contribuciones de la juventud a la democracia local y a la gobernanza urbana multinivel en contextos descentralizados; evaluar los logros y desafíos de la participación juvenil en la era digital; e identificar oportunidades para fortalecer una gobernanza urbana juvenil más democrática.

Desde las responsabilidades de Despacio, el proyecto se encuentra en la fase de ejecución, monitoreo y seguimiento de la estrategia de comunicación. **Las actividades principales para 2026** serán continuar con la implementación de la estrategia de comunicación, realizar cuatro talleres faltantes del Work Package 8 (WP8) y el liderar el desarrollo del Work Package 6 (WP6) para la implementación de un policy lab en Manizales.



2.2.3.7 Vivo Mi Calle – VMC (Fase 2) (2022–2025)

Tras cinco años de ejecución, la iniciativa Vivo Mi Calle (VMC) se consolidó para Despacio como un referente regional en el diseño de ciudades saludables bajo un enfoque de participación intergeneracional, dando prioridad a la voz de la adolescencia. Este proyecto no solo permitió la intervención física de espacios públicos en territorios de bajo nivel socioeconómico, sino que institucionalizó una metodología de cocreación que situó a la juventud en el centro del desarrollo urbano.

Uno de los ejes del proyecto fue la transferencia de capacidades a la población adolescente. **De 2019 a 2025, el proyecto benefició a 600 adolescentes en habilidades para la vida y liderazgo**, incluyendo: habilidades para la negociación y la comunicación; el reconocimiento y la comprensión del espacio público como determinante de la salud colectiva; y el empoderamiento de la juventud como actor clave en los procesos de toma de decisiones sobre sus entornos.

VMC se materializó en Cali y Palmira (Valle del Cauca) a través de seis procesos de revitalización integral. De estos, cinco resultaron en transformaciones del espacio público, donde la incidencia directa de las y los adolescentes fue el eje rector del diseño y la ejecución. Estos procesos fueron posibles gracias a alianzas estratégicas con socios locales como el Tecnocentro Cultural Somos Pacífico (Cali) y la Fundación Sidoc (Palmira). Además, se logró articular una red de actores comunitarios, públicos y privados que integraron conocimientos técnicos y recursos financieros para la resignificación de los entornos urbanos.

Como resultado de ese proceso, se obtuvo el reconocimiento de organismos internacionales como:

- Urban Housing Practitioners Hub (UHPH, 2021): El Aula al aire libre Vivo Mi Calle fue galardonada en la categoría de Prácticas Inspiradoras para el Hábitat Sostenible, destacándose como una iniciativa líder en la transformación de ciudad con enfoque de juventud.
- Premio Ocupa (2021): Entregado por el Aula al aire libre Vivo Mi Calle durante el sexto Festival Internacional de Intervenciones Urbanas.
- Real Play City Challenge (2022): La intervención Puente de Colores recibió este reconocimiento global por su capacidad de integrar el juego y la movilidad segura como elementos esenciales de la salud urbana.

Finalmente, como estrategia de difusión del conocimiento, el proyecto desarrolló un conjunto de herramientas pedagógicas y técnicas compuesto por cuatro publicaciones:

- **Serie:** Así Vivo Mi Calle I, Así Vivo Mi Calle II y la guía metodológica Cómo hacemos Vivo Mi Calle, documentos que sistematizan la experiencia para su posible escalabilidad y réplica.
- **Herramienta lúdica:** El juego de mesa Vivo Mi Calle, diseñado para la exploración de la metodología del proyecto.



2.3 Eventos

En alianza con la Cámara de Ladrilleros de la ACM (Asociación Colombiana de Minería), **se realizó el lanzamiento del libro ¿Qué carajos hacemos con Bogotá?** El evento tuvo lugar en diciembre en el Instituto de Ciencia Política Hernán Echeverría Olózaga. En la primera parte se llevó a cabo un conversatorio sobre el porqué del libro, en el que las casi un centenar de personas asistentes tuvieron la oportunidad de escuchar a las y los autores, conocer las temáticas abordadas y compartir sus opiniones.

Después del conversatorio tuvimos un evento de networking y de donaciones, en el que logramos recaudar COP \$1.996.565, recursos que sirvieron para cubrir los costos de la producción del libro y parte del evento. Este día quedará en la memoria de Despacio como el primero en el que recibimos donaciones a través de la plataforma web, la cual pudimos probar durante el evento.



El 25 de agosto se realizó el encuentro de alto nivel **“Aprendizajes Colombia–Noruega–Chile–Costa Rica: delineando el futuro de la movilidad eléctrica en el país”**, organizado por la cooperación alemana GIZ en Colombia junto con Despacio, la Asociación Noruega de Vehículos Eléctricos y ACOMOVES.

El evento reunió a la Viceministra de Transporte, Liliana Ospina; representantes de los Ministerios de Minas y Energía, Ambiente y Desarrollo Sostenible y Transporte; así como a las delegaciones diplomáticas encabezadas por Iver Williksen, ministro consejero de la Embajada del Reino de Noruega, y Simon Herchen, ministro consejero de la Embajada de la República Federal de Alemania.

El objetivo fue intercambiar conocimientos y experiencias sobre políticas públicas, marcos regulatorios, iniciativas privadas y cooperación internacional en materia de electromovilidad.

En el encuentro se presentaron intervenciones magistrales de Silvia Rojas, directora de ASOMOVE de Costa Rica, quien expuso sobre la aceleración de la electromovilidad en América Latina; Sveinung Kvalø y Thomas Haug, de la Norwegian EV Association, compartieron la experiencia de Noruega en el camino hacia el 100 % de adopción de vehículos eléctricos; Claudio Mena, del Centro de Movilidad Sostenible de Chile, abordó la Ley de Eficiencia Energética de su país; y Fernando Salcedo, del Ministerio de Transporte, detalló los avances regulatorios en Colombia en electromovilidad.

Este intercambio fortaleció el compromiso común de impulsar un transporte sostenible y libre de emisiones, adaptado a las necesidades y realidades de Colombia.



En enero 2025, María Fernanda Ramírez fue invitada de nuevo por **ProBogotá** a hacer parte de la [Mesa de Expertos de Movilidad](#), en la que se realizan análisis sobre temáticas específicas en movilidad con el objetivo de desarrollar reflexiones para la ciudadanía y recomendaciones para el gobierno distrital.



2.4 Publicaciones

Durante este año lanzamos 10 publicaciones. Así, continuamos fortaleciendo nuestra producción editorial con tres publicaciones propias, una traducción y siete publicaciones financiadas a través de nuestros proyectos.

2.4.1 Publicaciones propias

Las publicaciones propias son aquellas que desarrolla nuestro equipo por iniciativa propia y que no cuentan con un proyecto o patrocinador que las financie. Son clave para seguir compartiendo nuestra filosofía y ampliar la conversación sobre los temas que nos interesan.

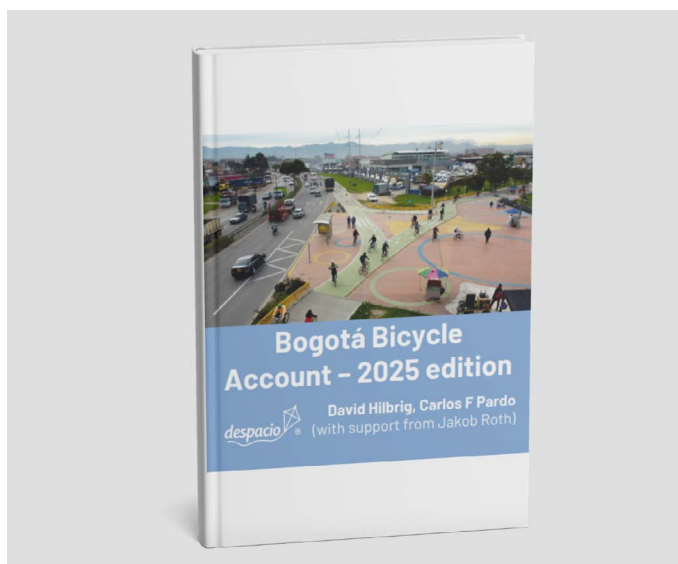
2.4.1.1 Bogotá Bicycle Account 2025

Esta publicación actualiza los datos y análisis cuantitativos de la edición del mismo nombre publicada en 2015. Fue posible gracias a que un practicante y voluntario (David Hilbrig) dedicó tiempo a revisar y organizar los datos, así como a crear gráficas. Posteriormente Carlos F Pardo acompañó el proceso y preparó los textos que describen cada gráfica, los cuales se consolidaron en esta nueva publicación.

Disponible en: <https://despacio.org/portfolio/bogota-bicycle-account-2025/>

2.4.1.2 ¿Qué carajos hacemos con Bogotá?

El libro está descrito en más detalle en el link donde se encuentra publicado. Surgió a partir de una conversación entre Diego Laserna y Carlos F Pardo, quienes consideraron que sería buena idea publicar un documento que reuniera a varias personas expertas para opinar sobre sectores clave de Bogotá, y que sirviera como “guía” para quienes quisieran asumir un rol en el gobierno o hacer seguimiento a las políticas públicas de la ciudad. Disponible en: <https://despacio.org/portfolio/que-carajos-hacemos-con-bogota-opiniones-expertas/>



2.4.1.3

¿Qué tan rápido andan los aparatos eléctricos en la cicloinfraestructura de Bogotá?

Esta publicación fue posible gracias a que un practicante y voluntario (David Hilbrig) dedicó tiempo a levantar los datos, organizarlos, crear gráficas y redactar el documento. Carlos F Pardo acompañó el proceso y, posteriormente, María Fernanda Ramírez, Freddie Bossa y Carlos F Pardo apoyaron la redacción de los textos que describen cada gráfica y que finalmente se consolidaron en una publicación.

Disponible en: <https://despacio.org/portfolio/que-tan-rapido-andan-los-aparatos-electricos-en-la-cicloinfraestructura-de-bogota/>



2.4.2 Publicaciones financiadas

2.4.2.1 Del género también se habla

Financiada por la GIZ, esta publicación sistematiza el proceso de fortalecimiento de capacidades institucionales para transversalizar el enfoque de género en siete ministerios de Colombia. El documento combina un diagnóstico detallado de la situación actual con una herramienta metodológica que orienta la formulación de políticas sectoriales con enfoque de género.

La publicación se estructura en dos partes: **la primera** presenta el diagnóstico del enfoque de género en las entidades analizadas, incluyendo el marco conceptual, normativo y metodológico, así como los principales hallazgos, brechas y oportunidades identificadas; **la segunda** ofrece una ruta metodológica paso a paso para la formulación de políticas sectoriales con enfoque de género. Además, incluye un anexo con el compendio normativo nacional e internacional y referencias a experiencias relevantes que pueden servir como guía para el diseño de políticas propias.

Disponible en: <https://despacio.org/portfolio/del-genero-tambien-se-habla/>



2.4.2.2 Cómo Hacemos Vivo Mi Calle

Financiada por la Fundación Botnar, esta publicación es una guía metodológica que sistematiza la experiencia de Vivo Mi Calle, iniciativa desarrollada en Cali y Palmira entre 2019 y 2025. Su objetivo es ofrecer un modelo replicable para transformar el espacio público con un enfoque en la juventud, mediante estrategias de participación, urbanismo y liderazgo.

La guía presenta los fundamentos conceptuales del proyecto, describe paso a paso la metodología implementada en territorio y compila herramientas prácticas que facilitan su adaptación a otros contextos urbanos.

Disponible en: <https://despacio.org/portfolio/como-hacemos-vivo-mi-calle-guia-metodologica/>



2.4.2.3 Así Vivo Mi Calle II

Financiada por la Fundación Botnar, esta publicación documenta la segunda fase del proyecto Vivo Mi Calle, implementado entre 2022 y 2025 en Cali y Palmira, como parte del programa Ciudades saludables para adolescentes de Fondation Botnar.

El documento recoge las experiencias, aprendizajes y desafíos de un proceso que pone a la adolescencia en el centro de la transformación urbana, fortaleciendo su rol como coautora del cambio en contextos marcados por desigualdades estructurales. Asimismo, presenta resultados, metodologías aplicadas y reflexiones sobre la sostenibilidad del modelo en el tiempo.

Disponible en: <https://despacio.org/portfolio/asi-vivo-mi-calle-ii/>



2.4.2.4 Más allá del Aula de Clase

Financiada con recursos de la Universidad Georgetown y Despacio, esta publicación explora la relación entre el entorno construido y el desarrollo académico de niñas, niños y adolescentes en Bogotá, con énfasis en cuatro colegios públicos de Ciudad Bolívar.

El estudio, desarrollado por Daniela González y Despacio, analiza cómo factores como la seguridad, la accesibilidad peatonal y la disponibilidad de espacios públicos influyen en el aprendizaje y la autonomía de la niñez fuera del horario escolar. La metodología combina un análisis geoespacial, grupos focales con estudiantes y entrevistas a rectores. A partir de ello, se identifican carencias en infraestructura, acceso a servicios básicos y condiciones de seguridad en los entornos escolares.

La publicación evidencia cómo estos factores limitan las oportunidades de aprendizaje, recreación y desarrollo personal, afectando el desempeño académico y el bienestar de niñas, niños y adolescentes. Asimismo, plantea recomendaciones a nivel urbano y comunitario para mejorar las condiciones del entorno construido,

fomentar la participación comunitaria, fortalecer programas extracurriculares y avanzar hacia una planificación urbana más inclusiva y orientada a la niñez. El trabajo resalta, además, la necesidad de una coordinación intersectorial para crear ciudades más equitativas y resilientes. Disponible en: <https://despacio.org/portfolio/mas-alla-del-aula-de-clase/>



2.4.2.5 Agua – Euroclima: resultados y lecciones de la implementación 2019 – 2025 (2025)

Financiada con recursos de la Agencia Francesa de Desarrollo (AFD), con la asistencia técnica y liderazgo de la firma francesa Hydroconseil, este libro es el segundo volumen de las publicaciones del Programa Euroclima y recoge los resultados y lecciones aprendidas del componente de Agua Urbana en América Latina durante los últimos siete años (el primero abordó el componente de Movilidad Urbana).

Despacio participó en el diseño editorial y la ideación de esta publicación, traduciendo visual y narrativamente la diversidad de experiencias acumuladas durante la implementación de los proyectos, así como en el diseño de una metodología colaborativa que integró los aportes de más de 30 autoras y autores de América Latina y Europa.



El libro presenta un análisis de los desafíos y soluciones implementadas en siete países de la región para fortalecer la resiliencia urbana frente al cambio climático a través de la gestión del agua, abordando aspectos como el fortalecimiento de la gobernanza, las Soluciones basadas en la Naturaleza (SbN), la cultura del agua, la gestión del riesgo y los potenciales de replicabilidad.

Disponible en: <https://despacio.org/portfolio/agua-euroclima-resultados-y-lecciones-de-la-implementacion-2019-2025/>

2.5 Laboratorio

El objetivo principal del laboratorio es seguir manteniendo la cultura de trabajar despacio. Para lograrlo, continuamos desarrollando actividades chéveres que aportan al bienestar laboral y mantienen viva nuestra filosofía slow.

2.5.1 Experimentos para trabajar despacio

Día de desconexión:

Durante el 2025 realizamos dos jornadas de desconexión. Esto nos permitió trabajar y continuar con nuestras actividades laborales sin estar conectadas a internet, tanto desde los computadores como desde los dispositivos móviles.

En la primera jornada, realizada el 5 de marzo, nos unimos al [Día Mundial de Desconexión](#) y volvimos a aparecer en el mapa global del evento. La segunda jornada la realizamos el 21 de octubre.

Durante estas jornadas evidenciamos que las despacianas lograron concentrarse más, hicieron un mejor uso de su tiempo y sintieron mayor tranquilidad y menos ansiedad. Estos espacios también nos permiten usar herramientas análogas, como la escritura manual o la creación de diagramas y esquemas. A su vez, son momentos que se generan para reflexionar colectivamente como: ¿qué aprendimos? ¿cómo seguir aprovechando el trabajo despacio? y ¿cómo evitar la hiperconexión?, con el fin de seguir promoviendo ambientes laborales adecuados y libre de estrés.

Semana laboral de cuatro días (SL4D) y DíaSlow:

Estos dos experimentos tienen como objetivo mejorar la calidad de vida, la productividad y el descanso. La SL4D consiste en reducir los cinco días de una semana laboral a cuatro y el DíaSlow en destinar media jornada de un día laboral a actividades personales. Ambos experimentos son voluntarios.

Durante 2025, estos experimentos aportaron felicidad, tranquilidad y un mejor uso del tiempo personal, y ayudaron significativamente a reducir la fatiga visual.

No-meetings Day

Durante 2025 decidimos fortalecer este experimento dentro de la organización para sacar el mayor provecho de los días miércoles sin reuniones. Llegamos a la conclusión de que puede resultar difícil cancelar reuniones en este día cuando se trata de financiadores o empresas extranjeras; por eso, durante el año reforzamos el experimento principalmente a nivel interno y, en lo posible, evitamos programar reuniones con el equipo de Despacio.

Se evidenció una mejora significativa en el desarrollo del experimento. Las personas resaltan aspectos como el aumento en la productividad y la concentración durante estos días sin reuniones, lo que facilita una gestión más efectiva del tiempo. Algunas personas también manifestaron que en este día pueden avanzar en tareas que otros días resultan más complejas debido a las interrupciones que generan las reuniones.

Actividades chéveres

Salidas a la nevera calidosa, la sucursal del cielo y la eterna primavera

Se realizaron dos salidas en el año. La primera fue el 26 de junio. Navegamos el río Bogotá en una visita guiada por la Corporación Autónoma Regional (CAR), entidad que ha trabajado en la recuperación de la capacidad hidráulica del río y que ofrece este recorrido para conocer los avances. Entre los aspectos más positivos de la visita estuvieron la integración del equipo, la experiencia novedosa y el aprendizaje que nos dejó la actividad.

En Despacio coincidimos en que este tipo de salidas son valiosas para integrar al equipo, romper con la rutina laboral y conocernos en un plano más personal. Además, se destacó que fue una excelente oportunidad para explorar y aprender sobre nuestra propia ciudad, conectando el trabajo diario con la realidad del entorno que habitamos.

La segunda salida se realizó el 17 de septiembre al Cementerio Central. Allí tuvimos la oportunidad de conocer parte de la historia de esta construcción y hacer un recorrido por el lugar. La visita culminó en el Centro Nacional de Memoria Histórica, donde pudimos tener un espacio de reflexión sobre la vida y la permanencia. Esta experiencia permitió ampliar la mirada sobre la ciudad a partir de uno de los temas que hacen parte de nuestro ciclo vital: la muerte.



Retroalimentación a Despacio

En noviembre realizamos un ejercicio de retroalimentación a la organización, en el que calificamos varios aspectos de Despacio en relación con el ADN y nuestros principios de trabajo. La mayoría de los aspectos recibieron una valoración positiva; sin embargo, en lo que nos "rajamos" fue en ir a una velocidad adecuada.

Esto nos permitió reconocer la importancia de conversar sobre qué significa realmente ir a la velocidad adecuada. En diciembre generamos una conversación en la que la principal conclusión fue que ir a la velocidad adecuada es, en sí mismo, un dilema. Existen principios y reglas, pero el mundo real opera a otro ritmo; por eso estamos en una constante negociación entre lo que promovemos y lo que podemos hacer para seguir existiendo.

En 2026 seguiremos detonando estas conversaciones y tratando de entender cuál es la velocidad de cada despaciana y cómo acercarnos más a los principios de Despacio que mantienen viva nuestra filosofía.

Encuentro Despaciano

En diciembre realizamos la actividad de cierre del año. En la primera parte revisamos las cifras del 2025, que nos sirvieron para dejar unos mínimos de planeación y las metas que buscamos para 2026.

Durante la tarde asistimos a un taller de cerámica para crear nuestras propias piezas, tener contacto con la arcilla como una forma de tranquilizar los pensamientos y realizar un ritual de cierre de 2025.



3 Balance de las comunicaciones de Despacio

Durante 2025 continuamos consolidando una estrategia de comunicaciones centrada en el posicionamiento de contenido de valor. LinkedIn siguió siendo nuestro canal prioritario, enfocado en compartir aprendizajes, resultados y reflexiones que aporten a las discusiones en los temas que trabajamos en Despacio.

Entre el 1 de enero de 2025 y el 1 de enero de 2026, registramos 139.982 impresiones en LinkedIn y un crecimiento significativo de nuestra comunidad, alcanzando 5.325 seguidores totales, de los cuales 848 se sumaron durante el último año. Las 2.937 reacciones, 65 comentarios y 71 contenidos compartidos reflejan la interacción con públicos profesionales y aliados estratégicos.

En Instagram mantuvimos una conexión constante con públicos más amplios y jóvenes. Durante el año alcanzamos 16.871 personas, registramos 61.299 visualizaciones y 1.541 interacciones con el contenido. El crecimiento de 468 nuevos seguidores, para un total de 2.897, muestra que esta plataforma continúa siendo un canal relevante para amplificar campañas y visibilizar proyectos. En Facebook tuvimos un alcance más moderado, con 9.517 visualizaciones y 876 visitas, consolidándose como un espacio complementario para llegar a audiencias diversas. En el caso de X, no contamos con estadísticas disponibles durante el periodo analizado.

Nuestra página web siguió siendo uno de los activos más importantes. En 2025 registramos 43.916 vistas y 16.391 usuarios activos, con un promedio de 2,68 vistas por usuario. Las secciones más visitadas fueron Somos, Hacemos, Biblioteca digital y Vivo Mi Calle. Además, registramos 1.612 descargas de publicaciones por parte de 1.025 usuarios, lo que confirma que nuestra producción editorial continúa siendo uno de nuestros principales puntos fuertes.

En términos de comunicación interna, enviamos tres ediciones de La Cometa. Aunque el número fue menor que en años anteriores, el boletín se mantuvo como un canal de articulación entre áreas y de circulación de aprendizajes internos.

Durante el año desarrollamos campañas asociadas a fechas clave y agendas estratégicas, como el Día sin carro y sin moto, el Día Internacional de la Mujer (#8M), la #SemanaMundialDeLaSeguridadVial, el #DíaMundialDeLaBicicleta y el #DíaInternacionalDeLaMujerAfro. Asimismo, apoyamos iniciativas de otras áreas de la organización, como el #30DayMapChallenge y las campañas de abogacía relacionadas con los sistemas de retención infantil (SRI). Estas acciones nos permitieron mantener una presencia coherente con nuestras líneas temáticas y acompañar nuestros procesos de incidencia.

Para 2026, el reto será fortalecer nuestra estrategia de comunicaciones con una visión proyectada a cinco años, profundizando la articulación entre comunicación interna y externa. Buscaremos robustecer La Cometa y lanzar una estrategia de endomarketing despaciano; estructurar campañas mensuales por área; hacer más visible nuestra filosofía, especialmente en articulación con el área de Vida; actualizar el toolkit institucional; y desarrollar nuevas líneas de trabajo desde comunicaciones, como una posible investigación sobre señalética en

sistemas de transporte público y una campaña sobre terceros lugares, conectada con proyectos como Vivo Mi Calle.

Un componente central de esta estrategia será el relanzamiento de nuestra página web. Durante 2025 diseñamos y estructuramos una nueva experiencia web alineada con las necesidades detectadas por el equipo. Esta nueva versión incorpora funcionalidades clave, como formularios de descarga con captura de datos (lead magnet), una arquitectura de información más clara y una navegación optimizada para públicos internos y externos.

La página actual continúa operativa, mientras que la nueva versión será implementada y relanzada en mayo de 2026, en el marco de nuestro cumpleaños. El objetivo es que la web evolucione de ser principalmente un repositorio de información a convertirse en una plataforma estratégica de posicionamiento e incidencia.

El desafío será que nuestra comunicación no solo difunda lo que hacemos, sino que contribuya a consolidar nuestra identidad y nuestra capacidad de incidencia en los debates públicos.

4 Situación económica de la organización

Nuestros estados financieros contienen todos los hechos económicos de las áreas de trabajo y administrativas correspondientes a 2025, los cuales han sido correctamente clasificados, descritos y revelados.

Todos los hechos económicos están reconocidos por sus valores apropiados, de acuerdo con las Normas de Contabilidad y las Normas de Información Financiera aceptadas en Colombia, según el alcance definido en los decretos 2784 de 2013 y 3023 de 2013, el Decreto Único reglamentario 2420 de 2015 y el Decreto 2496 del mismo año, así como sus modificaciones.

Las operaciones realizadas durante el año fueron satisfactorias a nivel financiero, dado que logramos una óptima ejecución de los proyectos, dando cumplimiento a las directrices contractuales, a los compromisos adquiridos con los aliados, a la entrega oportuna de la información financiera y a la rendición de cuentas a nivel nacional e internacional.

Nuestra información financiera para 2025 fue auditada por la Revisoría Fiscal, a cargo de la firma Gutiérrez Rojas Asociados S. A. S.

En 2025, nuestros ingresos fueron de \$5.172 millones, lo que representa un aumento del 16,9 % respecto a 2024. Los gastos de Despacio en 2025 ascendieron a \$5.169 millones, con un incremento de \$768 millones, equivalente al 17,5 % frente al año anterior.

Despacio existe gracias a las organizaciones que nos financian para desarrollar proyectos e investigaciones acordes con nuestro objeto social. El ejercicio de 2025 dio como resultado excedentes por valor de \$2.417.092.

A continuación, se presentan nuestros estados financieros:

FUNDACIÓN DESPACIO
NIT 900.438.563-0
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
Correspondiente a los ejercicios finalizados a 31 de diciembre de 2025 y 2024
Cifras en pesos colombianos

	NOTA	2.025	2.024	Var abs	Var %
Activo		713.063.932	1.079.413.743	(366.349.811)	-34%
Activo corriente		713.062.512	1.067.554.176	(354.491.664)	-33%
Efectivo y equivalentes al efectivo	4.1	314.617.213	166.179.454	148.437.759	89%
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	4.2	59.732.017	398.102.886	(338.370.869)	-85%
Inversiones y otros activos financieros	4.3	212.589.253	500.000.000	(287.410.747)	-57%
Activos por impuestos.	4.4	126.124.029	3.271.836	122.852.193	3755%
activo no corriente		1.420	11.859.568	(11.858.148)	-100%
Propiedades, planta y equipo	4.5	1.420	11.859.568	(11.858.148)	-100%
Pasivo		645.238.024	1.007.335.999	(362.097.975)	-36%
Pasivo corriente		645.238.024	1.007.335.999	(362.097.975)	-36%
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar;	4.6	105.827.699	93.248.042	12.579.657	13%
Pasivos por impuestos	4.7	12.914.998	53.429.999	(40.515.001)	-76%
Pasivos no financieros	4.8	463.853.167	813.912.047	(350.058.880)	-43%
Beneficios a Empleados	4.9	62.642.159	46.745.911	15.896.248	34%
Activo neto	4.10	67.825.908	72.077.744	(4.251.836)	-6%
Fondo social fundadores		5.000.000	5.000.000	-	0%
Excedentes Acumulados		60.408.816	46.606.419	13.802.397	30%
Resultados del ejercicio		2.417.092	20.471.325	(18.054.233)	-88%
Fondos de destinación específica		00	00	00	0%
Total Pasivos y activo neto		713.063.932	1.079.413.743	(366.349.811)	-34%

Las notas hacen parte del conjunto completo de estados financieros.

Lina Marcela Montoya Lopez
Representante Legal

Jenifer Andrea Peña Ariza
Contador Publico
TP 286036-T

Omar Gutierrez Rojas
Revisor Fiscal
TP 28137-T
Designado de
Gutierrez Rojas Asociados S A S
NIT 800.186.683-0
TP 1617

FUNDACIÓN DESPACIO
NIT 900.438.563-0
ESTADO DE ACTIVIDADES
Correspondiente a los ejercicios finalizados a 31 de diciembre de 2025 y 2024
Cifras en pesos colombianos

	Notas	2.025	2.024
Honorarios	4.11	5.064.676.475	4.458.482.397
Anulación Facturas		00	(82.683.052)
Excedente bruto		5.064.676.475	4.375.799.345
Gastos de administración	4.12	(5.053.483.237)	(4.160.728.682)
Beneficios a empleados.		(1.881.492.967)	(1.831.400.053)
Honorarios y Servicios.		(2.983.614.804)	(2.243.387.573)
Impuestos.		(25.684.479)	(13.018.414)
Depreciaciones y amortizaciones.		(11.858.148)	00
Deterioro y otras provisiones.		00	00
Diversos.		(150.832.839)	(72.922.642)
Pérdida (excedente) operacional		11.193.238	215.070.663
Otros ingresos	4.13	107.641.289	46.037.557
Ingresos financieros		53.618.494	35.473.749
Ingresos provenientes de otras actividades		54.022.795	10.563.808
Otros gastos	4.14	(116.417.434)	(240.636.896)
Financieros		(87.429.299)	(153.197.591)
Otros gastos provenientes de otras actividades		(28.988.135)	(87.439.305)
Pérdida (excedente) antes de impuestos		2.417.092	20.471.324
Gasto por impuesto sobre la renta y complementarios		00	00
Pérdida (excedente) neto del periodo		2.417.092	20.471.324

Las notas hacen parte del conjunto completo de estados financieros.

Lina Marcela Montoya Lopez
Representante Legal

Jenifer Andrea Peña Ariza
Contador Publico
TP 286036-T

Omar Gutierrez Rojas
Revisor Fiscal
TP 28137-T
Designado de
Gutierrez Rojas Asociados S A S
NIT 800.186.683-0
TP 1617

FUNDACIÓN DESPACIO
NIT 900.438.563-0
ESTADO DE CAMBIOS EN EL ACTIVO NETO
Correspondiente a los ejercicios finalizados a 31 de diciembre de 2025 y 2024
Cifras en pesos colombianos

	<u>Fondo</u> <u>social</u>	<u>Fondo de</u> <u>destinación</u> <u>específica</u>	<u>Resultados del</u> <u>Ejercicio</u>	<u>Resultados</u> <u>Acumulados</u>	<u>Total</u>
Saldo al 31 de diciembre de 2024	5.000.000	00	24.470.215	42.607.528	72.077.743
Traslado a deficit acumulado	00	00	00	00	00
Traslado a fondo de destinación específica	00	00	00	00	00
Usos del fondo de destinación específica	00	00	00	00	00
Excedentes del período	00	00	00	00	00
Saldo a 31 de diciembre de 2024	5.000.000	-	24.470.215	42.607.528	72.077.743
Traslado a deficit acumulado	00	00	00	(6.668.927) -	6.668.927
Traslado a fondo de destinación específica	00	00	00	00	00
Usos del fondo de destinación específica	00	00	00	00	00
Excedentes del período	00	00	2.417.092	00	2.417.092
Saldo a 31 de diciembre de 2025	5.000.000	-	26.887.307	35.938.601	67.825.908

Las notas hacen parte del conjunto completo de estados financieros.

Lina Marcela Montoya Lopez
Representante Legal

Jenifer Andrea Peña Ariza
Contador Publico
TP 286036-T

Omar Gutierrez Rojas
Revisor Fiscal
TP 28137-T
Designado de
Gutierrez Rojas Asociados S A S
NIT 800.186.683-0
TP 1617

FUNDACIÓN DESPACIO
NIT 900.438.563-0
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
Correspondiente a los ejercicios finalizados a 31 de diciembre de 2025 y 2024
Cifras en pesos colombianos

		2.025		2.024
Pérdida (excedente) neto del periodo		2.417.092		20.471.324
Más (menos) gastos (ingresos) que no afectaron el capital de trabajo		5.189.218		00
Depreciaciones	5.189.218		00	
Cambios en activos y pasivos operacionales		140.831.447		10.573.779
Disminución en Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	338.370.869			
Aumento en Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	00		(104.131.053)	
Aumento en Inversiones y otros activos financieros	00		(475.000.000)	
Disminución en Inversiones y otros activos financieros	287.410.747		00	
Aumento (disminución) en Activos por impuestos	(122.852.193)		5.451.094	
Aumento (disminución) en Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	12.579.657		27.882.091	
Aumento en Beneficios a Empleados	15.896.248		6.247.170	
Aumento en Pasivos no financieros	00		558.585.478	
Disminución en Pasivos no financieros	(350.058.880)		00	
Aumento (disminución) en Pasivos por impuestos	(40.515.001)		(8.461.001)	
Aumento en Otros pasivos financieros	00		00	
Aumento en Pasivos no financieros	00		00	
Efectivo neto (usado) provisto por las actividades de operación		148.437.758		31.045.103
Flujos de efectivo por actividades de inversión		00		36.462.693
Compra de Propiedades, planta y equipo	00		36.462.693	
Venta de Propiedades, planta y equipo	00		00	
Efectivo neto usado en actividades de inversión		00		36.462.693
Flujos de efectivo por actividades de financiación		00		00
Usos del fondo de destinación específica	00			
Efectivo neto provisto en actividades de financiación		00		00
Disminución neta en el efectivo y equivalentes al efectivo		148.437.758		67.507.796
Efectivo y equivalentes al efectivo al comienzo del periodo		166.179.454		98.671.655
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo		314.617.212		166.179.453

Las notas hacen parte del conjunto completo de estados financieros.

Lina Marcela Montoya Lopez
Representante Legal

Jennifer Andrea Peña Ariza
Contador Publico
TP 286036-T

Omar Gutierrez Rojas
Revisor Fiscal
TP 28137-T
Designado de
Gutierrez Rojas Asociados S A S
NIT 800.186.683-0
TP 1617

5 Excedentes 2024

Como organización, cumplimos con las disposiciones tributarias establecidas para las entidades pertenecientes al Régimen Tributario Especial.

De acuerdo con nuestra naturaleza de entidad sin ánimo de lucro, los excedentes anuales se invierten en el año siguiente en actividades meritorias y en la ejecución de nuestros proyectos, conforme a lo indicado en el Decreto 2150 del 20 de diciembre de 2017.

En 2024 se obtuvieron excedentes por valor de \$20.471.325, los cuales se invirtieron durante el año 2025 en actividades del área de Vida de la organización. El detalle de estas actividades se presenta a continuación:

Actividad	Valor
Tiquete de la directora ejecutiva a evento de movilidad en Washington	727.237
Gastos para el encuentro despaciano (cumpleaños de la organización)	823.600
Encuentro de fin de año de la organización	3.241.243
Libro ¿Qué carajos hacemos con Bogotá? Opiniones expertas y evento de lanzamiento	5.754.400
Persona para apoyar las actividades del área de Vida	9.556.234
Gastos para el experimento "Bici - Cafés en Bogotá"	94.586
Gastos para el experimento "Semana de seguridad vial Fusagasugá"	274.025
TOTAL	20.471.325

6 Situación administrativa

Estrategia de financiación corto plazo

Implementamos diversos mecanismos para asegurar la estabilidad financiera de Despacio. Como parte de la estrategia de generación de ingresos, se decidió invertir los anticipos de los proyectos en encargos fiduciarios, de modo que los rendimientos contribuyan a financiar gastos administrativos de la organización. Las donaciones recurrentes de individuos son cruciales para la sostenibilidad financiera de las ONG. Por ello, el Consejo de Fundadores decidió poner en marcha una estrategia para fomentar la donación regular. En ese sentido, la organización adquirió la plataforma Afrus de recaudación de fondos, la cual se utilizó en el lanzamiento del libro ¿Qué carajos hacemos con Bogotá? Opiniones expertas.

Sistema de seguridad y salud en el trabajo

Se dio cumplimiento a lo establecido en la Ley 1562 del 2012, mediante la creación y ejecución del plan de trabajo. Se actualizó la política del sistema y se realizó el reporte de estándares mínimos, en el que obtuvimos un puntaje del 99,50, aprobando de esta manera nuestro plan.

Se desarrollaron cuatro capacitaciones por parte de la ARL Positiva, enfocadas en vida saludable y nutrición, manejo de estrés laboral, comunicación asertiva e inteligencia emocional.

Se identificaron, evaluaron y valoraron los riesgos que podían presentarse en cada espacio de trabajo, documentando mediante registro fotográfico el estado de los puestos de trabajo y herramientas de cada persona. Esto permitió establecer los controles y mejoras necesarias para proteger la seguridad y la salud en el trabajo.

Asimismo, se dio a conocer la información sobre brigadas de emergencias para las personas que

asisten a las oficinas de Bogotá y Cali. Se fomentó la participación en pausas activas, enviando diferentes herramientas digitales para facilitar su realización. Contamos con toda la documentación exigida por el Decreto 1072 del 2015, que abarca afiliaciones al sistema de seguridad social, actas, estándares mínimos, evaluaciones médicas ocupacionales, matriz de peligros, plan de capacitaciones, plan de emergencias, plan de trabajo, así como procedimientos y políticas frente al acoso laboral y consumo de sustancias.

Cumplimos con el 100 % de las actividades programadas en el sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo para la vigencia 2025.

Políticas y procedimientos

Se actualizaron los siguientes procedimientos y políticas:

1. Política y procedimiento para solicitud y legalización de gastos de viaje: establece las autorizaciones requeridas, los gastos permitidos, los requisitos que deben presentarse al área administrativa para solicitar y legalizar los recursos entregados, así como los valores autorizados.
2. Política y procedimiento para reembolso de gastos menores: permite disponer de manera rápida y oportuna de recursos financieros para la compra de bienes y servicios de menor cuantía o el pago de transporte urbano.
3. Política y procedimiento para contratación y compras: define la metodología para la adquisición de bienes, servicios, materiales, insumos y equipos.

Nueva versión del ADN

Este documento es una guía que explica la organización y compila diferentes indicaciones sobre cómo se trabaja en Despacio. Funciona como documento de referencia ante eventuales preguntas relacionadas con procesos internos. Incluye la filosofía que fundamenta la organización y orientaciones para el buen desempeño en el trabajo.

Digitalización de archivo físico

Realizamos la transformación y estructuración del archivo físico a formato digital, con el objetivo de garantizar su preservación a largo plazo. La digitalización se viene realizando desde 2019 para la contabilidad y, en otros documentos, desde 2017.

Entre los beneficios de esta actividad se encuentran

la liberación de espacio en la bodega, la preservación de documentos que comenzaban a deteriorarse y la agilización en la búsqueda de información. Adicionalmente, para evitar la acumulación de carpetas, actualmente se digitaliza la documentación inmediatamente después de su producción, conservando el expediente físico sola en los casos en que la ley o la norma lo establece. De esta manera, también se generan ahorros en papelería.

Mejora del escalafón

Se hizo una mejora del escalafón con el objetivo de evitar que existan diferencias significativas en los pagos entre personas con obligaciones o funciones similares. Aunque esta actividad es competencia del Consejo de Fundadores, en el proceso participaron todas las personas de la organización.

7 Situación Jurídica

Los miembros del Consejo de Fundadores, en reunión del 3 de marzo de 2025, autorizaron a la representante legal para adelantar el trámite de permanencia de la entidad en el régimen tributario especial del impuesto sobre la renta ante la DIAN. Dicho trámite fue realizado el 25 de junio de 2025.

Para dar cumplimiento al inciso 4 del artículo 1° de la Ley 603 de 2000, que modifica el artículo 47 de la ley 222 de 1995, la Administración certifica que, a 31 de diciembre de 2025, la Fundación Despacio cumple con las normas aplicables en materia de propiedad intelectual y derechos de autor.

De igual forma, Despacio ha cumplido satisfactoriamente con las obligaciones relacionadas con los aportes al Sistema de Seguridad Social y con

el cumplimiento integral de la normatividad vigente en materia del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST).

Según lo dispuesto en el numeral 4° del artículo 47 de la Ley 222 de 1995, modificado por el artículo 1° de la Ley 603 de 2000, durante la vigencia fiscal 2025 la Fundación Despacio cumplió a cabalidad con la normatividad en materia de propiedad intelectual y derechos de autor, contando con la titularidad de los derechos en mención o con las debidas autorizaciones o licencias para su uso o explotación. Lo anterior, en virtud de los contratos o licencias suscritos con los titulares de dichos derechos o sus representantes autorizados.

8 Qué viene para 2026

Para 2026, además de continuar realizando nuestros experimentos, proyectos, eventos y publicaciones, enfocaremos nuestros esfuerzos en:

- Plantear las bases para una cultura del equipo orientada a la contribución y al impacto de Despacio en todo lo que hacemos.
- Sistematizar nuestro relacionamiento con potenciales financiadores a través de notas de concepto y experimentos.
- Realizar el piloto #2 de la campaña con donantes recurrentes.
- Aplicar el nuevo escalafón para salarios y honorarios.
- Ajustar la forma en que presupuestamos los proyectos.
- Seguir intentando llevar Vida hacia afuera. Este es nuestro gran reto: volver a permear con nuestra filosofía a otras organizaciones. Para ello, definiremos nuestros servicios en cada una de las etapas del ciclo vital, desarrollaremos el pasillo de Vida en la biblioteca digital y comenzaremos a buscar oportunidades con aliados estratégicos. Llevar Vida hacia afuera es un proceso que tomará al menos dos años. En 2026 iniciaremos el plan y dejaremos todo documentado para ir optimizando estos procesos.

9 Transición de la organización

Despacio está en un proceso de transición. Seguimos firmes en nuestro propósito de contribuir a retrasar el fin del mundo desde diferentes ámbitos, pero somos conscientes de la capacidad de adaptación y flexibilidad que debemos tener ante la reducción en financiación para el sector social, los cambios en las temáticas de interés que mueven al mundo y la necesidad de generar colaboraciones con organizaciones aliadas alineadas con nuestro propósito.

El 2026 seguirá siendo un año para aprender y aportar lo que aprendemos en Despacio, y esperamos que todas las personas de nuestra comunidad nos sigan acompañando en este proceso.

Informe de **Gestión**

20
25

