

Experimento “Despacio se llega lejos”

Queremos hacer un experimento antes del fin de año que puede ser el mejor regalo para un ser querido. ¿Nos ayuda?

“Despacio se llega lejos” es un experimento que está proponiendo Despacio a partir de la importancia que tiene el cambio en la manera en que estamos acostumbrados a comunicarnos. Hoy en día el internet se ha vuelto el principal medio de comunicación para las personas que viven lejos la una de la otra. El correo electrónico, Facebook y Whatsapp se han convertido en los principales canales de comunicación entre las personas, no sólo para cuestiones laborales o académicas, sino también para motivos personales. La comunicación es inmediata y fácil.

De otra parte, nos hemos olvidado de otros canales de comunicación que no son tan rápidos pero pueden llegar a ser más efectivos, por ejemplo el correo postal. El presente experimento plantea que los participantes hagan uso de este tipo de comunicación que, aunque se demora mucho más, es mucho más significativa emocionalmente tanto para el que lo envía como para el que lo recibe. ¿No le parece?

¿Por qué “Despacio se llega lejos”?

El experimento nace a partir de la filosofía Slow que se caracteriza por un cambio en la manera de percibir el tiempo y planteando “no apresurarse, no esforzarse por ahorrar tiempo sólo porque sí” (Honoré, 2005). A partir de esta filosofía se generó el movimiento *Slow* que se esparce a lo largo de varias áreas de la vida de las personas. Así, se crearon varias ramas del movimiento *Slow* como la *Slow Food*, el *Slow Work*, y las *Slow Cities*, entre otros. Cada una de estas plantea un cambio en la percepción de la comida, el trabajo y la ciudad, buscando que las personas dejen de acelerarse para realizar muchas tareas y se concentren realmente en hacer una bien.

El presente experimento hace alusión a la Comunicación Slow (*Slow Communication*) la cuál plantea el “darle un nuevo significado al acto de mandar y recibir correo en físico” (JWT, 2013). Hoy en día la comunicación se ha limitado a mensajes enviados por internet y las cartas escritas a mano o cualquier tipo de correo físico han ido desapareciendo. Por esta razón surge la Comunicación Slow puesto que las personas están cansadas de los tweets y correos sin ningún tipo de reflexión o significado, y están volviendo a apreciar la comunicación lenta y consciente.

Teniendo en cuenta esto, (JWT, 2013) realizaron una encuesta en Estados Unidos y el Reino Unido sobre este tema. Les preguntaron a los participantes sobre sus percepciones al recibir y enviar correo físico. El 85% de los encuestados en los dos países afirmaron que cuando envían una carta por correo físico, sienten que es más personal que cuando envían un email. De igual forma, el 75% de los encuestados estadounidenses y el 85% de los encuestados británicos plantearon que mandar un correo físico es la mejor forma de demostrarle a alguien que le importa. Por último, el 81% de los encuestados estadounidenses y el 89% de los encuestados británicos afirmaron que el recibir una carta escrita a mano es mucha más significativa que una e-card, mail o mensaje de texto, incluso si lo que está escrito es lo mismo. En ese sentido, se puede ver que en general las personas tienden a apreciar más los correos o cartas físicas que las enviadas vía mail.

Esto sucede debido a que la experiencia “real” que produce un correo físico llega a ser más impactante emocionalmente que la que produce un correo electrónico. El hecho de que la persona que lo reciba pueda tocar la carta o el correo e involucrar en general otros sentidos a parte de la vista, permite que esta experiencia sea más significativa. Millard Brown (2009) desarrolló un estudio en neurociencias exponiendo que “las experiencias que generan mayor procesamiento emocional son dadas a partir de materiales físicos y no virtuales” (JWT, 2013). Así, el correo físico llega a generar un mayor impacto emocional que el virtual. Decidimos realizar este experimento en diciembre porque es una temporada que muchas personas asocian con la Navidad y el Año Nuevo, los cuales pueden implicar propósitos para el próximo año, comidas y fiestas con la familia y la compra de regalos. Queríamos proponer una actividad que aprovechara el espíritu de compartir y conectar sin el énfasis en el consumo y las compras.

Instrucciones para los participantes:

El experimento Despacio está orientado a todas las personas que quieran mandar un mensaje al amigo o familiar que viva más lejos de Colombia y/o con quien no se han comunicado hace mucho tiempo. La iniciativa principal del experimento es conectar a personas que no se han visto hace mucho tiempo, utilizando un medio de comunicación sencillo pero significativo. La idea es que las personas envíen una postal Despacio a un amigo o familiar, que aunque es más lenta que un correo o un mensaje por Whatsapp, será más consciente y significativa emocionalmente.

La instrucción básica es la siguiente:

- 1- Identifique una persona a la que le quiere enviar la postal Despacio, y ojalá que viva muuuy lejos.
- 2- El equipo Despacio le entregará la postal y le brindará todas las instrucciones necesarias para enviarla.
- 3- Escriba el mensaje que quiera en la postal y al final, solicítele a su amigo o familiar que se tome una foto con la postal cuando la reciba.
- 4- Envíenos esa foto al correo ome@despacio.org y publíquela en sus redes sociales con el hashtag #despaciollegolejos

Convocatoria:

Estamos buscando personas para participar en un experimento Despacio alrededor del mundo. Las interesadas escribir a ome@despacio.org y/o visitar la página Despacio para las instrucciones.

Bibliografía:

Honoré, C. (2005). *In praise of Slow* (Second Ed). London: Orion Books Ltd.

JWT. (2013). *The Future of Correspondence*.