

Mario A. Pardo, Laura Mendoza Sandoval



Cómo llevar su mascota al trabajo

despacio 

Bicivilizate



Cómo llevar su mascota al trabajo

Mario A. Pardo y Laura Mendoza Sandoval

Autores: Mario A. Pardo, Laura Mendoza Sandoval

Corrección de estilo: Mónica Pardo

Editor: Carlosfelipe Pardo

Diagramación: Claudio Olivares Medina, Bivicilízate

ISBN: 978-958-57674-1-6



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons
Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 Unported.
<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/>

Agradecimientos

Como cualquier libro, este nunca habría sido posible sin el apoyo de mucha gente que contribuyó dando ideas, proporcionando información importante y revisando el libro y dando sus opiniones. Estos son quienes más nos ayudaron en este proceso:

Alba Lucía Suescún,

Andrés Ardila,

Camila Márquez,

Eliana Rueda,

Gianmaria Bellorini,

Juan Carlos Montoya,

Liliana Chauta,

Maria Isabel Carvajal,

Ricardo Uribe,

Santiago Giraldo,

Secretaría Distrital de Salud,

Studiocom.

De las fotografías: Las fotografías usadas en este documento son principalmente de autores que las han puesto a disposición de quien las quiera usar con licencia *Creative Commons Sharealike*. Se han dado los créditos correspondientes en cada pie de foto, junto con un link para acceder a la foto original.

Sobre Despacio

Despacio fue constituida en 2011 y uno de sus objetivos principales es promover la calidad de vida de las personas en todas las etapas del ciclo de la vital y trabajando en todos los sectores productivos, educativos y reproductivos del ser humano a través de la investigación aplicada actuando para mejorar el bienestar de la comunidad en general y de las personas en particular.

Despacio ha trabajado en temas relacionados con la promoción de transporte no motorizado, movilidad sostenible y gestión de la demanda con organismos internacionales como el Instituto de Políticas para el Transporte y el Desarrollo (ITDP) y la Agencia de Cooperación Alemana (GIZ) entre otros. Así mismo ha colaborado con el Instituto Distrital de Recreación y Deporte (IDRD) y la Embajada de Holanda en Colombia también en temas relacionados con transporte no motorizado y movilidad sostenible.

Despacio cuenta con un equipo interdisciplinario que se destaca por su experiencia en trabajo local e internacional sobre temas relacionados con transporte urbano sostenible, que han trabajado en proyectos desde China, India, Indonesia, Tailandia hasta Brasil, México, Argentina y Sudáfrica.

En los temas relacionados con ciclo vital, Despacio ha tenido un trabajo incipiente en términos de pequeñas campañas y publicaciones, de las cuales esta guía de llevar mascotas al trabajo es el primer libro propiamente dicho. Esperamos tener muchos más en los próximos años.

Sobre los autores principales

Mario Andrés Pardo es un guitarrista interesado por la guitarra clásica, el flamenco y la música popular. Entre sus otros intereses está el Medio Ambiente y la Ecología. Desde que tenía 14 años ha estado ligado al tema de las bicicletas y al ciclomontañismo. Ha trabajado apoyando en la logística de eventos de Transporte Sostenible y en visitas de extranjeros que en sus viajes a Bogotá les interesa conocer el BRT, la ciclovía y el sistema de ciclorrutas de la ciudad. Actualmente sigue estudiando guitarra popular y clásica y trabaja en Despacio ayudando con pequeños aportes en los proyectos. Siempre ha sido amante de los perros y los animales y piensa que esta iniciativa es innovadora y que si es hecha con responsabilidad dará muy buenos resultados.

Laura Mendoza Sandoval es estudiante de antropología de la Pontificia Universidad Javeriana en Bogotá, Colombia. Durante su trayectoria académica ha explorado diferentes áreas del conocimiento como la economía, política y arquitectura, siendo esta última una de las áreas que más le interesa. Ha participado en investigaciones acerca de feminismo y comunicación, y otra más acerca del fenómeno del bicitaxismo en la ciudad de Bogotá. Su interés académico está guiado por una preocupación por la construcción del espacio en la sociedad, y cómo éste redundaría en relaciones de poder concretas en la sociedad. Actualmente también hace parte activa del colectivo de formación comunicativa radial Gente de Radio, gestionado con el apoyo de UN Radio. Piensa que es necesario buscar formas alternativas e innovadoras para mejorar la calidad de vida de las personas en la ciudad; la prometedora idea de llevar mascotas al trabajo puede ser una estrategia para lograr dicha mejoría en una de las esferas más importantes de la cotidianidad: el trabajo.

*Este libro es dedicado a todos los perros que se quedan
aburridos en la casa mientras sus dueños están
aburridos en su oficina.*

Índice

Prefacio – 1

Introducción

¿Por qué hacer un libro acerca de cómo llevar mascotas al trabajo? – 6

¿Qué tiene que ver con Despacio y con la filosofía Slow? – 8

¿Por qué pensamos que es importante y pertinente llevar a cabo un programa de “Lleva tu mascota al trabajo”? – 11

Las mascotas (y los perros) en Bogotá – 12

¿En qué consiste la iniciativa de “mascota al trabajo”? – 16

¿Qué beneficios trae tener mascotas en el trabajo?

La empresa – 24

Empleadora – 27

Trabajadora – 34

Mascota – 37

¿Cómo autorizar las mascotas en el trabajo?

¿Cuáles mascotas se pueden llevar al trabajo? – 46

¿En qué tipos de trabajo se pueden llevar mascotas? – 47

Cuestiones legales – 49

Riesgos y posibles soluciones – 51

Recomendaciones

Consenso – 65

Socialización de perros – 70

Reglas claras y normas para una buena convivencia – 71

Recursos

Documentos / páginas web consultados – 77

Medios de comunicación – 79

Entrevistas – 82

Prefacio

Una de las reglas que tenemos en Despacio es que las personas que trabajan con nosotros deben estar siempre buscando temas que les interesen y que se puedan implementar como proyectos o actividades chéveres que hagan parte de su trabajo. Este libro es producto de una de esas ideas, que en este caso tuvimos Mario y yo (ya no nos acordamos quién fue el que la dijo primero), y luego Laura apoyó con una dedicación impresionante. Ya habíamos hecho algunas otras cosas a partir de ideas que habían tenido otros (el coro en TransMilenio que hicimos con ayuda de casi 60 personas más, la echada de cometa que hicimos con armada de cometas y todo) pero esta es la primera vez que una idea de esas se convierte en un libro. Eso me ha emocionado mucho.

Este libro es emocionante también porque es resultado de más de un año de trabajo, y ha contado con ayuda de muchas personas que contribuyeron en la redacción, en dar información, en mandarnos fotos, y en general en apoyar el proceso que Mario comenzó e investigó durante varios meses para después compilarlo en este documento con la ayuda de Laura. Incluso, hacia el final del proceso, se unió Bivicilízate con una contribución indispensable: hacer una última revisión del documento y diagramarlo por completo.

Todos en Despacio estamos muy orgullosos de ver este libro publicado y de verlo como un trabajo en equipo muy interesante donde todos aprendimos sobre muchas cosas que nunca habríamos aprendido. Esperamos que quienes lean el libro lo encuentren muy útil y que haya más oficinas con mascotas echadas en el tapete contribuyendo a mejorar la calidad de vida de todos.

Cómo llevar su mascota al trabajo

...ahora lo que nos falta es conseguirnos un perro para tenerlo en la oficina (tuvimos uno prestado unos días, pero nos dio susto llevarlo en bicicleta para la casa y terminamos devolviéndolo – la próxima vez nos quedamos con él!).

Carlosfelipe Pardo

Director Ejecutivo

Despacio

Introducción

“Mientras que actitudes irresponsables fácilmente dan como resultado problemas de superpoblación y animales vagabundos, contaminación ambiental y un incremento en el riesgo de enfermedades por zoonosis, los animales de compañía que están cuidados apropiadamente ofrecen inmensos beneficios a sus propietarios y a la sociedad y no son un peligro para nadie”. (EDNAX, 1995)

Hemos decidido escribir un libro acerca de cómo llevar las mascotas al lugar de trabajo, lo cual tiene una relación directa con Despacio y con la filosofía Slow. Nuestra primera tarea es explicar por qué existe esta relación.



Figura 1. Los perros educados son bienvenidos en las oficinas. Watson y Cressi lo demuestran posando en esta foto. Foto por Marya emdot.

Fuente: <http://www.flickr.com/photos/emdot/3990985751/>

¿Por qué hacer un libro acerca de cómo llevar mascotas al trabajo?

Los animales han estado acompañando al humano en diferentes momentos de la historia. Sea cual fuere la sociedad, los animales de compañía son una constante. Se encargaban de estar con sus amos, eran una suerte de segunda sombra con la que se podía interactuar físicamente y podían ayudarlo al humano en la realización de diferentes tareas como la caza, la pesca, la carga, o simplemente la compañía afectiva. Eran, además, un indicador de prestigio en algunos escenarios.



Figura 2. Animales de compañía en el imperio Egipcio además de su utilidad, eran un indicador de prestigio. Existen teorías que dicen que hay 400 razas de perros cuyo origen se puede trazar a este lugar. Foto por: Lynne Hand

Fuente: <http://www.flickr.com/photos/46315235@N00/1619143940/>

Las comunidades indígenas, por ejemplo, siguen gozando de un fuerte vínculo entre animales humanos y no humanos. En el caso concreto de la comunidad Awá de Brasil, se evidencia un vínculo tan fuerte que muchos de estos últimos “adoptan” animales cuando son crías para darles alimento y refugio; “Aunque los monos salvajes son una importante fuente de comida, una vez que una cría es acogida por una familia y amamantada, nunca se la comerán. Incluso si regresa a la selva, los Awás reconocerán a ese mono como *hanima*: parte de la familia” (<http://www.survival.es/awa>)

Desde hace aproximadamente dos siglos en las sociedades industrializadas y en el contexto urbano se ha visto un aumento en la tenencia de los animales de compañía para este propósito único: la compañía. La reducción de la función utilitaria de los animales provocó que sólo se tuvieran animales por una razón de prestigio, por el lujo que significaba tenerlo, o emocional por ser una compañía constante. Sin embargo, últimamente ha venido cambiando esta lógica de tenencia con la aparición de técnicas médicas como la Terapia asistida con animales, en las que el animal se vuelve nuevamente parte de la vida cotidiana de sus poseedores, y así mismo se encuentran escenarios para que se piensen nuevas formas de tener animales de compañía, que suponen una serie de beneficios para su poseedor. (JOHNSON, 2002, pág. 617)

Sin embargo, es claro que en nuestro contexto, la presencia de animales en diferentes escenarios además del privado (el hogar), suele ser poco frecuente. Los vemos trabajando junto con la policía para la detección de explosivos o drogas en la entrada de los centros comerciales con el mismo propósito, o en la calle -rara vez- cuando hacen las veces de Animales de Asistencia para personas en condición de discapacidad, y por último los vemos deambulando en las calles como animales “callejeros”.

¿Por qué se privó al ser humano de la compañía de los animales en algunos

escenarios? Cada vez más se están viendo relegados a la esfera privada de la sociedad: el ámbito doméstico. Muchos argumentarán que es por razones de seguridad, salud, profesionalismo, etc. Si nos detenemos a ver la historia, podemos evidenciar que la presencia de los animales en todos los escenarios sociales es más repetitiva que prohibida. Es una lástima que los animales de compañía hoy, por esas justificaciones, no puedan acompañar a los humanos, sabiendo que este vínculo trae consigo beneficios incalculables, sin mencionar la simple pero contundente idea de que las personas y animales son más felices en su interacción conjunta.

¿Por qué seguir negándoles a los humanos el contacto con los animales de compañía el 75% de sus vidas? Es así como empezamos a interesarnos en realizar una investigación acerca del tema, para finalmente obtener este manual de cómo implementar el programa de “Lleva tu mascota al trabajo” en el contexto de las organizaciones.

¿Qué tiene que ver con Despacio y con la filosofía Slow?

La filosofía Slow apunta a una idea esencial: entender que hay diferentes velocidades en las que se hacen las cosas, que hay diferentes ritmos y que esta diversidad y diferencia son legítimas para el desarrollo de la vida de cada quien; lo importante es reflexionar acerca de estos ritmos, “la idea no es hacer todo lentamente, sino acompañar cada actividad realizada con una reflexión sobre cuál es la velocidad apropiada para hacerlo” (Pardo, 2012, a partir de Honoré, 2005).

La temprana etapa de lo que hoy se conoce como filosofía Slow se creó en Italia en la década de 1980, cuando la multinacional de comida McDonald's abrió un restaurante en la Piazza Spagna con el objetivo de extender



Figura 3. Cuando se hacen las cosas a un tiempo justo, se encuentran nuevas posibilidades. Foto por: Claudio Olivares Medina
Fuente: <http://www.flickr.com/photos/quiltro/4992845267/>

consigo la “innovadora idea” de la comida rápida. Esta idea ha provocado cambios en la forma en que la gente se alimenta. La ha hecho proclive a cambiar su ritmo, y al mismo tiempo ha modificado la misma experiencia de alimentarse como nunca antes en la historia, afectando los productos mismos de consumo (comida), la actividad de comer, las relaciones que se gestan alrededor de ésta, generando repercusiones en todos los ámbitos de la vida humana: salud, simbólica, política, económica, medio ambiental. La resistencia que se generó en Italia no ha sido poco relevante. Trascendió tanto que hoy se habla de una filosofía Slow en la que el principio vector es hacer las cosas en un tiempo justo.

En Despacio estamos convencidos que la forma en la que se deben pensar las ciudades, las actividades del ciclo vital y todos los procesos sociales, debe hacerse bajo una idea que apunta a una calidad de vida sostenible y a una sociedad sustentable. La filosofía Slow pretende hacernos entender

que hay diferentes formas de usar el tiempo de la vida cotidiana, del día a día. Y ¿qué tiene que ver la filosofía slow con las mascotas, y con poder llevarlas al trabajo?

En el ejemplo hipotético de una madre que tiene que ir al trabajo después de haber dejado a su hijo solo, lo que sucederá en sus 8 horas de trabajo en la oficina va a ser muy cercano a lo siguiente: llegará preocupada e irá a su lugar de trabajo. Podrá compartir su preocupación con algún colega del trabajo, transmitiendo su estado de angustia a terceros. Luego, tratará de realizar las tareas correspondientes a su agenda, con la variable de la preocupación que atravesará este proceso haciéndolo menos efectivo y probablemente no tan juicioso. Contará los minutos para que la jornada concluya y pueda reunirse con su hijo, sin mencionar que a lo largo de la misma estará tratando de conseguir que otras personas externas al trabajo acompañen y cuiden a su bebé y hagan que su preocupación sea aliviada en alguna proporción. Esta es una persona que no está prestando atención a su actividad laboral, lo que incurrirá en un trabajo realizado con menor calidad de lo que debería.

El bebé que mencionamos en este caso hipotético puede ser cualquier miembro de la familia de la empleada: el sobrino, la hija, el nieto recién nacido, el esposo enfermo o la mascota indefensa. Todos estos casos comparten algo en común, y es que requieren de atención y cuidados por parte de terceros.

Vamos a hablar de mascotas porque nos gustan y porque hemos visto la viabilidad y pertinencia de realizar el programa con ellas. Nuestra tarea no es arreglar los problemas del mundo, sino proponer formas interesantes para hacer de él un lugar más agradable pero al mismo tiempo posible, y esto se hace dando pasos pequeños. El primero lo daremos con mascotas.



Figura 4. Así como es importante pensar en formas no motorizadas de transporte para mejorar la calidad de vida en la ciudad, entablar una relación más amigable con los animales en las ciudades hace parte de nuestras motivaciones en Despacio. Foto por: Wei-Hang Chua.
Fuente: <http://www.flickr.com/photos/morepork/5717851978/>

¿Por qué pensamos que es importante y pertinente llevar a cabo un programa de “Lleva tu mascota al trabajo”?

La vida de la mayoría de las mascotas en la ciudad de Bogotá es rutinaria: están en la casa, muchas veces solas y encerradas hasta que en la tarde o noche, cuando alguien llega al hogar, pueden respirar aire fresco y disfrutar de la compañía de sus amos. Esta situación es perjudicial directamente para los animales. También, los dueños viven una gran parte del día preocupados por el estado en el que se encuentran sus mascotas en casa, recordando el ejemplo hipotético mencionado anteriormente.



Figura 5. La condición de vida de los perros en la ciudad de Bogotá es complicada, ya que hay una fuerte estigmatización y rechazo hacia ellos. Foto por: Sylvia Jaimes.

Fuente: <http://www.flickr.com/photos/sylviajaimes/287836844>

Las mascotas (y los perros) en Bogotá

Ahora bien, ¿qué es lo que sucede hoy en día con las mascotas en la ciudad de Bogotá? Según una encuesta realizada por la secretaria de Salud en el 2011 en Bogotá, se identificaron 700 mil caninos en la ciudad, es decir uno por cada doce personas. Esta cantidad de caninos se ha visto reducida en comparación con lo que la Secretaria de Salud halló argumentando que había 775 mil en una encuesta anterior. Esta reducción se debe a diferentes dispositivos de regulación de la población canina como lo son las esterilizaciones, el control de los animales callejeros y la prohibición y discriminación que algunos lugares ejercen frente a los perros, que desincentivan la existencia de estos especímenes en las familias de los hogares bogotanos (GOMEZ, 2008).

Cómo llevar su mascota al trabajo

Actualmente no hay un censo al que podamos remitirnos para hablar de números y de porcentajes detallados. En el momento de la publicación de este documento, la Secretaría de Salud, está completando su último informe al respecto. Según la encuesta realizada en el 2011, la proporción de mascotas caninas, si bien no son la mayoría, no pueden ser dejadas de lado. La proporción de 1/12 ó 1/10 (como lo estableció en su tiempo la Secretaría de Salud), no es despreciable, y vale la pena señalar la existencia de los animales en 1 de 3 hogares. Esto significaría que en el lugar de trabajo una proporción cercana al 30% (o más) de las personas se sentirían identificadas con una mascota, y en una medida mayor podrían apoyar la implementación de este programa.

Figura 6. Un perro puede acompañar y apoyar a su amo diariamente en su trabajo. Foto por: Eduardo Zárate.

Fuente: <http://www.flickr.com/photos/28752281@N07/3512708703/>



Se ha comprobado en estudios como el de las doctoras de psicología de la universidad de Portsmouth en el Reino Unido, Sarah Knight y Victoria Edwards, que el fortalecimiento de los lazos entre humanos y animales resulta ser muy beneficioso (KNIGHT, 2008). En un contexto urbano, el contacto con la naturaleza se ha visto reducido por lo que resulta pertinente que ese vínculo se vuelva a forjar, recomendación que se sustenta también en la idea de la Terapia asistida por animales de compañía (ZAMARRA, 2002). Una forma sencilla y muy al alcance de la ciudadanía es por medio de las mascotas; esta reactivación del lazo tendrá un impacto positivo, permitiendo que las personas se vuelvan más sensibles a la naturaleza, al cuidado de los otros y se generará una mayor conciencia a nivel interpersonal y con el ambiente que les rodea.

La aplicación de un programa como este trae varios beneficios positivos:

- 1. Tranquilidad:** Los dueños de las mascotas tendrán la oportunidad de llevarlas a su espacio laboral, mientras cumplen su jornada, lo que permitirá que sus preocupaciones causadas por dejarlos solos en las casas se vean radicalmente contrarrestadas.
- 2. Concentración:** Esta disminución en las preocupaciones conllevará a que su concentración sea dirigida en mayor medida a sus actividades laborales.
- 3. Salud:** Al mismo tiempo, los colegas de la oficina se verán beneficiados por las ventajas que existen al entrar en contacto con animales de compañía; esto se reflejará en su salud física y mental.
- 4. Eficiencia:** Todas estas ventajas que se dan a nivel personal de los empleados de una empresa redundarán en una mejoría para la misma como lugar de producción, de comunicación y creación. Al reducir niveles de estrés (uno de los beneficios más claros de la relación animal-humano), al dinamizar la comunicación entre trabajadores y al dirigir la concentración de los dueños de las mascotas en la dirección deseable, se verán resultados

a la hora de ver la eficacia en las actividades laborales de las personas de la empresa.

5. Imagen de marca: También, la empresa podrá usar esta iniciativa como un aspecto positivo en su imagen de marca; se ha demostrado que los lugares que se inscriben dentro de la actitud amigable con las mascotas, tiene una mejor recepción por parte de las personas, pues atrae a un grupo poblacional específico que se siente identificado con los animales y también entraría a codearse con instituciones que comparten esta bandera (Dailymotion.com, 2010).

6. Felicidad: Por último, las mascotas se sentirán más queridas, lo que incrementará su autoestima, su felicidad e incurrirá en mejoras en su salud y estado mental.

Los beneficios que acabamos de identificar son el resumen de lo que se argumentará a continuación. Empezaremos explicando en qué consiste la iniciativa como tal; luego, pasaremos a identificar y argumentar cómo se pueden beneficiar todos los actores que están involucrados en el programa. Más adelante, entraremos en la cuestión más práctica de la iniciativa exponiendo cómo se podrían llevar las mascotas al lugar del trabajo, pasando por las recomendaciones generales a tener en cuenta, al igual que los riesgos y sus posibles soluciones. Por último, unas conclusiones que serán la puntada final de esta idea general que pretende dar una solución a muchos problemas que sufren hoy en día las personas que trabajan en una oficina con estrés, y que tienen la solución más cerca de lo que se imaginan.

¿En qué consiste la iniciativa de “mascota al trabajo”?

Una iniciativa o programa como “Mascotas al Trabajo” es la puesta en práctica empresarial de la actitud amigable con las mascotas, o en inglés, Pet Friendly Attitude. Consiste en que las empresas que tienen una actitud positiva frente a los animales la materialicen permitiendo que el ambiente del trabajo cuente con la presencia de los animales de sus trabajadores, clientes, visitantes, etc.

Resulta curioso saber que empresas como Google, Purina, Nestlé, entre otras más, cuenten con este programa ya que muchos podrían argumentar que tener animales en el sitio de trabajo significa un caos, resulta incómodo para la realización del trabajo o simplemente es una idea ridícula rayando en lo ineficiente y banal. Por lo contrario, si existen estos programas en este tipo de empresas, cabría perfectamente la frase “si ellos pueden nosotros también”. Sin embargo, la aplicación de una iniciativa de esta índole no puede hacerse a la ligera, ni mucho menos sin conocimiento.

Sin embargo, no es posible impartir un recetario o instrucciones absolutas para implementar esta propuesta ya que cada empresa que hoy cuenta con este programa en diferentes países del mundo, lo ha puesto en práctica casi que a su manera. Sin embargo, esto no nos excusará de proponer algunas formas y elementos a tener en cuenta para la aplicación de la propuesta, así como haremos una exposición esquemática de cómo se ha hecho, quienes lo han hecho, por qué lo han realizado y finalmente, cómo se benefician todos los actores involucrados en el programa.

Estudios realizados en universidades de Estados Unidos y otros lugares del mundo como Suecia, Australia y Alemania han argumentado que tener

una mascota en el hogar resulta ser muy beneficioso para su dueño, ya que reduce los sentimientos de soledad, incrementa la autoestima, incentiva el ejercicio en aire libre y reduce el estrés (MULLERSDORF, GRANSTROM, & SCLQVIST, 2009) (B & MM., 2007).

El investigador y médico norteamericano Andrew Edney argumentaba que, en la mitad del siglo XX, el 50% de las viviendas en las sociedades occidentales tenían alguna animal de compañía. Además, realizó un estudio indicando cómo esta tenencia de mascotas es una práctica recurrente en nuestra sociedad, y cómo esa realidad tiene un efecto directo en la salud de las personas. Resumen que los más conocidos efectos de los animales de compañía amigables son la disminución de presión arterial, relajación al observarlos, disminución del estrés en las personas de la tercera edad, y es una relajante para las personas diagnosticadas con hipertensión arterial. Estos beneficios se reflejan en el uso de animales como ansiolíticos (reductores de la ansiedad). (EDNEY, 1995)

Hay tanta bibliografía al respecto de la relación entre los animales de compañía y sus amos, que existen investigaciones más específicas en las que se relacionan variables como edad, origen étnico y animales, lo que permite analizar de forma diferencial la relación entre animales y las diferentes personas que tienen contacto con estos. Esto, a propósito de la tendencia a generalizar los resultados, que en su mayoría han sido producto de investigaciones u observaciones en poblaciones específicas: en Europa o Estados Unidos, con personas blancas, con ciertas condiciones socioeconómicas, etc. En la investigación de Rebeca Johnson y Richard Meadows, se hace una aproximación a cómo es la relación entre personas de la tercera edad pertenecientes a la categoría de latinos que viven en los Estados Unidos y la tenencia de perros. El mayor aporte de su investigación es la apertura a otras formas de estudiar el llamado “efecto mascota”, que es la relación que se le atribuye a la tenencia de mascotas y la salud de su amo (JOHNSON, 2002).

De hecho, hay quienes argumentan que “los perros son, además, una solución ‘de bajo costo y están fácilmente disponibles para las empresas’, además de ser sencilla y amable para incrementar la eficiencia laboral sin que esto vaya en detrimento de la salud física y mental de los trabajadores de la empresa (Portafolio.co, 2012). En ese sentido, la implementación del programa “Mascotas al trabajo”, puede ser un atractivo para las empresas que enfrentan un problema de estrés, tensiones entre los colegas de oficina que redundan en los indicadores internos de rendimiento y eficiencia de la empresa.

Por último, algunos autores resultan escépticos al llamado “efecto mascota” ya que los resultados opuestos que se generan a la hora de comprobar una relación entre los animales de compañía y la salud de sus amos indica una necesidad por ser más juiciosos a la hora de investigar el fenómeno. Hay quienes aseguran que la tenencia de animales redunda en una mejoría en la salud de las personas, mientras que también hay quienes afirman que esos beneficios no existen. El autor analiza las dos posiciones, y concluye que debe haber una investigación rigurosa, diferencial que tome en cuenta múltiples variables tales como género, raza, edad, etc. para tener unos datos precisos de los efectos que conlleva tener animales de compañía en relación a las condiciones de su amo (HERZOG, 2011).

Encontramos únicamente dos investigaciones realizadas en Estados Unidos en la que se establecía la relación directa entre animales de compañía y sus efectos en un contexto laboral. En él Barker, Kinisely, Barker, & Cobb (2002) Y Perrine & Wells (2006) indican que son sumamente favorables para la eficiencia en el trabajo, para la calidad de vida de las trabajadoras de las empresas, reduciendo estrés, incentivando el ejercicio y desestimulando el consumo de cigarrillo. Además, permite que el ambiente en el trabajo sea más relajado, lo que al mismo tiempo permite que las dinámicas en él

sean menos agresivas y los canales de comunicación más abiertos, redundando en una mayor productividad y una atmosfera de cooperación.

Sin embargo, consideramos que más importante que estas referencias teóricas son las experiencias mismas de los dueños de mascotas que atestiguan los beneficios que han traído a sus vidas la presencia de las mascotas. También pensamos que quienes estén proclives a la aplicación de un programa de este tipo tienen un voto de fe a las propuestas alternativas para la mejoría de la calidad de vida de las personas en el contexto urbano.

Este programa va dirigido directamente a las personas que tienen empatía con los animales domésticos, aunque también tiene como objetivo hacer una invitación a personas que son escépticas a estos seres a que entren en contacto con los mismos y cambien su forma de vida en pro de la aceptación a la diversidad biológica y a los beneficios que trae entablar relaciones con los mismos.

Con todo esto debemos alertar que la puesta en práctica del programa no debe hacerse a la ligera. Esto es clave, ya que si bien pueden traer todos los beneficios enunciados anteriormente, de no aplicarse de una forma adecuada puede pasarse de una buena intención a un problema la ejecución del programa. Se deben tomar medidas adecuadas de prevención, adquirir compromisos de parte y parte y, por último, tener la disposición y la convicción de que la presencia de los perros mejorará el entorno laboral. Es necesario que la empresa interesada en implementar el programa piense con cuidado y en conjunto con todo su personal la viabilidad del programa, ya que llevarlo a cabo en un lugar inviable o con poca planificación significaría gastos de tiempo, de dinero y de expectativas de una idea que, si bien puede ser atractiva, no puede ser aplicada en todos los escenarios.

¿Qué beneficios trae tener mascotas en el trabajo?



Figura 7. Muchas personas sueñan llevar su mascota al trabajo. Foto por: Peas
Fuente: <http://www.flickr.com/photos/iampeas/3491262941/>

¿Cómo se pueden beneficiar las personas y las mascotas que se involucran en un programa de “Mascotas al Trabajo”? Hay tres actores que serán descritos a continuación (la empresa, la empleadora, la empleada) que obtienen beneficios.

La empresa

Identificamos beneficios que corresponden a la salud, el entorno y la percepción del siguiente modo: la salud de los trabajadores aumentará, lo que significará un menor ausentismo laboral; el ambiente de la oficina será “limpiado” porque los animales tienen la capacidad de “canalizar las energías” (CHAUTA, 2013); la imagen de la empresa cambiará radicalmente de una forma positiva ya que se alinearán con la vanguardia empresarial al ser concebida como una empresa sostenible y humana. Por otro lado, captará la atención de un amplio grupo poblacional bien definido como posible cliente: la población que tiene vínculos con animales y siente empatía con los mismos. Por otro lado, también se mejorará la percepción que se tiene a sus productos, ya que se ha relacionado una sensación de seguridad y cuidado con las empresas que evidencian tener relación con animales (La Nación, 2011) (Dailymotion.com, 2010).

El primer beneficio que la empresa recibirá con el programa ya aplicado en el recinto de trabajo será el tema de la salud de sus trabajadores, tanto mental como física: según los estudios que se consultaron para la elaboración de este documento, la presencia de un animal en una oficina genera una considerable reducción de los niveles de estrés en la oficina junto con la presión arterial de los trabajadores. Del mismo modo, se estimula la actividad física en las personas que se sientan atraídas a los animales, y en sus tiempos de pausas activas se incentiva a darles un paseo al aire libre.

Los beneficios que se generan a nivel de salud cuando se convive con un animal bien cuidado son atractivos para una empresa. Algunos estudios han descubierto que las personas que poseen un animal tienden a ir al médico menos veces al año, y también se evidencia una menor probabilidad de sufrir de ataques al corazón; comprueban otro beneficio que para la empresa se traducirá en un menor ausentismo laboral y una diligencia

Cómo llevar su mascota al trabajo

mayor de sus trabajadores en sus actividades laborales (KNIGHT, 2008) (MULLERSDORE, GRANSTROM, & SCLQVIST, 2009).

Una reciente polémica ha sido generada en torno a las dinámicas que se forjan alrededor de la actividad del trabajo en la sociedad colombiana. Una consulta consistió en realizar encuestas por la empresa trabajando.com, donde se encontró que el 64% de los colombianos es adicto al trabajo, lo que redunda en una separación considerable de los otros ámbitos de la vida social, como las relaciones afectivas, la familia, los momentos de dispersión o diversión, así como los momentos de actividades de hobbies o realización personal. Si el 44% de los encuestados asume un costo familiar (no ver a sus hijos) ¿qué se esperaría del costo de contacto con sus mascotas, que también son integrantes de la familia, y que siempre serán dependientes de sus amos?

Figura 8. Se ha demostrado que permitir a las mascotas en el trabajo tiene un impacto positivo en la productividad de la empresa. Foto por: Jenny Lee Silver
Fuente: <http://www.flickr.com/photos/43468415@N00/4485205376/>



Si complementamos el argumento anterior, del ausentismo laboral, con estas estadísticas vemos que es más que una estrategia inteligente para disminuir el ausentismo por causas médicas, calamidades domésticas o situación de enfermedad de la mascota que se quedaría sola en la casa; además, prevenir la aparición de las enfermedades que podrían llevar al trabajador a una cita médica, a un tratamiento por estrés laboral, u otras opciones que terminarán significando ausentismo laboral.

Por otro lado, es bien sabido que el ambiente que se percibe en las oficinas, normalmente estresante, se alivianará con la presencia de un animal, ya que según Liliana Chauta, médica veterinaria y etóloga, los animales canalizan toda la energía de sus ambientes (CHAUTA, 2013). Si, por ejemplo, se está llevando a cabo una reunión en la que los trabajadores estén presionados por la tensión de alguna fecha importante, o por una discusión de cuál estrategia implementar y un perro empieza a hacer cosas simpáticas y graciosas, la tensión se alivianará, reduciendo la energía negativa de ambiente y eventualmente contribuyendo a la gestión de la tarea del momento. Otro de los beneficios que la empresa podrá evidenciar, tiene que ver con la relación que ésta entablará con sus clientes, proveedores y consumidores. En la revisión mediática en la que han aparecido los programas en las empresas (Portafolio.co, 2012) (La Nación, 2011) (DINERO, 2011), podemos percibir que hay sectores de la población que se sienten atraídos a una empresa u otra, por la forma en la que está constituida, su filosofía y sus prácticas.

Desde la década de 1990, cuando la Responsabilidad Social Corporativa empezó a popularizarse en Estados Unidos y en los países desarrollados de Europa, y a su vez se fue expandiendo por todo el globo, vemos que la forma en la que la empresa se muestra frente a la sociedad es significativa en los efectos que se producen en sus clientes. Cuando se hacen visibles sus acciones frente al medio ambiente, los derechos humanos y la búsqueda

de la equidad en todos los ámbitos como el de género, de recursos, etc, la sociedad en general empieza a tener una percepción diferente de la empresa, construyendo así un vínculo emocional con la marca. En este sentido, se ha podido evidenciar que las empresas que tienen programas de este tipo o que se declaran Pet friendly, tienen una aceptación mayor por una población de personas/clientes /proveedores específicos que también son amantes de los animales y que relacionan la tenencia de los mismos con una mayor responsabilidad y cuidado por parte de sus amos. (Nacion.Cl, 2011) (DINERO, 2011) (Dailymotion.com, 2010).

De esta forma se puede predecir un beneficio a largo plazo en la construcción de la imagen de la empresa, y esto redundará en un elemento atractivo a la hora de publicitar los productos de la misma o sus servicios; también generará empatía con un sector puntual de la población.

Empleadora

La empleadora en este caso lo tomamos como la persona que debe preocuparse por que la empresa esté en funcionamiento, estando al día con las exigencias tanto legales como éticas que demandan constituirla y ser un establecimiento abierto al público. En ese orden de ideas, podríamos pensar que la empleadora lo que tiene que poner en su balanza, cuando piensa en los proyectos que involucran a su empresa, son los elementos de viabilidad al menor costo (legal, económico, de esfuerzos) y el mayor beneficio posible.

La empleadora en este sentido es el prototipo del homo economicus del que alguna vez hablaron los economistas (POLANYI, 1978), criticándolo. Lo que queremos decir con esto, es que el sustento de las decisiones en la lógica racional que tanto pregonaba el homo economicus ha sido algo insostenible para muchas de las decisiones que se han tomado en nuestra sociedad, como por ejemplo, darle primacía a los vehículos de combustibles



Figura 9. Una buena empleadora siempre está pendiente de las necesidades de su trabajadora, una de ellas es su bienestar. Foto por: John O'Nolan (johnnolan)
Fuente: <http://www.flickr.com/photos/johnnolan/4270861405/>

Cómo llevar su mascota al trabajo

provenientes de productos fósiles en materia de movilidad urbana, ejecutar programas asistencialistas en las regiones o poblaciones más inequitativas, o simplemente, la frecuente y reiterada idea en el sector de salud en preferir la medicina terapéutica a la preventiva.

La empleadora que quiera implementar esta iniciativa tendrá que distanciarse un poco del tradicional *homo economicus*. La implementación de un programa como este implica costos, no necesariamente monetarios, pero sí de esfuerzo y de tiempo tanto de las directivas como de sus empleados. Implica el compromiso de todos los agentes de la empresa, y supone asumir tareas que antes no se tenían.

Los beneficios que el empleador disfrutará al implementar el programa son: materialización de las pausas activas en actividades mucho mejor invertidas para la salud de sus trabajadores, garantía de la prevención de enfermedades mentales ocasionadas por la presión psicolaboral, garantía de un espacio agradable y cómodo para que sus trabajadores rindan mejor y con gusto.

Figura 10. El propietario de este perro tituló la foto "Perros en el trabajo". Foto por Christopher Gosselin
Fuente: <http://www.flickr.com/photos/christophergosselin/4735304625/>



El primer beneficio que la empleadora encarará a la hora de llevar a cabo el programa, es el de propiciar un ambiente laboral mucho más agradable.

Gracias a esto:

1. Se fortalece el sentimiento de pertenencia para con la empresa por parte del trabajador, al incluirse en la toma de decisiones inherentes a su ambiente laboral,
2. El ambiente se relaja con la presencia de un animal, por las razones expuestas anteriormente, y porque hacen que su presencia aliviane las situaciones tensas, estresantes o muy acartonadas y
3. Se contribuye a que los trabajadores vayan más motivados al trabajo ya que, o bien se puede usar este programa como herramienta de estimulación del trabajo (un beneficio o premio que se le da a una sección de la oficina por haber sido la mejor en algo... la más unida, la más puntual, etc.), o simplemente las personas se sienten mejor en un entorno donde tienen cabida los animales domésticos porque se le imprime una característica de hogar al trabajo.

Por otro lado, las empresas deben garantizar la salud de sus trabajadores. En 2013 se incluyó la salud mental dentro de la acepción de salud en Colombia (Ley 1616 de Enero 21 del 2013), afección que es la que más se sufre en los contextos laborales en el país. Es por ello que cabe perfectamente una estrategia de prevención de desarrollar la enfermedad de estrés por una tensión laboral. Una estrategia viable sería la permanencia de un animal doméstico bien educado en las instalaciones de la empresa, y que éste a su vez tenga periodos de contacto con los trabajadores para que se reduzcan su tensión, y gocen de los beneficios generales de entablar contacto con un perro.

La implementación de la iniciativa en un ambiente laboral va a beneficiar la salud de sus trabajadores, basándonos en los varios estudios que se han

realizado en este respecto. En este sentido, la empresa se verá beneficiada en la medida en que sus trabajadores se enfermarán menos, serán más activos y esto aumentará su calidad de vida y por ende, su calidad de actividad laboral.

Por otro lado, la empleadora verá un beneficio al encontrarse con una mejoría considerable en el ánimo de sus trabajadores en las horas laborales. Habrá personas interesadas en pertenecer a la compañía, ya sea como empleados, clientes o proveedores. El buen ambiente de la empresa se ve reflejado en la valoración que se le da a la misma. Esto generará una mayor calidad del trabajo por sacar a relucir la cooperación entre colegas, y una competitividad más alta a nivel del mercado.

Esto también se puede sustentar con los resultados de un estudio realizado en la Universidad de Virginia en los Estados Unidos, el cual logró concluir que el cambio que se dio en el espacio laboral al tener implementada la iniciativa, mejoró sustancialmente los números internos de la empresa. Se vieron favorecidas las relaciones interpersonales de los trabajadores, se abrieron los canales de comunicación generando una mayor camaradería, y finalmente, se vivió un ambiente mucho más relajado que el anterior (BARKER, KINISELY, BARKER, & COBB, 2002), donde tenían que realizar sus actividades laborales con una carga negativa de energía.

Por último, hay una mejora cualitativa en las pausas activas. Para la sección de salud ocupacional de muchas empresas es un acertijo pensar qué hacen con las reglamentarías pausas activas que deben tener todos sus trabajadores que tienen contrato laboral por 8 horas diarias. Las pausas activas son diez (10) minutos que deben tener los trabajadores por cada hora trabajada. Esta exigencia, obligada por el parágrafo del artículo 5 de la ley 1355 de octubre del 2009 en Colombia, busca combatir la obesidad como una enfermedad preocupante en la salud pública del país (MINISTERIO

DE PROTECCIÓN SOCIAL, 2009), estos minutos podrían ser efectivamente asignados a una actividad que los saque de la rutina y que incentive un apropiado ejercicio físico.

La presencia de perros también exige un apoyo de las personas que van a entablar contacto con ellos, que llamaremos “una tenencia responsable”. Que una mascota esté en la oficina puede recordar, y al mismo tiempo forzar a que las pausas activas se lleven a cabo, incluso de una forma mucho más benéfica para las personas de la empresa. Muchas veces la pausa activa redundante en la salida de la oficina a fumarse un cigarrillo, por ejemplo. Con la obligación de sacar al perro a que se descargue energéticamente, a que haga sus necesidades, y a que él mismo haga ejercicio para que cuando vuelva a la oficina no esté inquieto, nace una alternativa interesante para las personas ya que se estaría propiciando hacer ejercicio de forma leve, de unas tres a cinco veces al día. Cada salida puede tardar 10 – 15 minutos (máximo), según nos lo comentó María Isabel Carvajal, actual account manager de la empresa multinacional StudioCom en Bogotá quienes, desde su creación, han tenido una actitud amigable con los perros y dan rienda suelta a que los trabajadores lleven a sus seres queridos que requieran cuidado, como las mascotas o los hijos que no pueden quedarse solos en sus casas.

Estas salidas contarán con unas características especiales que hacen que sean benéficas en el nivel de la salud de las personas de la empresa, ya que se estaría respirando aire fresco y se estaría reduciendo el estrés tanto el animal como el dueño y acompañantes que se sumen a la causa, se reduciría el consumo de cigarrillo (CARPENTER, 2011) y se dinamizarían las relaciones entre colegas, activando la cooperación y la sensibilidad y la tolerancia, entre otros.

Figura 11. Las mascotas también pueden apoyar el trabajo. Foto por Beverly & Pack.
Fuente: <http://www.flickr.com/photos/walkadog/3568150321/>

Cómo llevar su mascota al trabajo

La tenencia de una mascota en un ambiente diferente al privado, genera cambios en el tipo de dinámicas a su alrededor. Por ejemplo, se ha comprobado que el contacto con la naturaleza, y en especial con los animales, hace que las personas se vuelvan más cuidadosas, más sensibles y sensitivas con el ambiente. Esto resulta en una mejoría en la calidad de relaciones y vínculos interpersonales. Valores como la tolerancia, el respeto, la cooperación y el cuidado son estimulados al estar en contacto constante con un animal, siempre y cuando el dueño tenga una tenencia responsable con el mismo y de este modo replique las buenas prácticas a su alrededor.



Trabajadora

Para los trabajadores de la empresa que decida implementar la iniciativa, será una actividad beneficiosa en la medida en que se les puso en diálogo esta posibilidad y existió un consenso para realizarla. Siempre debe haber un consenso, ya que las personas que declaren su negación a la implementación de la iniciativa, tendrán que ser totalmente respetadas, al igual que las personas que posean algún tipo de alergias al pelo de los animales u otro tipo de alérgeno que provenga de éstos. Primero está la salud de los trabajadores de la empresa, y ponerla en riesgo sería una contradicción misma con la actividad de la empresa, sin mencionar que la libertad de las personas también es un vector principal de la institución, y debe velarse por protegerla. En caso de ser aceptada la implementación de la iniciativa, el primer beneficio que vivirán los trabajadores será el de participar activamente en una actividad en el espacio laboral.

Sin embargo, el primer beneficio no es el de fortalecer la pertenencia y así generar un mayor grado de lealtad y fidelidad a la marca, es la mejoría en la salud de las personas. La disminución de la presión arterial y del estrés, la incentivación de la actividad física y, en algunos casos, la terapia de choque a episodios alérgicos (cuando no se considere grave la alergia) y por último, la salud mental de los dueños que van a estar tranquilos en su jornada de trabajo teniendo a su mascota cerca. Tener un animal en una oficina, se puede catalogar como una actividad asistida con animales, que es “toda clase de intervenciones con animales sobre la motivación, culturales y recreativas, en las que se obtienen beneficios para incrementar la calidad de vida de las personas.” (ZAMARRA, 2002, pág. 144)

En este tipo de prácticas terapéuticas y de prevención, lo que se busca es darle oportunidad a personas en estado de vulnerabilidad de tener contacto con un animal para así poder generar un vínculo y canalizar la energía



Figura 12. Cuando Joe era cachorro la oficina de Studiocom fue su segunda casa. Foto por: Andrés Ardila

perjudicial de otro modo y volverla benéfica. Normalmente las personas que tienen contacto con este tipo de actividades son enfermos crónicos, adultos mayores, infantes, enfermos mentales y reos en cárceles. Si las Actividades Asistidas con Animales sirven para este tipo de poblaciones, ¿por qué no expandirlas a otros ámbitos?

Siguiendo por este camino, vemos que los trabajadores tendrán una mejoría en la comunicación entre ellos, ya que se ha comprobado que los

Cómo llevar su mascota al trabajo

animales suelen ser un dinamizador de conversación y un catalizador de relaciones estables (JOHNSON, 2002). Por esto, la cooperación y la camaradería se verán fuertemente alimentadas.

Por otro lado, el beneficio que tendrá directamente el trabajador dueño de una mascota será que la tendrá cerca y no tendrá que preocuparse más por las condiciones en las que está su perro en la casa. La incertidumbre común de los dueños de mascotas que las dejan solas en sus casas es si les dejaron comida suficiente, si les dejaron agua, si están enfermos y no hay quien lo cuide adecuadamente, si están inquietos y al volver a casa, encontrarán un mueble arruinado por la angustia del perro, etc.

Por otro lado, la persona que no tiene animales también puede verse beneficiada en la medida en que genera, aunque sea por el tiempo en que está en la oficina, un contacto con la naturaleza que resulta ser muy positivo



Figura 13. Un trabajador le da el mismo valor a sus compañeros y a su mascota. Foto por: Fratisek Fuka (fuxoft)

Fuente: <http://www.flickr.com/photos/fuxoft/47347184/>

en los ambientes y estilos de vida urbanos. El contacto con la naturaleza, así sea ocasionalmente, genera cambios psicológicos y psicosociales en las personas (Fundacion Affinity, 2007).

Por último, es claro que el trabajador se presentará mucho más motivado a cada día de jornada laboral, ya que la dinámica dentro de la empresa se volcará a la meta de hacer sentir cómodos y felices a sus empleados. De este modo, será una aventura agradable ir cada día al trabajo, cambiando el significado mismo de la actividad y nominándola de una forma mucho más deseable y productiva para todos.

Mascota

Este es el agente al que más debe prestársele atención a la hora de implementar la iniciativa, por el simple hecho de que ellos no pueden comunicar verbalmente su incomodidad e inconformidad. El primer y más importante beneficio que tendrá la mascota al participar en la iniciativa, será el de estar en compañía de su amo por más tiempo. De esta forma los dueños de los animales de compañía no tendrán que dejarlos solos en sus casas, sujetos a accidentes, a sufrir de depresión por separación o a ocasionar daños en las casas.

Se ha comprobado que dejar encerrados a los animales domésticos tiene el mismo efecto traumático que generaría esta acción en un infante. Hace ya un tiempo el periódico inglés The Telegraph anunció esta noticia, lo cual es algo que se puede prever teniendo en cuenta que los animales son seres que sienten, que tienen emociones y casi las mismas sensaciones y miedos que los humanos (COLLINS, 2011).



Figura 14. Los animales son seres que sienten emociones. Foto por Scott King
Fuente: <http://www.flickr.com/photos/36521968871@N01/2470741659/>

La mascota podrá estar en mayor contacto con su amo, con otras personas y animales, lo que favorecerá en su sociabilidad e incrementará eventualmente su calidad de vida y estado psíquico. Sin embargo, para potencializar los beneficios sobre los riesgos o efectos perjudiciales son necesarias algunas condiciones en las oficinas para darle cabida a un animal.

Por otro lado, se facilitará que se fortalezcan los lazos entre los dueños de perros, para que así se compartan experiencias de la tenencia del mismo, se presten ayudas y se dé una cooperación mutua. Al mismo tiempo que esto se logra, también se puede facilitar que el dueño se percate de desequilibrios, mañas, y habilidades de su propio perro que no conocía, por estar tanto tiempo alejado de él. En el primer y segundo caso, de detección de un desequilibrio, obligará al dueño a que se identifique el escollo y así se solucione (para poder seguir en el programa en la empresa, debe contarse con animales totalmente equilibrados que no signifiquen ningún obstáculo, peligro u amenaza para las personas ni para las actividades que se realizan). En el tercer caso, se puede llegar a potenciar esa habilidad, ya siendo detectada, lo que mejorará la identidad del perro, del dueño y su relación.

Cómo llevar su mascota al trabajo

Ahora bien, para que los perros hagan parte del programa deben seguir algunas reglas y requerimientos para que éste sea implementado con éxito, evitando al máximo cualquier riesgo o percance que se pueda presentar. A continuación, de forma muy breve se especificarán las características a tener en cuenta:

La primera y más importante regla es que los animales estén sanos, es decir, tengan todo su protocolo de vacunación y de higiene (desparasitación) al día y en orden. Esta regla también se ve como un dispositivo que incrementaría la tenencia responsable de mascotas, en la que los dueños dediquen su atención en los cuidados necesarios que deben tenerse con sus perros (GIRLADO, 2013). Por otro lado, es necesario que el perro esté bien educado, es decir, que sus necesidades, su afecto y su obediencia estén en equilibrio (estas son las tres cosas que los perros deben tener, según la consulta con la etóloga Liliana Chauta). La educación es muy necesaria en este contexto porque el perro va a entablar contacto con personas diferentes a su dueño, lo que significará un reto para que él no se sienta ni amenazado ni demasiado confiado.

Figura 16. Los perros también pueden ser traviesos. Foto por: Borislav Dimitrov
Fuente: <http://www.flickr.com/photos/bobydimitrov/4668245393/>



Cómo llevar su mascota al trabajo

Otra cosa que es necesaria tener en cuenta es que los animales tengan los cuidados necesarios a la hora de llevarlos al espacio laboral, como un transporte adecuado, las condiciones espaciales del lugar (debe ser ventilado, debe tener un espacio para él solo donde pueda descansar y relajarse, debe tener una serie de objetos que le servirán a pasar la jornada laboral con tranquilidad como comida en pequeñas cantidades de alta digestibilidad, juguetes adecuados para su raza que no hagan ruido y suficiente bebida), y unas reglas de juego para el trato que se da con ellos (no se puede estar todo



Cómo llevar su mascota al trabajo

el tiempo tocándole, molestándole ni tampoco es aceptable que se ignore, se discrimine, ni se le violente).

Estas condiciones básicas, y las que seguirán a continuación en la sección de recomendaciones, deberán pasar por una evaluación por parte del comité del programa que estará conformado (idealmente) por veterinario, etóloga, experto en salud ocupacional y personas del trabajo.

Figura 17. Paco, un perro que siempre vivió en la intemperie y nunca visitó una oficina.
Foto por Carlosfelipe Pardo.



¿Cómo autorizar las mascotas en el trabajo?



Figura 18. La comodidad es lo primero: tanto Facundo como su dueña, Lina lo están en la oficina StudioCom Bogotá. Foto por Laura Mendoza Sandoval

En este apartado hablaremos del procedimiento adecuado a seguir para poner en práctica el programa de “Mascotas al Trabajo”. Primero, haremos una breve introducción en la que damos sugerencias generales al respecto. Luego, hablaremos de los riesgos que logramos identificar junto con expertos a los que contactamos en la fase de investigación del presente escrito. Para tal fin es necesario describir el perfil de las personas con las que hablamos de su área de experticia, para que quienes estén interesados puedan comunicarse con ellos, o buscar un perfil similar, y así asesorarse a la hora de llevar a cabo el programa como tal.

Primero, hablamos con Juan Carlos Montoya, de la Fundación Colombiana de Perros para la Discapacidad, quien se especializó en España en la Fundación Bocalán en entrenamiento a animales para ser asistenciales. Después hablamos con Santiago Giraldo, el director del SIRAB (cedulación animal) y actual asesor de la sección animal del Gobierno Distrital. A medida que íbamos resolviendo dudas y encontrando aún más información, fuimos en busca de alguien que trabajara en Salud Ocupacional. Fue así que conocimos a Eliana Rueda, una enfermera especializada en esta área quien trabaja actualmente en la constructora Amarilo, y nos ayudó a aterrizar la iniciativa hablándonos de las ARLS, las políticas de las empresas y los deberes de las mismas en mantener la salud de sus trabajadores. Más tarde, visitamos la sección de zoonosis de la Secretaría de Salud Distrital, donde Camila Márquez nos dio su opinión del proyecto, así como también nos dirigió a ver las condiciones espaciales de las oficinas en el caso de Bogotá. En su condición de médica veterinaria, también pudo asesorarnos un poco en esta materia. Y finalmente Liliana Chauta, también veterinaria y etóloga especializada en Argentina en la Fundación Orlando Eijo, logró resolver las incógnitas que teníamos a lo largo de la investigación y nos propuso soluciones y posibles metodologías de implementar el proyecto. Por último, tuvimos la oportunidad de visitar una empresa en la que la presencia de animales es una constante: la empresa de mercadeo,

publicidad y branding StudioCom. Allí nos atendieron diferentes personas, que nos contaron su experiencia en la tenencia de animales en el recinto laboral, y nos aconsejaron qué cosas son las más importantes a la hora de implementar el programa. A continuación haremos unas aclaraciones de lo que estamos entendiendo por mascotas y por trabajo.

¿Cuáles mascotas se pueden llevar al trabajo?

A lo largo de todo el texto nos referimos a las mascotas, animales o animales de compañía. Pensamos primordialmente en las mascotas caninas (perros). No estamos excluyendo a otros tipos de mascotas que también son animales de compañía y que también traen beneficios al humano y su entorno. Sin embargo, la mascota más común en nuestra sociedad por contexto son los perros. En la investigación que realizamos quisimos centrarnos en un sólo tipo de animal de compañía, para así tener más información específica de cómo incluir a este animal dentro de un ámbito laboral, indicando cuáles son sus necesidades específicas y los riesgos que podrían encarar en su inclusión al ámbito laboral.

Si alguna empresa tiene interés en implementar el programa con otro espécimen animal, le aconsejamos que se tome un tiempo de investigación en la que obtenga el siguiente tipo de información:

- Efectos del vínculo entre el animal y el humano.
- Las necesidades del animal.
- El comportamiento del animal.
- Los riesgos que pueden existir a la hora de introducir el animal en el espacio laboral (tanto para quienes trabajan ahí como para el animal).



Figura 19. Se deben escoger muy bien las mascotas que se quiera llevar al trabajo para evitar problemas. Foto por: Proggie

Fuente: <http://www.flickr.com/photos/45421094@N00/493377774/>

¿En qué tipos de trabajo se pueden llevar mascotas?

Al igual que el caso de las mascotas, tuvimos que hacer una escogencia de los lugares donde podría implementarse el programa. Cuando nos referimos al trabajo, estamos hablando esencialmente de oficinas donde los riesgos profesionales son mínimos (donde no haya manejo de maquinaria pesada, ni de sustancias tóxicas o peligrosas). Excluimos cualquiera de los siguientes espacios laborales: fábricas y plantas (donde se maneje maquinaria pesada y sustancias peligrosas), lugares donde se manipulen alimentos, o que se vinculen a la industria alimentaria (como una fábrica de empaques para comida) y bodegas de almacenamiento (manejo de mercancías con pesos considerables, lo que podría significar un riesgo para el animal).

Cómo llevar su mascota al trabajo

El lugar ideal donde se podría implantar el programa sería en una oficina, ojalá de tamaño mediano (10 empleados en total), y ojalá con espacios individuales, es decir, oficinas personales o de pequeños grupos de personas. Esto porque, de ser necesario, lo único que se tendría que hacer para aislar el perro de los humanos es cerrar la puerta de la oficina. El lugar debe contar con una muy buena ventilación e iluminación adecuada. También sería importante que contara con un patio (interno, trasero o delantero), donde los perros tengan libertad de correr, de tomar aire fresco y relajarse. Sabemos que estas condiciones no son el común denominador de las empresas de Bogotá. Nos atrevemos a afirmar que la situación espacial de muchas empresas es la de los cubículos compartidos, donde se acomoda el espacio de trabajo de entre 6 – 10 personas, son espacios con poca ventilación o ventilación artificial (ventiladores o respiraderos).



Figura 20. Los perros son sensibles a los espacios, es necesario escucharlos a ellos. Foto por: Amit Gupta (superamit2)

Fuente: <http://www.flickr.com/photos/superamit/2310676721/in/photostream/>

Cuestiones legales

Revisando las regulaciones que podrían atravesar el programa en Colombia, hemos encontrado que existen vacíos estratégicos que podrían favorecer la implementación del mismo. En nuestra revisión encontramos la Ley 84 del 27 de Diciembre de 1989 en la que se implementa un Estatuto Nacional para la Protección de Animales, texto que es uno de los vectores de las leyes que se tomarán en cuenta a la hora de indagar acerca de esta limitante con la que puede encontrarse el programa.

En esta ley es claro que no se puede incurrir en ningún tipo de maltrato animal a la hora de llevar a cabo el programa, en primera medida porque busca traer beneficios para los actores de la misma, y no para incurrir en afectaciones a alguno. De ser así, se estaría yendo en contravía del programa y en contravía de la ley como tal.



Figura 21. ¡No se dejen llevar por el impulso! Las recomendaciones son importantes para tener éxito en la programa. Foto por: José Rodríguez

Fuente: <http://www.flickr.com/photos/jlrodriguez01/2352740598/>

Por otro lado, la Ley 84 establece claramente las condiciones en las que debe tenerse un animal doméstico; estas condiciones van en congruencia con las que se especificaron en el anterior apartado (buena ventilación, espacio para ellos, alimento y agua suficiente, iluminación natural adecuada) tener en cuenta a la hora de poner en práctica la propuesta en una oficina.

Por otro lado, revisamos la Ley 9 de 1979 en la que se dictan normas para las Medidas Sanitarias en general. Aquí se dice que no se pueden tener animales en lugares donde se manipulen alimentos, siendo materias primas o en algún nivel de la cadena de su producción, empaque o distribución, restricción que también va acorde con las recomendaciones que expusimos en el presente manual.

La resolución 1095 de 6 de diciembre de 1999, tampoco prohíbe esta práctica, teniendo en cuenta que su finalidad es fijar políticas para el cumplimiento de las normas higiénico sanitarias relacionadas con zoonosis, siempre y cuando se cumplan los requisitos que en el presente se exponen, cómo la ventilación del espacio, el manejo apropiado de las excretas, la comprobación y regulación de los protocolos de salud y de comportamiento a los que debe someterse la mascota que vaya a ser parte del programa (MONTTOYA, 2013).

El Decreto número 2257 de 1986 Julio 16 del Ministerio de la Protección Social, en su artículo 54 habla de las limitaciones a la tenencia de animales en habitaciones, dice que “por razones de carácter sanitario y con el objeto de prevenir y controlar las zoonosis, el Ministerio de Salud en desarrollo del literal c) del artículo 488 de la Ley 09 de 1979, podrá reglamentar, previa consulta con los organismos especializados la tenencia de animales en lugares de habitación, tanto en áreas urbanas como rurales”. Este artículo invita a la regulación, de ser necesario, pero no a la prohibición; esto le da cabida a la iniciativa.

En este mismo orden de ideas, recurrimos a la Ley 1355 de 2009, en la que se declara que las pausas activas, coordinadas por las administradoras de riesgos laborales (ARL'S), deben ser ejecutadas en el contexto laboral para prevenir y curar la obesidad. A este respecto también decimos que el programa se ajusta perfectamente y promueve lo que busca la Ley.

Luego, consultamos la Ley 1562 de Julio del 2012 en la que se modifica el Sistema de Riesgos Laborales y se dictan otras disposiciones en materia de salud ocupacional. Aquí, pudimos concluir que no hay ningún artículo que impida directamente la presencia de mascotas en ambientes laborales como oficinas o almacenes que no tengan elementos de riesgo como tóxicos o maquinaria dispuesta. Encontramos una actualización de la normatividad con la aparición de la ley 1616 de 2013, en la que se acepta que la salud mental es un estado por el que debe velarse, y por lo tanto, se hace pertinente la búsqueda de mecanismos que reduzcan la enfermedad que afecta la salud mental más común en el presente: el estrés.

Riesgos y posibles soluciones

Para implementar el programa “Mascotas al Trabajo” es necesario tener en cuenta los posibles escenarios que se podrían presentar a la hora de su ejecución. Es por ello que a continuación hicimos una breve descripción de los posibles riesgos y sus soluciones, que se dividirán en diferentes categorías, como: lugares no permitidos, aburrimiento y estrés, conflictos entre los perros, manejo de la comida, ruido, alergias o escepticismo al programa. Más adelante encontrarán una sección en la que hacemos unas recomendaciones generales en cómo poder implementar el programa, atendiendo a los diferentes riesgos y soluciones.



Figura 22. Los riesgos no se deben ver como barreras, porque siempre puede haber soluciones. Foto por: Jennifer Pickens (jpickens1)

Fuente: <http://www.flickr.com/photos/jpickens/3283310247/>

Lugares no permitidos para tener perros

En Bogotá existen algunos lugares donde no es permitido tener animales como tiendas de alimentos, restaurantes, salones de belleza y oficinas médicas, además de industrias donde haya maquinaria. Por estas limitantes es bueno revisar con atención algunos casos, antes de comenzar la propuesta de la iniciativa. Sin embargo esto no debe significar un obstáculo para la puesta en práctica del programa; siempre puede haber un acuerdo para que se implemente.

Por otro lado, como lo mencionamos anteriormente, legalmente no hay una prohibición a la implementación de la idea de “Mascotas al Trabajo” expuesta aquí. En la ley colombiana se establece que cada empresa tiene sus propias políticas, entre lo que habrá que decidir si puede o no tener en sus instalaciones un animal de compañía.

El lugar ideal para implementar el programa es una oficina espaciosa y con condiciones adecuadas para la tenencia de un perro, como el piso en baldosa, ventilación, iluminación óptima y un espacio destinado para que los perros descansen.



Figura 23. Hay ciertos lugares, que por la legislación, o por simple practicidad, se recomienda no llevar perros.

Aburrimiento y estrés

Una de las razones principales por las que decidimos llevar a cabo esta iniciativa es para evitar el abandono de los perros en las casas en situación de soledad. La depresión por separación es una condición a la que están sujetos muchos perros, y ocasiona grandes problemas para ellos y sus dueños.

Si bien cuando se les permita acompañar a sus dueños durante las respectivas jornadas laborales se reducirá considerablemente el estrés y aburrimiento de los mismos, esto no es garantía de que un perro se cure del aburrimiento o estrés. Una jornada laboral puede ser muy tediosa para ellos, si no se saben manejar adecuadamente sus necesidades.

Para que el perro no sufra de aburrimiento o estrés en el contexto laboral, es necesario que se le preste atención en diferentes momentos de la

Cómo llevar su mascota al trabajo

jornada. Si están cansados del ambiente, y están estresados, su actitud se traducirá en que se comportan como unos niños traviesos e inquietos. Esto significa que empiezan a distraer a las personas para llamar la atención, o peor, empiezan a ladrar y así desconcentran a los trabajadores.

Es por ello que es necesario que se les permita hacer ejercicio varias veces al día, durante las pausas activas, por ejemplo, en las que los trabajadores tienen derecho a salir de su rutina laboral por 10 minutos cada hora. Podrían darles un paseo a los perros de 20 minutos cada dos horas, y así se evita que se sientan aburridos, descargan toda la energía que han acumulado y el trabajador está haciendo ejercicio, cambiando de ambiente y haciendo un uso productivo de la reglamentación de las pausas activas.

Figura 24. Los perros tienden a aburrirse cuando están solos. Foto por: Ashley.Adcox
Fuente: <http://www.flickr.com/photos/viggum/2927272411/>



Liderazgo e interacción

El conflicto por territorialidad es una de las situaciones más complicadas que deberán tenerse en cuenta a la hora de implementar la iniciativa en las oficinas. Un conflicto por territorialidad se traduce en un comportamiento agresivo entre los perros que compiten por el poderío del lugar, lo que podría ser un posterior conflicto entre dueños de perros.

Debe dedicársele tiempo a este aspecto, ya que en gran parte determinará el éxito de la puesta en práctica del programa. Esto porque, primero, se contribuye a una política de control poblacional canino y también, para evitar los problemas que se anclan en esta característica hormonal de los animales. Por otro lado, Márquez (2013) anota que los perros que se llevan al programa deben ser de distintos géneros; es decir, tener tanto hembras como machos equilibradamente.

Figura 25. Uno de los pasos más importantes de la aplicación de la programa es la socialización de los perros, que debe hacerse con la compañía de un experto y preferiblemente en un área abierta. Foto por: AnnieCatBlue

Fuente: <http://www.flickr.com/photos/anniecatblue/2124557912/>



Hay varias formas para afrontar el problema de la territorialidad. Primero, contar con una evaluación de cada uno de los perros que se quieran vincular al programa, en la que se revise su comportamiento y se concluya si es apto o no para convivir con otros perros y personas en un ambiente laboral. Contrario a lo que muchos pensarían, esto no es cuestión de razas, sino de la forma en la que ha sido educada la mascota. Ahora bien, la ley no permite que algunas mascotas de determinada raza estén sin bozal (Chauta, 2013), y es algo que se debe tener muy en cuenta a la hora de permitir el acceso al programa a un perro que pertenezca a las llamadas “razas peligrosas” que son señaladas en la resolución 1059 de 6 de diciembre de 1999.

Volviendo al tema de la crianza del perro, es poco común que las personas piensen que cuando un perro se comporta de una u otra manera, sea en realidad un problema ocasionado por el dueño. Este es un motivo más por el que la lucha por el territorio se acentúa en el mundo canino. Para poder establecer si una mascota está o no bien educada, y tiene claro su lugar en la “manada”, se llevan a cabo protocolos de comportamiento y evaluaciones comportamentales con ayuda de un experto en etología. Si se determina que hay un desequilibrio identificable, lo mejor es tratarlo por medio de diferentes dinámicas (como de posiciones y manejo del espacio) y así se puede establecer el control sobre las mascotas y no viceversa.

Luego de tener este protocolo de comportamiento del animal, y una correcta jerarquización dueño – mascota, es necesario que se haga una socialización al aire libre de los perros que se llevarán a la oficina, para que se conozcan, se relacionen y su encuentro en un entorno cerrado no sea tan drástico.

Figura 26. A veces los perros tienden a comerse la comida que encuentran, pero es simplemente cuestión de educarlos bien y de tener todo ordenado en la oficina (Chauta, 2013).

Foto por: Portik Lorant

Fuente: <http://www.flickr.com/photos/49468253@N07/5489476583/>

Cuidado con la comida

El sentido más desarrollado de los caninos es el olfato. Cabe anotar que, al no tener manos, usan su boca para coger las cosas que les llaman la atención, como la comida. Puede ser la comida de un compañero de trabajo, o de otra mascota que acompaña a su dueño. Debe tenerse cuidado con el manejo de estos productos para que no se incurra en conflictos por los alimentos.

Esto se soluciona de dos formas: primero, teniendo ordenado el espacio laboral. Segundo, educando adecuadamente a los perros para que no tengan esos impulsos de tomar todo lo que encuentran.

Otro pequeño pasatiempo de algunos perros es morder algunas partes de la oficina (Martin, 2010), pero esto se puede solucionar con repelentes gustativos y olfativos que se consiguen en tiendas veterinarias (Montoya, 2013), o simplemente con una buena educación desde la casa. La educación se puede ir realizando a lo largo del proceso con indicaciones pedagógicas (reprobando su comportamiento perjudicial o premiando el comportamiento positivo).



Ruido

Muchas veces los perros pueden buscar llamar la atención, ya sea ladrando o maullando (Martin, 2010). Esto puede causar que, en algunos casos, la atención de los asistentes se distraiga en una junta u otro momento importante. La solución para esto es que se lleven algunos juguetes adecuados para cada raza, siempre y cuando no hagan sonidos ni se presten para hacer desorden. Lo ideal es que los recomiende un veterinario (Chauta, 2013).

Todos los utensilios que son necesarios para que las condiciones del perro sean óptimas, y para que esté comfortable en la oficina son: juguetes, manta, lugar para que se acueste, bebedero, comida, correa, cepillo, bolsas para sus necesidades. Es necesario tener en cuenta estos elementos para poder tener control sobre él, y sobre su comportamiento durante su estadía en el lugar.

Vale la pena recordar que el ruido puede ser un indicador de que el perro está saturado y cansado del ambiente, entonces es hora de dar un paseo con él.

Figura 27. Un perro colabora a su dueño a trabajar mientras toca música. Foto por Tom Sparks
Fuente: <http://www.flickr.com/photos/tsparks/5709968/sizes/o/in/photostream/>



Alergias o Escepticismo

Puede que existan empleados a quienes no les gusten los perros (y viceversa), que sean alérgicos a estos, o que les tengan miedo; tener perros en la oficina puede hacer que estos trabajadores sientan más estrés (Levin, 2012). Por esta razón es sumamente importante que, antes que nada, se hable acerca de esta idea con los trabajadores de la oficina, para así llegar a un consenso y poder llevar a cabo la iniciativa. Sin un consenso es muy difícil que se tenga una buena implementación del programa.

Según algunos expertos (Giraldo y Montoya), esta podría ser una experiencia retadora para las personas a quienes no les agradan los animales o los perros, para poder entrar en contacto con ellos y así, eventualmente aceptarlos y generar el vínculo animal – humano, que (como lo explicamos anteriormente) trae beneficios sustanciales para su calidad de vida. Muchos de los expertos consultados en la preparación de este documento afirmaron que las alergias, en una proporción considerable, son psicológicas. Esto quiere decir que las personas suelen refugiarse en una alergia imaginaria para no aceptar ni declarar que la razón por la que no entran en contacto con los animales es porque les tienen miedo.

Reacción a personas extrañas a la oficina

Por último, es posible que haya algunos perros a los que no les gusten las personas extrañas a la empresa, por ejemplo los mensajeros, los técnicos esporádicos, etc. Para controlar este problema se puede pedir que cuando vayan a pasar los técnicos o los mensajeros lo indiquen para que el dueño de la mascota lo tenga controlado (“Empresas permiten llevar el perro”, 2012). Es de esta forma que el dueño de la mascota y el visitante se ahorran este malestar.

Cómo llevar su mascota al trabajo

Por esto, y varios de los riesgos que se explican en este apartado, es importante seguir las recomendaciones que proponemos y así sacar adelante este proyecto y poder tener la compañía de las mascotas en el empleo de forma exitosa.



Cómo llevar su mascota al trabajo

Figura 28. Poder sobrellevar los retos de la aplicación de la programa, significará un gran avance que beneficiará a todos los integrantes de la oficina. Foto por: Marya
Fuente: <http://www.flickr.com/photos/emdot/4775695992/>



Recomendaciones

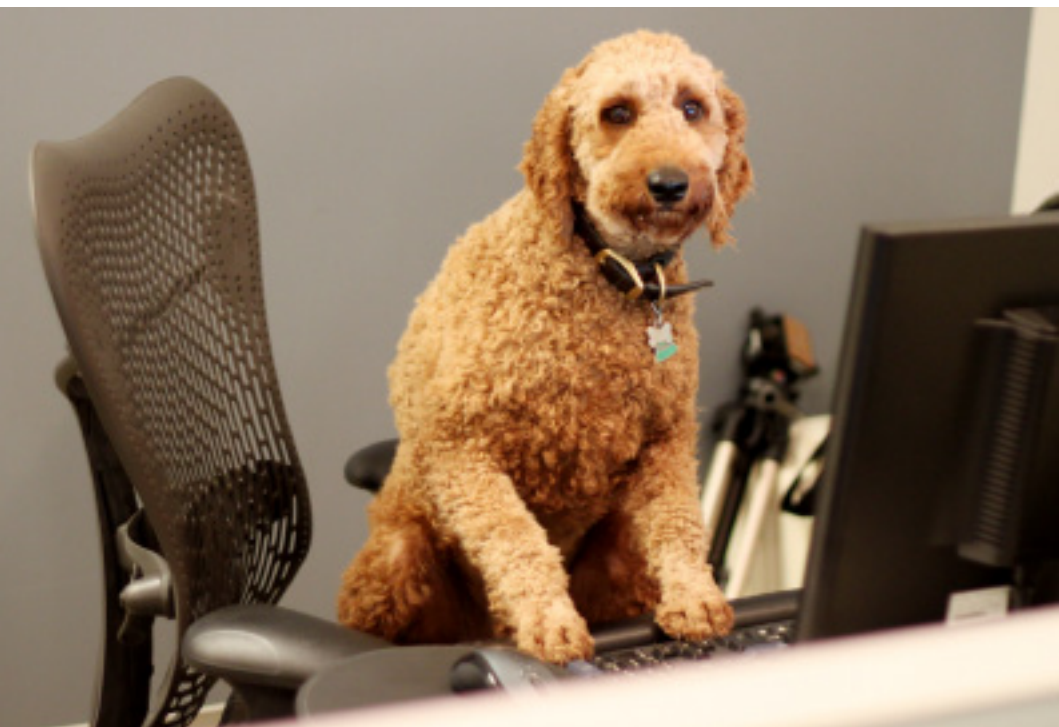


Figura 29. Lo ideal es que el perro llegue a ser un miembro más de la empresa. Foto por: Kerolic
Fuente: <http://www.flickr.com/photos/kerolic/7457892512/>

Consenso

El consenso es importante y debe ser la primera parte de cualquier programa que se quiera llevar a cabo con las personas de una comunidad. Al tener en cuenta sus opiniones, críticas, preocupaciones, sugerencias y vivencias personales (que además pueden enriquecer el proceso) se les está haciendo partícipes activos del lugar al que pertenecen, en este caso, el trabajo. Partiendo de este hecho, ya se tiene mucho terreno ganado a la hora de aplicar el programa.

Es pertinente tener en cuenta que no todos los empleados piensan igual ni se sienten de la misma forma cerca a los animales. Sus opiniones y sugerencias son claves para conocer cómo se sentirían laborando en redor a mascotas. Conocer miedos, alergias, experiencias negativas y positivas, resulta útil para tomar acciones al respecto. Lo importante de este programa es que todos se sientan bien; y para lograr esto se deben poner en diálogo las ideas.

En el consenso deben estar todos los trabajadores de la oficina, al igual que sus directivas y si es posible, algún experto que conozca el tema a profundidad y pueda solucionar dudas. De esta lluvia de ideas inicial pueden salir buenas propuestas para tener soluciones a pequeñas barreras.

Se sugiere que periódicamente se lleven a cabo mesas de dialogo similares a la inicial, en las que se socializará la experiencia, cosas para mejorar y decisiones acertadas que se han venido tomando en la aplicación del programa. Estas mesas de diálogo también sirven para que, de haber inconformismo por parte de alguien, se ponga en evidencia y se tomen las medidas necesarias al respecto. El objetivo de estos diálogos es tener conocimiento de qué logros se han tenido, qué cambios se han visto, entre otros. Así se puede mantener un flujo constante de retroalimentación entre empleados y empleador, para ver qué se debe o no hacer y para dónde va el proyecto.

Reunión con expertos

Luego del consenso es necesario consultar a expertos acerca de lo que se necesita para poder lograr la implementación exitosa de la iniciativa. Esto implica el contacto con un grupo de personas encargadas de hacer esta labor (comité evaluador) que estará compuesto por veterinarios, etólogos, expertos en salud ocupacional y trabajadores de la oficina. Esta reunión contará con diferentes pasos: primero, se les explicarán los beneficios de llevar perros al trabajo y se les darán las recomendaciones y la metodología del programa (cómo debe implementarse) (Chauta, 2013).

Luego de haber expuesto los beneficios que traería a la empresa llevar a cabo el programa, los expertos harán una evaluación de espacio físico de la oficina que esté interesada en dejar llevar mascotas. Esta evaluación es muy importante porque define la viabilidad práctica de la iniciativa.

El comité evaluador propondrá una guía a seguir para poder cumplir con ciertas tareas que son requerimientos para la aplicación e implementación del programa. Esta guía se resume en un cronograma a seguir para que se cumplan las actividades necesarias en el tiempo propuesto.

Las actividades que deben realizarse son: evaluación del espacio, adecuación del espacio, evaluación de los perros y su socialización. Finalmente se debe tener claridad de unas reglas generales para poder implementar el programa con las garantías necesarias y con un compromiso de convivencia.

Evaluación de los perros

La evaluación del perro cuenta con dos elementos:

1. Protocolos de comportamiento que certifican que el animal es apto para convivir en el ambiente laboral sin perjudicarse a sí mismo o a alguien más del entorno (otros perros, compañeros de trabajo, etc).
2. Certificados de salubridad, sanidad e higiene que requieren todas las mascotas en el contexto urbano (básicamente tener las vacunas al día, los desparasitarios en orden y un régimen de higiene periódico) (Márquez, 2013).

Tener claro que deben hacerse las desparasitaciones al mismo tiempo entre los perros de la oficina, más o menos cada 3 a 4 meses (Chauta, 2013) y a los perros que tienen pelo corto es mejor tenerlos con ropa para evitar el exceso de pelo en el piso (Márquez, 2013).

Figura 30. Tener las vacunas al día, un régimen de limpieza y un protocolo de comportamiento son condiciones mínimas para aceptar a una mascota en la oficina. Foto por: Brennan Mercado
Fuente: <http://www.flickr.com/photos/baktincorporation/401588517/>



Deben tomarse estas precauciones básicas para evitar la contracción de enfermedades zoonóticas. Además, las personas de la oficina deben estar preparadas para reaccionar frente a un accidente de su mascota. Sugerimos que haya un botiquín y que los trabajadores tengan conocimientos de primeros auxilios (para perros) que pueden ser enseñados por la misma persona que daría la charla inicial y que haría parte del equipo de evaluación: un veterinario.

Por otro lado, debe ser muy claro cuándo no es permitido llevar un perro a la oficina, para prevenir situaciones incómodas, y peligrosas (por las enfermedades zoonóticas). Cuando tienen diarrea o problemas cutáneos, no se deben llevar a la oficina (Márquez, 2013). Esto significaría un riesgo biológico muy alto que ninguna empresa debería correr.

En términos de higiene, sería adecuado que los perros sean bañados en el tiempo determinado para cada raza. También, es recomendable realizarles una profilaxis cada 6 meses para que tengan buen olor (Marquez, 2013). Como recomendación general podemos decir que es mejor no llevar perros menores de seis meses, ya que no han completado su ciclo de vacunas básicas, y tampoco están lo suficientemente educados como para evitar estragos e incomodidades. También es importante tener en cuenta que a un perro cachorro se le da comida 3 veces al día y a uno adulto se le da sólo 2 veces al día (Chauta, 2013).

También se debe tener en cuenta cómo se sienten los perros cuando se transportan en un vehículo (en el que se transportarían hacia la oficina), pues es posible que se enfermen. Debe pensarse en las formas adecuadas para transportarlos: en guacales en el transporte público, en el carro privado o en bicicleta (en una canastilla). En suma, se debe tener un transporte adecuado para los perros (Chauta, 2013) para que el evento no resulte un problema para los animales o sus dueños.

Evaluación del espacio

La evaluación del espacio por parte del comité evaluador es un requerimiento para que el programa sea cómodo para las mascotas y los empleados de la oficina. En la evaluación del espacio lo que se quiere buscar es la tranquilidad y que las condiciones básicas en las que se encontrarán, tanto humanos como animales, sean adecuadas para su convivencia en armonía.

Lo más importante es que sea un espacio ventilado y cómodo para los perros (Chauta, 2013). Tener un lugar en la oficina donde se pueda sacar agua, porque siempre que un perro llega de una larga caminata o de jugar necesita hidratarse.

Figura 31. Es clave tener un espacio adecuado para que los perros y los humanos estén cómodos en la jornada laboral. Foto por: reway2007

Fuente: <http://www.flickr.com/photos/reway2007/420105237/>



Cómo llevar su mascota al trabajo

Si es posible, es bueno tener un espacio sólo para perros en la oficina (Biggs, 2009); una zona donde puedan estar aislados de los trabajadores (Rueda, 2013). En este espacio los perros pueden dormir, estar tranquilos, o jugar entre ellos si es el caso. Lo importante es que los dueños sepan que sus mascotas están en un lugar seguro, y al mismo tiempo, puedan estar concentrados haciendo sus labores.

También deben tener cuidados muy parecidos a los que se tienen con los niños, como quitar lo que se rompe, tener los cajones cerrados, no dejar nada corto-punzante a su alcance, etc. Se deben separar las basuras bien, para evitar cualquier accidente, como que se coman un gancho de una grapadora o algo por el estilo (Chauta, 2013).

Socialización de perros

La socialización de los perros es clave para que ellos y sus dueños rompan las barreras y empiecen a conocerse. Principalmente esto se hace para evitar posibles problemas de territorialidad. La mejor forma de socializarlos es en un espacio abierto, y en compañía de un experto.

Figura 32. La socialización de los perros ayuda a que estos entren en confianza y evita posibles conflictos. Foto por: Gabriel

Fuente: <http://www.flickr.com/photos/8628950@N06/4957256156/>



Reglas claras y normas para una buena convivencia

Un compromiso escrito y firmado por los participantes nunca sobra a la hora de tratar temas como la responsabilidad, derechos y deberes de los trabajadores, etc. Es por esto que es necesario que todos los protocolos de sanidad y de comportamiento se tengan por escrito y archivados en algún lugar de la empresa. De esta forma, se tiene claridad acerca de qué tipo de animales están circulando entre los trabajadores. Del mismo modo, es necesario que los perros “estén bien educados” (Biggs, 2009) y ojalá entrenados (Montoya, 2013) porque de esta forma será más fácil tener control sobre ellos.

Por otro lado, es bueno tener claridad sobre cómo se adapta el espacio para cada perro. Como ya lo mencionamos anteriormente, los perros necesitan de ciertos objetos para que la jornada no se haga tediosa, además de que el 70% de la vida de un perro promedio transcurre durmiendo (MONTTOYA, 2013). Es preciso tener al perro en un lugar cómodo, donde pueda tener “un plato de comida y agua, algunos juguetes (que no piten), una manta o una cama para que descansa un cepillo o un peine y un kit de limpieza” para recoger los excrementos (Mola, 2012), que podría proveer

Figura 33. Es importante que los perros tengan sus juguetes para entretenerse por si se aburren en la oficina. Foto por: Tifotter

Fuente: <http://www.flickr.com/photos/47404211@N00/2442572252/>



Cómo llevar su mascota al trabajo

la empresa (Rueda, 2013). La idea es que se sienta cómodo, tranquilo y en un espacio similar al de su hogar.

Así como ellos tendrán su espacio reservado, también deben conocerse los lugares a donde es mejor que no ingresen libremente. En lo posible, no dejar que los animales entren ni a la cocina ni a los baños (Biggs, 2009, Decreto 2257 de 1986). Esto, por una cuestión de higiene y para que las personas se sientan cómodas en estos espacios.

Figura 34. Si no hay reglas claras, no hay un buen programa. Foto por: Chris Pirillo
Fuente: <http://www.flickr.com/photos/49503157467@N01/34588230/>



Cómo llevar su mascota al trabajo

Si el animal está muy ansioso y su comportamiento está generando incomodidad y desconcentración en el trabajo, lo mejor es salir con él a hacer ejercicio físico, para que así descargue la energía que tenía acumulada y esté tranquilo en la oficina, sin perturbar a nadie. (Mola, 2012, Chauta, 2013). Esto, sumado a la necesidad de usar las pausas activas de una forma más benéfica a como se vienen usando, hace que los perros y sus dueños puedan tener aproximadamente dos momentos de alrededor de 20 minutos en su jornada laboral en los que puedan dar un paseo cerca al lugar de la oficina.



Recursos

Documentos / páginas web consultados

AZAHARA. (12 de noviembre de 2009). Paseando por la historia. Recuperado el 21 de mayo de 2013, de <<http://paseandohistoria.blogspot.com/2009/11/animales-de-compania-en-la-historia.html>>

B, H., & MM., G. (2007). Pets and human health in Germany and Australia: national longitudinal results. . Social Indicators Research.

BARKER, R., KINISELY, J., BARKER, R., & COBB, S. &. (2002). Preliminary investigation of employee's dog presence on stress and organizational perceptions. International Journal of workplace health management.

CARPENTER, P. (9 de 07 de 2011). Mascotas en el trabajo aumentan felicidad y productividad. El Tiempo.

COLLINS, N. (4 de 07 de 2011). The Telegraph. Recuperado el 24 de 06 de 2013, de <<http://www.telegraph.co.uk/lifestyle/pets/8613901/Dogs-left-at-home-alone-as-traumatised-as-children.html>>

DINERO. (27 de 08 de 2011). Dinero.com. Recuperado el 13 de 04 de 2013, de www.dinero.com/Imprimir.aspx?idItem=134088 ½

DRAKE, J. D. (2002). Vivir mas, trabajar menos: Downsifhting una nueva opcion de vida. Barcelona: Paidos.

EDNAY, A. T. (1995). Companion Animals and Human Health. Journal of the Royal Society of Medicine, 704 - 708.

Fundacion Affinity. (2007). VI Congreso de animales de compañía fuente de salud. Amigos. Barcelona.

GOMEZ, L. (12 de mayo de 2008). Número de perros en Bogotá bajó 28 por ciento en los últimos tres años. El Tiempo.

HERZOG, H. (2011). impacts of pets in human healt an psychological well-being: Fact, Fiction or Hypothesis? Association for Psychological science.

JOHNSON, R. &. (2002). Older latinos, pets and health. Western Journal of Nursing Reseach.

KENNER, R. (Dirección). (2008). FOOD INC. [Película].

KNIGHT, S. &. (2008). In company of wolves: the physical, social and phsucological benefits of dog ownership. Journal of Aging and Health, 437 - 455.

MINISTERION DE PROTECCION SOCIAL. (14 de 10 de 2009). Ley 1355 Octubre de 2009. Diario Oficial No. 47.502 de 14 de octubre de 2009. BOGOTÁ, Colombia.

MULLERSDORF, M., GRANSTROM, F., & SCLQVIST, L. &. (2009). Aspects of health, physical/leisure activities, work and sociodemographics associates with pet ownership in Sweden. Scandinavian Journal of Public Halth.

Nacion.Cl. (18 de 08 de 2011). Lanacion.Cl. Recuperado el 12 de 04 de 2013, de <<http://www.lanacion.cl/oficinistas-aperrados-van-a-trabajar-con-sus-mascotas/noticias/2011-08-18/120241.html>>

PARDO, C. (2012). Consumos que empobrecen: abriendo la caja negra. Debates sobre pobreza. Bogotá: CIDER- Universidad de los Andes.

PERRINE, R., & WELLS, M. (2006). Labradors to Persians: perceptions of pets in workplace. *Anthrozoös*.

POLANYI, K. (1978). El sistema economico como proceso institucionalizado. El enfoque substantivista. En M. GODELIER, *Antropología y Economía*. Barcelona: Anagrama.

ZAMARRA, S. J. (2002). Terapia asistida por animales de compañía. Bienestar para el ser humano. *Temas de Hoy*, 143 - 149.

Fundacion Affinity. (2007). VI Congreso de animales de compañía fuente de salud. Amigos. Barcelona.

Medios de comunicación

AZAHARA. (12 de noviembre de 2009). Paseando por la historia. Recuperado el 21 de mayo de 2013, de <<http://paseandohistoria.blogspot.com/2009/11/animales-de-compania-en-la-historia.html>>

DRAKE, J. D. (2002). Vivir mas, trabajar menos: Downsifhting una nueva opcion de vida. Barcelona: Paidos.

GOMEZ, L. (12 de mayo de 2008). Número de perros en Bogotá bajó 28 por ciento en los últimos tres años. *El Tiempo* . <<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-4161805>>

Cómo llevar su mascota al trabajo

Entremuejre.com, (13 Febrero 2013) “Estudio dice que mirar fotos de cachorros mejora la productividad” < <http://diarioadn.co/vida/tendencias/estudio-dice-que-mirar-fotos-de-cachorros-mejora-la-productividad-1.51151>> Rescatado el día 12 de Mayo

Revista Dinero.com (27 Agosto 2011) “Porque todo El mundo debería tener um perro em su equipo de trabajo ” <www.dinero.com/Imprimir.aspx?idItem=134088 ½> rescatado el día 30 de Abril del 2013.

“Llevar el perro al trabajo hace más feliz a los empleados” <<http://www.finanzaspersonales.com.co//trabajo-y-educacion/articulo/llevar-perro-trabajo-hace-mas-feliz-empleados/46613>>

“Las mascotas en el trabajo ayudan a aumentar felicidad y productividad” (9 Julio 2006) <<http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-2095773>>

“Dueños de mascotas iran a clases en Usaquen” (20 Mayo 2011) <http://www.eltiempo.com/colombia/bogota/ARTICULO-WEB-NEW_NOTA_INTERIOR-9410268.html>

“Llevar perros al trabajo reduce estrés y aumenta producción” (2 Abril 2012) <<http://www.portafolio.co/portafolio-plus/llevar-perros-al-trabajo-reduce-estres-y-aumenta-produccion>>

“Mascotas en trabajo reducirán estrés laboral” (3 Abril 2012) <<http://su-medico.com/nota11304.html>>

“¿te estresa el trabajo? Lleva tu perro a la oficina” (1 Agosto 2012) (<http://cnnespanol.cnn.com/2012/08/01/te-estresa-el-trabajo-lleva-tu-perro-a-la-oficina/>)

“Empresas permiten llevar el perro al trabajo” <<http://www.hayempleo.com/blog/empresas-permiten-llevar-el-perro-al-trabajo/>>

“Llevar el perro al trabajo” (1 Junio 2012) <<http://www.mascotas.org/01-06-2012/perros/comportamiento/llevar-el-perro-al-trabajo>>

T, Oscar “Llevar a la mascota al trabajo mejora productividad” (19 Agosto 2012) <<http://www.mascotas.cl/blogs/mascotas/431-llevar-la-mascota-al-trabajo-mejora-la-productividad.html>>

BIGGS, Melissa. (6 Abril 2009) ”Animals at work: an HR trend with real benefits” <<http://www.news.com.au/business/worklife/an-hr-trend-with-real-benefits/story-e6frfm99-1225699632759>>

MCDERMOTT, John. “Study: dogs reduce work-related stress” (6 Julio 2012) <<http://www.inc.com/john-mcdermott/study-office-dogs-reduce-work-related-stress.html>>

ABRAHAM, Sathya. (30 marzo 2012) “Benefits of Taking Fido to Work May Not Be Far ‘Fetched’” <http://www.news.vcu.edu/news/Benefits_of_Taking_Fido_to_Work_May_Not_Be_Far_Fetched>

RICHARDSON, Whit. “Dogs in the workplace: what every business owner needs to know” <<http://bangordailynews.com/2012/09/21/business/dogs-in-the-workplace-what-every-business-owner-needs-to-know-2/?ref=latest>>

“Benefits of dogs in the workplace” <<http://www.dogfriendly.com/server/general/workplace/benefits.shtml>>

MARTIN, Jane (28 Agosto 2012) “Go home Lassie: are pets at work a bad idea” <<http://workawesome.com/office-life/pets-at-work/>>

PARDINA, Laura. (14 octubre 2010) “Los beneficios de vivir con un perro” <<http://suite101.net/article/los-beneficios-de-vivir-con-un-perro-a27697#axzz2ROS0t3Fz>>

Entrevistas

MONTOYA, Juan Carlos. Entrevista grupal vía Skype. 29 Abril 2013

GIRALDO, Santiago. Entrevista grupal en café Oma centro comercial San Rafael Bogotá. 1 Mayo 2013

RUEDA, Eliana. Entrevista grupal en café de Homecenter Marsella Bogotá. 7 Mayo 2013

MARQUEZ, Camila. Entrevista en las instalaciones de la secretaria de Salud Distrital. 15 Mayo 2013

CHAUTA, Liliana. Entrevista en su residencia en Bogotá. 17 mayo del 2013.

